

Internet, una invitación a ir más allá de los muros de la escuela tradicional

La Internet como medio educativo para fortalecer capacidades de comunicación e investigación en niños, niñas y adolescentes no es un medio de estudio en sí mismo, sino una herramienta de apoyo a los procesos pedagógicos y metodológicos. Las tecnologías de información y comunicación ya no pueden ser ignoradas en la escuela, pues un gran sector de estudiantes está haciendo uso de ellas para divertirse y conectarse con el mundo, de modo que constituye un desafío de enseñanza y aprendizaje para los docentes.

JOSÉ CARLOS VÁSQUEZ SILVA

Tarea

*Coordinador Aulas de Fundación Telefónica,
Programa Proniño Fundación Telefónica*

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2010), 59% de los jóvenes peruanos en edad de asistir a la educación secundaria usa Internet. La mayoría lo hace desde cabinas públicas, donde no cuentan con la debida orientación, principalmente juegan y hacen contacto con decenas de personas de todo tipo. Es importante que la escuela asuma un rol activo en la formación de los estudiantes y su relación con las TIC,¹ agregando al entretenimiento y la socialización un significado de aprendizaje y desarrollo personal.

1 Se usa TIC como término para referirse a las tecnologías de la información y comunicación, en permanente y vertiginosa evolución desde mediados del siglo pasado, cuando se inventó la computadora.

Existen muchas maneras de aprovechar el potencial de Internet en la educación, ya sea como fuente de información y de recursos didácticos, como medio de comunicación o como vía para colaborar en la construcción de contenidos.

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y DE RECURSOS DIDÁCTICOS

Una buena manera de empezar a usar Internet en la escuela es visitando los sitios especializados en educación: allí se pueden encontrar contenidos muy diversos en la forma de textos, imágenes, audios, videos y aplicaciones interactivas. La mayor parte de estos sitios organizan su contenido según el público al que están dirigidos (estudiantes, profesores, padres de familia), el nivel y el área del plan de estudios al que son aplicables.²

2 Aquí la dirección electrónica de los portales educativos que suelo visitar con frecuencia: <http://www.educared.org/>, <http://www.intel.com/education/la/es/>, <http://www.perueduca.edu.pe>, <http://www.relpe.org/>, <http://www.eduteka.org/>.

José Vásquez



Probablemente la actividad más frecuente en las salas de cómputo de los colegios es la que consiste en pedir a los estudiantes que busquen en Internet las respuestas a un cuestionario. Muchos lo hacen a través de Google, aunque existen otras opciones como Ask y Bing. El resultado de este tipo de actividad no siempre es satisfactorio: si no reciben indicaciones adicionales, los jóvenes tienden a responder las preguntas con el primer resultado que arroja el buscador, y sin mayor reflexión recurren a la versión moderna de la transcripción literal de libros de texto, el criticado “copiar y pegar”.

Se debe tener presente que más allá de la habilidad para usar el buscador, es necesario que los estudiantes desarrollen —entre otras— la capacidad de seleccionar a partir de un juicio crítico el contenido que responda mejor al requerimiento planteado, cosa muy complicada cuando se tienen miles de fuentes (muchas de ellas, incluso, divergentes entre sí), las que no son fiables y las que realmente sirven. Una manera de atender esta necesidad consiste en diseñar WebQuest,³ una estrategia creada por el profesor de la Universidad Estatal de San Diego, Estados Unidos, Bernie Dodge, que permite estructurar la investigación en Internet guiando a los estudiantes durante el desarrollo de varias actividades de aprendizaje. Otras estrategias similares son el MiniQuest y la Caza del Tesoro.

Youtube, Ivoox y Flickr son fuentes de contenido en video, audio y fotografía, respectivamente, alimentadas

3 El sitio oficial de Webquest se puede ver en: <http://webquest.org/index.php>; y algunos ejemplos, en <http://www.eduteka.org/ProyectosWebquest.php?tipox=1>



José Vásquez

a diario por miles de usuarios. Se llega fácilmente a ellas usando un buscador de Internet. Y aunque la mayor parte de estos contenidos no han sido creados con fines educativos, el docente descubrirá verdaderas joyas que pueden enriquecer varios momentos de las situaciones de aprendizaje que diseñe para sus estudiantes.

En la web de hoy, los jóvenes no son consumidores pasivos de información; ellos generan constantemente contenido digital y lo comparten. Muchos docentes han encontrado en la creación de material audiovisual junto con sus estudiantes una estrategia para desarrollar múltiples habilidades, poner en práctica actitudes y adquirir conocimientos.⁴ Una experiencia interesante es la del colegio Eraín del País Vasco en España, donde han incluido la actividad de producción de videos como parte de sus asignaturas. Conviene visitar el sitio web de su proyecto Video Digital Educativo:⁵ al ver los productos de los estudiantes se hacen evidentes todas las habilidades puestas en práctica.

Una vez en Internet, descubrirá que visita con frecuencia los sitios que le resultan particularmente útiles; estos espacios se convertirán paulatinamente en nodos de su red personal de aprendizaje. Uno de mis favoritos es el de la organización TED⁶ (Tecnología, Entretenimiento y Diseño), que difunde en línea conferencias magistrales

4 Sobre la creación de material audiovisual como estrategia pedagógica, es interesante el artículo de María Balestrini “El traspaso de la tiza al celular...” (Piscitelli *et al.* 2010).

5 <http://www.eraín.es/vde/index.asp>

6 www.ted.com; puede leer en español sobre TED en <http://es.wikipedia.org/wiki/TED>.

de grandes pensadores y líderes de nuestro tiempo (Bill Gates, Al Gore, Stephen Hawking entre muchos otros). Cada una dura solo 18 minutos, y la mayor parte cuenta con traducción al español.

INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Después de la búsqueda de información, comunicarse vía *chat* o correo electrónico es la actividad más frecuente de los usuarios de Internet. No es raro que los estudiantes prefieran, antes que hacer manuscritos o imprimir, enviar sus trabajos escritos al correo electrónico del profesor. Si se lo piensa bien, es una buena idea: menos papeles, menos gasto en impresiones para los padres de familia, una forma de contribuir a la conservación de la naturaleza. ¿Se imagina el impacto de este ahorro si todos los estudiantes que tienen acceso a Internet pudiesen enviar sus tareas por correo?

Otro aspecto que conviene explorar es el uso del lenguaje escrito —“Oe kmo tas icste l tarea kdjo l profe ☺”—: donde unos ven un espantoso atentado contra el idioma, otros ven el surgimiento de una nueva escritura,⁷ con características apropiadas para el medio electrónico e incluso normas de etiqueta (no se le ocurra escribir en mayúsculas cuando ‘chatea’, a no ser que esté gritando). El hecho es que el correo electrónico y el *chat* se utilizan con mucha frecuencia en el mundo del trabajo, por lo que es necesario que los estudiantes desarrollen la capacidad de expresarse con responsabilidad, claridad y pertinencia en estos medios. Quizá lo primero sea que comprendan la diferencia entre los usos formal y no formal del lenguaje. Este último era antes exclusividad aceptada en la comunicación oral, pero ahora se ha trasladado a la escritura.

Con un poco de creatividad, el *chat* y el correo electrónico pueden ser potentes herramientas para desarrollar habilidades de comunicación. Muchos docentes extienden el contacto con sus estudiantes a través del *chat*, los ponen en contacto vía *mail* con expertos de diversas áreas para participar en sus proyectos de aprendizaje, se comunican con los padres de familia que no pueden asistir al colegio por múltiples razones, enseñan a protegerse de los abusos y peligros que abundan en la red. Y éstos son solo algunos de los múltiples espacios en los que la intervención del docente es significativa.

Los *blog* o bitácoras en línea son también herramientas útiles para desarrollar la producción escrita en cualquier

área de estudios. En estas páginas web se publican artículos que pueden incluir textos, imágenes, enlaces a videos y a otras páginas web. Las publicaciones pueden ser vistas y comentadas por cualquier usuario de Internet que cuente con el permiso correspondiente otorgado por el propietario del *blog*. Hay profesores que publican contenidos sobre diversos temas y piden a sus estudiantes que comenten las publicaciones. En ocasiones los estudiantes, de manera individual o en equipos, generan *blogs* que luego se hacen públicos para la comunidad de sus colegios y miden su éxito por el número de visitantes y comentarios que reciben. Si usted crea una cuenta de correo electrónico en Gmail,⁸ tendrá acceso rápido y sencillo a Blogger, una plataforma que le permitirá crear su propio *blog*. Éste es solo un ejemplo. Si busca en Internet seguramente encontrará otras plataformas y elegir su preferida.

Muchos jóvenes pertenecen a una red social en línea, generalmente Hi5 o Facebook. Una vez que tenga su correo electrónico, vale la pena que se inscriba en estas redes: le puede ayudar a comprender el poder de atracción que éstas ejercen sobre sus usuarios y a conocer más sobre los intereses de sus estudiantes. Quizá usted también quede atrapado en la red “☺”. Nos vemos allí.

INTERNET COMO MEDIO PARA COLABORAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS

Desde el principio Internet fue identificada como una gran fuente de información en la que la mayor parte de los usuarios era consumidora. Para producir contenido en formato digital y publicarlo, había que ser un experto y, en muchos casos, poseer los recursos económicos suficientes para solventar el pago de un espacio en la red. En los últimos años esto cambió: la red ahora se identifica también como un lugar donde las personas se encuentran y comparten contenido. En los últimos tiempos se ha generalizado la noción de web 2.0 para referirse a este cambio.

Por otro lado, hay quienes están repensando la educación para explicar el efecto de la tecnología sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. En esta línea, una de las teorías más recientes es el conectivismo, propuesta en el 2004 por George Siemens, quien postula:

“ El aprendizaje (definido como conocimiento susceptible de ser aplicado o utilizado de manera inmediata) puede residir

7 Biondi y Zapata escriben sobre el “escriba electronal” en Biondi et al. 2010.

8 Gmail es el servicio gratuito de correo electrónico de Google.

fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento" (Siemens 2004).

En la práctica de las escuelas, lo que viene ocurriendo es una valoración cada vez mayor —planificada o no— del aprendizaje informal, el que ocurre más allá de los muros de las aulas, intentando escapar a los formatos tradicionales. Cada vez son más frecuentes los hermanamientos entre grupos de estudiantes y profesores que se unen con sus similares de otras regiones o países y colaboran en la construcción de un *blog* o una *wiki* sobre diversos temas. En nuestro país hay ejemplos impulsados por el sector privado, como "Escuelas Amigas"⁹ de la Fundación Telefónica, en las que participan alumnos y profesores de colegios peruanos que se unen con sus similares de España y "Aulas Hermanas" promovido por la Red Latinoamericana de Portales Educativos¹⁰ y el Ministerio de Educación.

Una manera de experimentar este tipo de colaboración, en la que los estudiantes podrían intervenir desde la sala de cómputo de la escuela o desde una cabina pública, es la que consiste en elaborar documentos colaborativos. Google Docs¹¹ es una plataforma que permite a varias personas en forma simultánea o asíncrona, ubicadas en cualquier lugar con conectividad, colaborar en la construcción de un texto escrito, una tabla de datos, un gráfico o una presentación.

Como se habrá dado cuenta, la red ofrece múltiples oportunidades. También habrá notado que no existen recetas milagrosas. Toca al docente que se embarca en el uso de las tecnologías darles sentido pedagógico. La experiencia actual de muchos docentes muestra a estudiantes que asisten con entusiasmo a las primeras sesiones en las aulas de cómputo, afectados por la natural motivación que la tecnología provoca en los nativos digitales, y a docentes intentando replicar, por otros medios, los métodos que aplican en las aulas tradicionales, compitiendo con las computadoras por la atención de sus pupilos. Se comprueba día a día que


9 Puede leer sobre Escuelas Amigas en: http://www.fundacion.telefonica.com/es/escuelasamigas/el_proyecto/index.htm

10 La web de la Red Latinoamericana de Portales Educativos es: <http://www.relpe.org/>

11 <http://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=writely&passive=1209600&continue=http://docs.google.com/&followup=http://docs.google.com/<mpl=homepage>

la incorporación de TIC en los procesos educativos es un proceso complejo que va más allá de poner estos recursos al alcance de estudiantes y profesores.

Se requieren cambios importantes en la práctica pedagógica y en la gestión de las escuelas: adoptar en los hechos, más que en el discurso, el enfoque de aprendizaje centrado en el estudiante; priorizar el desarrollo de las denominadas "habilidades del siglo XXI" —la responsabilidad y adaptabilidad, las capacidades comunicativas, las capacidades interpersonales y colaborativas, el alfabetismo informacional y en medios, entre otras—, sobre la pura adquisición de contenidos; incorporar en los horarios académicos tiempo para las actividades interdisciplinarias, los proyectos de aprendizaje, las actividades extracurriculares; priorizar el uso de las computadoras para las actividades de aprendizaje en todas las áreas, y no solo para cursos de computación. Quizá tendríamos que dedicar varios artículos al desarrollo de estos aspectos y los que falta mencionar.

Es verdad que existe una gran brecha digital, principalmente entre las zonas urbanas y las rurales; sin embargo, acceder a recursos tecnológicos es solo parte del problema. Quienes ya tienen acceso deben superar lo que Henry Jenkins denomina "brecha participativa", esto es, la división entre un mundo donde controlamos la tecnología y un mundo donde somos controlados por ella. ¿Se anima a participar? 

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIONDI, Juan *et al.* (2010); *Derribando muros*. Lima: Editora El Comercio.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2010); *Encuesta Nacional de Hogares, 2007-2010*. Lima: INEI.

PISCITELLI, Alejandro y otros (2010); *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Colección Fundación Telefónica/Editorial Ariel.

SIEMENS, George (2004); *El conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Traducción de José Leal Fonseca [en línea]. Disponible en: [http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc). Consultado el 5 de abril del 2011.