

Los medios de comunicación y la ciudad educadora

H

Nélida
Céspedes
y
Julia Vicuña

TAREA

oy es preciso valorar la educación formal en alianza con la educación informal y reconocer que los medios de comunicación ejercen en ambas una gran influencia. Así también, la educación formal e informal se desenvuelven en espacios territoriales específicos, donde la comunicación cumple un orden de primera magnitud en la formación de Ciudades Educadoras.

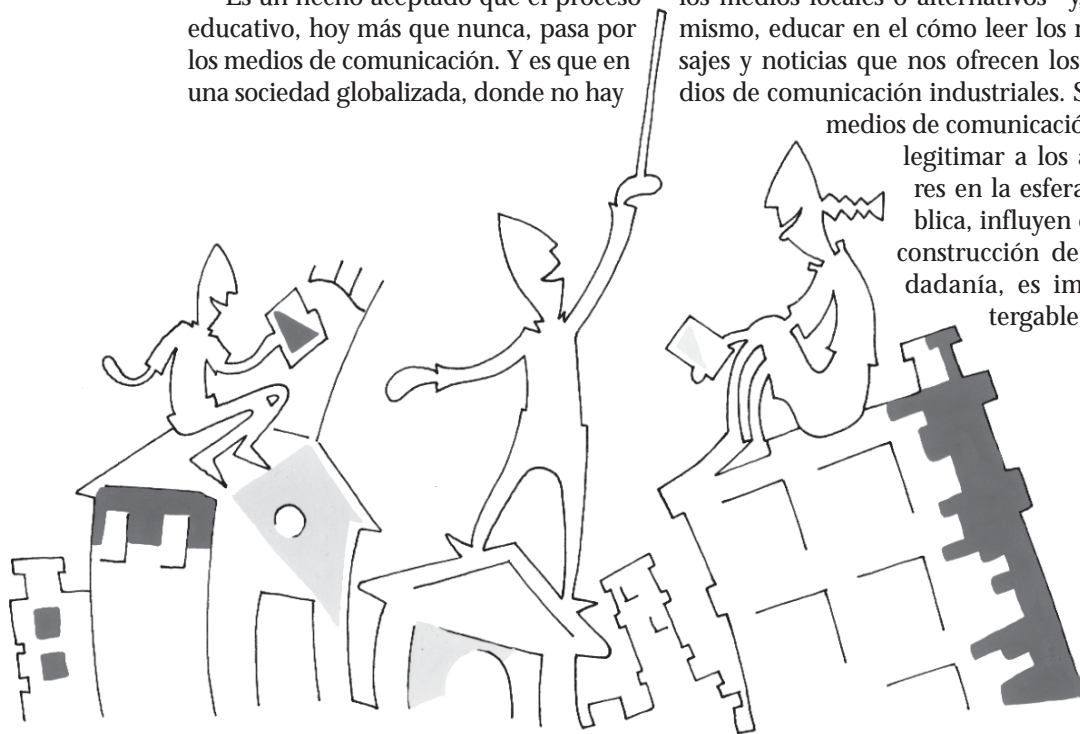
Una ciudad es educadora cuando cada uno de los sujetos e instituciones que en ella habitan, viven la ciudad, el barrio, la cuadra, como un lugar en donde la convivencia está basada en el respeto profundo entre los ciudadanos. Allí, cada uno se sabe y se asume como un sujeto social con deberes, responsabilidades y derechos. La Ciudad Educadora es una nueva dimensión que tiene en su base una interrelación afectiva, racional, política y educativa.

Es un hecho aceptado que el proceso educativo, hoy más que nunca, pasa por los medios de comunicación. Y es que en una sociedad globalizada, donde no hay

culturas y costumbres totalmente aisladas del mundo, es imposible pensar en una educación exclusiva en la escuela.

Sin embargo, los medios de comunicación no sólo reflejan la realidad. Están construyéndola permanentemente al legitimar hechos y valores; y al constituirse como referentes de unos ciudadanos y ciudadanas que reciben una realidad interpretada por ellos. Los medios, por lo tanto, transmiten a las personas una visión del mundo. Y lo hacen de una manera sencilla y amena. En muchos casos excluyen a las llamadas minorías mayoritarias, que no comparten en su vida cotidiana los mismos supuestos culturales que emiten las noticias que provienen de los dueños de las empresas de comunicación. En países multiculturales como el Perú es por eso tan importante desarrollar un pensamiento plural y crítico –a través de los medios locales o alternativos– y, asimismo, educar en el cómo leer los mensajes y noticias que nos ofrecen los medios de comunicación industriales. Si los

medios de comunicación, al legitimar a los actores en la esfera pública, influyen en la construcción de ciudadanía, es impostergable pro-



mover un pensamiento autónomo que sepa cómo relacionarse con ellos.

Estamos frente a una cultura de comunicación pragmática que piensa más en su público en términos de consumidor de la información, de la noticia, lo cual, según Mario Vargas Llosa, “puede deslizarnos hacia un mundo sin ciudadanos, de espectadores...”.

Sólo hace una década o menos en el Perú y en casi todo el mundo, la información estaba limitada por el espacio geográfico. Ahora, paradójicamente, la gran concentración de información, usualmente descontextualizada por la variedad de notas breves, no sólo ya no informa si no que hasta desinforma.

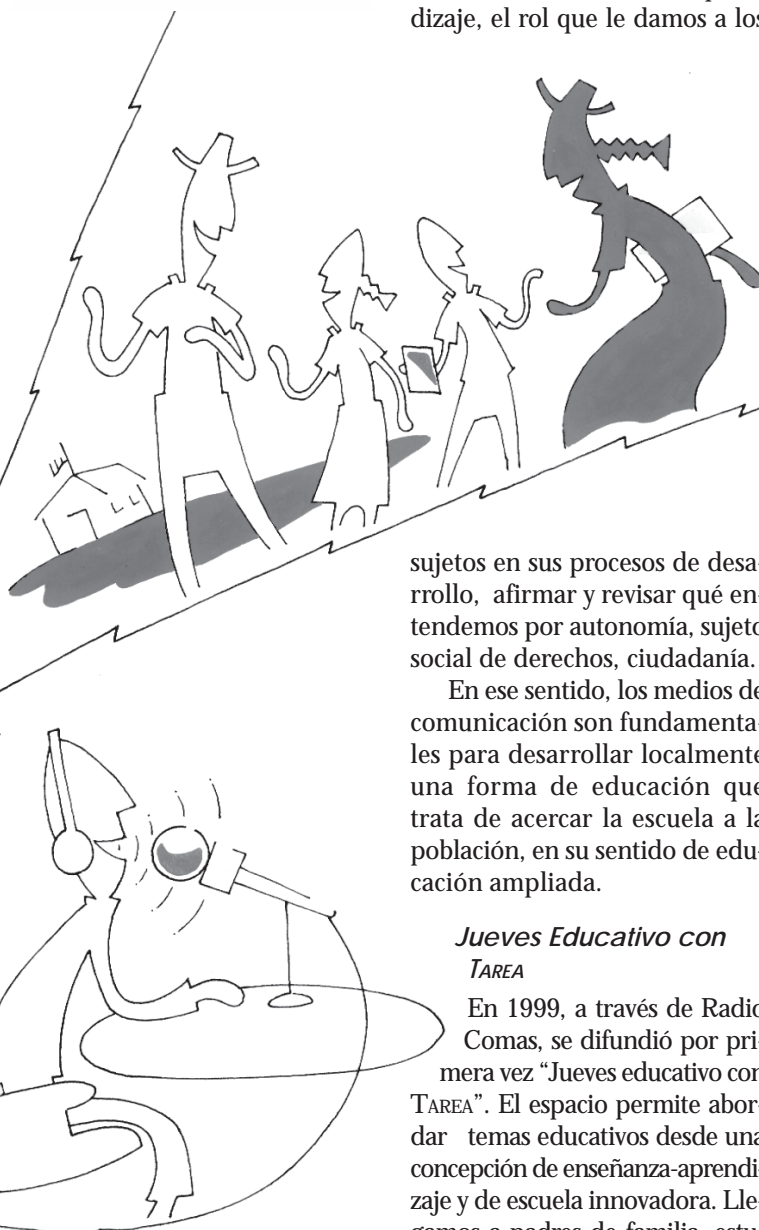
Para los educadores es innegable que la presencia de los medios de comunicación ha planteado serios retos a la escuela. Ha vuelto obsoletos, en muchos casos, los conocimientos que entrega a los estudiantes. Y este desencuentro se ha agudizado por el lenguaje dinámico, rápido y simple, propio de los medios de comunicación. Este reto debe ser asumido desde una escuela que afirme aprendizajes multidimensionales, interculturales y holísticos. Y desde una educación permanente y para la vida.

Entendiendo los aportes y los vicios de la comunicación, es preciso asumir a la educación y la información como aliadas y mirar ambos sistemas como promotores de

Para los educadores es innegable que la presencia de los medios de comunicación ha planteado serios retos a la escuela.

procesos formativos. Lo que exige el desarrollo de un conjunto de competencias que permita a niños, niñas y adolescentes y todos analizar, criticar, proponer, negociar, resignificar, comunicar, producir, etc. Y hacerlo en un espacio de convivencia local, nacional o internacional.

Desde esta perspectiva, el acercamiento a los medios implicará revisar nuestros modos de entender la formación, la información, la enseñanza, el aprendizaje, el rol que le damos a los



sujetos en sus procesos de desarrollo, afirmar y revisar qué entendemos por autonomía, sujeto social de derechos, ciudadanía.

En ese sentido, los medios de comunicación son fundamentales para desarrollar localmente una forma de educación que trata de acercar la escuela a la población, en su sentido de educación ampliada.

Jueves Educativo con TAREA

En 1999, a través de Radio Comas, se difundió por primera vez “Jueves educativo con TAREA”. El espacio permite abordar temas educativos desde una concepción de enseñanza-aprendizaje y de escuela innovadora. Llegamos a padres de familia, estu-

diantes, autoridades locales, gente que a su vez influye en los educadores de la zona.

Desde esta emisora local, que a diario lucha por sobrevivir a la globalización de los medios de comunicación y que no quiere ser arrastrada en la dinámica irreflexiva, se plantean la lectura crítica de la información, la mirada no amarrada a intereses económicos y un compromiso con aquellos que son “invisibles para los grandes medios”.

Es por ello que jueves, a jueves, profesionales de TAREA realizan una labor educativa desde los estudios de esta emisora, para desarrollar y reforzar temas educativos con el objetivo de contribuir a generar opinión entre sus habitantes.

Se busca afirmar la relación entre educación y medios de comunicación. La radio en este caso permite incidir en la población del distrito de Independencia, territorio donde se está desarrollando el proyecto “Aprendiendo a democratizar la escuela pública”.

Compartiendo saberes

El programa radial “Compartiendo saberes” nació después de 10 años de trabajo con docentes de Ayacucho, con el propósito de tender puentes y atender el desencuentro entre la escuela y los medios de comunicación, brindar un espacio para que autoridades educativas, docentes, alumnos, padres de familia y la población de Huanta y Huamanga reflexionen sobre sus aprendizajes, logros y dificultades en la escuela.

Todos los sábados, de 8 a 9 de la mañana, radio Huanta 2000 y, los domingos de 9 a 10 de la mañana, radio Huari son el punto de encuentro de docentes, autoridades educativas, pa-

Jueves, a jueves, profesionales de TAREA realizan una labor educativa desde los estudios de esta emisora, para desarrollar y reforzar temas educativos con el objetivo de contribuir a generar opinión entre sus habitantes.

dres de familia, alumnos y profesionales que se dan cita para debatir, reflexionar y plantear interrogantes sobre la problemática educativa de Huanta y Huamanga respectivamente.

Las políticas educativas, la gestión en la escuela, la propuesta pedagógica, la convivencia en la escuela, la participación estudiantil, la discriminación de género, la interculturalidad y todo lo referente a los niveles de concertación local, son algunos de los temas planteados en estos espacios radiales que con un lenguaje sencillo llegan a toda la comunidad educativa con el lema “Una escuela democrática es una escuela que aprende y se desarrolla”.

Nuestros retos

□ Es preciso comprender que tanto en la educación formal como en la informal el medio de comunicación puede ayudar a vincularnos en un espacio local o nacional, dándole sentido a nuestra convivencia. Nos permite difundir prácticas y propuestas educativas y de política que nos convoquen a asumir que la educación es tarea de todos y todas.

- Vencer la descontextualización de las noticias y alentar la reflexión y el pensamiento crítico del público, porque no basta usar los medios. Se trata pues de una cuestión de fondo y no de forma.
- El desarrollo de una política de comunicación demanda esfuerzos institucionales para un mejor posicionamiento en el tema educativo, orientado fundamentalmente a enfrentar las necesidades socioeducativas de la población en situación de desventaja.
- Es indispensable forjar alianzas estratégicas con los medios de comunicación y otras instituciones para colocar un tema en la agenda pública. Asimismo, generar corriente de opinión en diálogo con el desarrollo educativo local articulado al desarrollo nacional.
- Promover la participación de todos los actores educativos y comprometer a niños, niñas y adolescentes no sólo como consumidores sino como actores sociales, lo mismo que a los maestros y maestras.
- La comunicación en los medios masivos exigirá mejorar nuestras competencias para comunicarnos y comunicar, así como para escuchar a los otros, ser tolerantes, aprender a argumentar, discrepar, proponer, entre otras cualidades. Esta comunicación que reconoce al otro como válido implica un gran cambio cultural, al servicio de la construcción del desarrollo educativo local y de Ciudades Educadoras.