

HUMANIDADES

**Ciencias Sociales
Comunicación**

2° grado avanzado

**Módulo de autoaprendizaje
Forma de atención semipresencial
EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA**

tarea



HUMANIDADES

**Ciencias Sociales
Comunicación**

2° grado avanzado

**Módulo de autoaprendizaje
Forma de atención semipresencial
EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA**



Este módulo ha sido elaborado por un equipo de docentes de los Centros de Educación Básica Alternativa que participan en el proyecto “Desarrollo de competencias de autoformación permanente con docentes de educación básica alternativa del distrito de Villa El Salvador”, que implementó TAREA Asociación de Publicaciones Educativas, junto a la Fundación InteRed, entre julio del 2016 y octubre del 2017, gracias al apoyo de la Diputación de Valencia. Asimismo, es uno de los resultados del proyecto “Construyendo cambios para jóvenes y adultos” que ejecuta TAREA Asociación de Publicaciones Educativas, entre el 2016 y el 2018, con el apoyo del Instituto de Cooperación Internacional de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos (Institut für Internationale Zusammenarbeit des Deutschen Volkshochschul-Verbandes) – DVV International.

Centros de Educación Básica Alternativa que participaron de ambos proyectos:

- CEBA Peruano Suizo. Director: Segundo Ángel Meléndez Urbina
- CEBA Pachacútec. Director: César Augusto Uvidia Rodríguez
- CEBA Juan Guerrero Quimper. Director: Hugo Tarazona de la Mata

Autoría:

Coordinación:

Mari Isabel Terrones Carrasco

Ciencias Sociales

César Augusto Huilca Pocco (CEBA Pachacútec)

Elsa Yolanda Adco Ventura (CEBA Pachacútec)

Roberto Miguel Canales Díaz (CEBA Pachacútec)

Comunicación Integral

María Angélica Achas Salazar (CEBA Pachacútec)

Magdalena Quispe Ccahuay (CEBA Pachacútec)

Ruth Elsa Camino Morocco (CEBA Juan Guerrero Quimper)

Mari Isabel Terrones Carrasco (CEBA Pachacútec)

Docentes colaboradoras:

Julio César Taure Crisóstomo (CEBA Juan Guerrero Quimper) Rosa Yaranga Pomayay (CEBA Pachacútec), Wilder Vera Nuñez (CEBA Juan Guerrero Quimper)

Revisión pedagógica:

Ciencias Sociales: Fernando Martín Mori Medrano

Comunicación Integral: Lucila Pereira Jiménez

Primera edición: 200 ejemplares

Lima, octubre de 2019

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2019-19405

De esta edición

© TAREA Asociación de Publicaciones Educativas
Parque Osore 161, Pueblo Libre. Lima 21, Perú
Teléfono: (51 1) 424 0997
Dirección electrónica: tarea@tarea.pe
Página Web: www.tarea.org.pe

Corrección de estilo: José Luis Carrillo Mendoza

Diseño y diagramación: Lluly Palomino Vergara

Se terminó de imprimir en diciembre de 2019 en: TAREA Asociación de Publicaciones Educativas. Parque Osore 161, Pueblo Libre. Lima 21, Perú.

Se permite la copia o la transmisión de partes o de toda esta obra sin requerir permiso previo; basta con citar la fuente.

Las ideas y opiniones contenidas en este documento son de responsabilidad de sus autores y no comprometen ni reflejan necesariamente la posición institucional de las entidades auspiciadoras.

Contenido

¡Bienvenidas y bienvenidos!	7
Orientaciones prácticas y útiles	8
Unidad 1. Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia	14
Ciencias Sociales	
<i>Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia</i>	14
¿Qué es la identidad cultural?	15
¿Qué es tradición?	15
¿Qué es costumbre?	15
Manifestaciones culturales en el Perú	16
Si existe tanta diversidad cultural, ¿hay una cultura superior a otra?	18
<i>Formación ética y participación ciudadana</i>	21
Organismos que protegen al trabajador	23
Derechos del trabajador	23
Organismo internacional que protege al trabajador	24
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	24
Organismos nacionales	25
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	25
Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral	25
<i>Economía y desarrollo</i>	28
La discriminación laboral	29
En el caso de las mujeres	31
Comunicación Integral	34
<i>Expresión y comprensión oral</i>	34
<i>Comprensión y producción de textos</i>	40
¿Qué es un texto?	42
<i>Componente audiovisual y artístico</i>	47
La infografía	48
Partes de la infografía	49
Metacognición: reflexionemos sobre lo que aprendimos en la primera unidad	52

Unidad 2. Cuidamos nuestra salud sin consumir sustancias tóxicas	53
Ciencias Sociales	53
<i>Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia</i>	53
Europa y América, un encuentro entre dos mundos	54
Consecuencias del encuentro de Europa y América	55
Aspectos esenciales que sirvieron para el desarrollo de ambos continentes	55
El descubrimiento de América trajo consigo un sinnúmero de cambios revolucionarios en el Viejo Mundo	56
<i>Formación ética y participación ciudadana</i>	59
Las drogas ante la ley	59
<i>Economía y desarrollo</i>	63
América del Sur	63
Características generales	64
Bloques económicos en Sudamérica	66
Mercosur	66
Alianza del Pacífico	66
Comunidad Andina de Naciones	66
Unasur	67
ALBA	67
Comunicación Integral	71
<i>Expresión y comprensión oral</i>	71
El periódico	72
Una breve explicación	72
Las partes del periódico	73
¿Qué es la Internet?	74
Ventajas	75
Desventajas	75
<i>Comprensión y producción de textos</i>	78
¿Qué es el testimonio?	79
<i>Componente audiovisual y artístico</i>	85
La historieta	86
Metacognición: reflexionemos sobre lo que aprendimos en la segunda unidad	92
Unidad 3. Nos amamos, respetamos y valoramos a nosotros mismos	93
Ciencias Sociales	93
<i>Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia</i>	93
Administración del virreinato	94
Sociedad colonial	95
Economía colonial	97

<i>Formación ética y participación ciudadana</i>	100
Educación Básica Alternativa: el arduo camino para culminar los estudios postergados	100
Una dura realidad	101
La lucha por no dejar las clases	101
Nosotros, que somos parte de la EBA, gozamos de derechos y deberes. ¿Los conoces?, ¿los ejerces?	102
Artículo 11. Derechos	102
Artículo 12. Responsabilidades	103
¿Qué es el Consejo de Participación Estudiantil?	103
Qué es la autoestima: indicadores positivos y negativos	105
Indicios positivos de autoestima	105
Indicios negativos de autoestima	105
<i>Economía y desarrollo</i>	108
Datos generales de Sudamérica	110
Climas	110
Hidrografía	111
Vegetación	112
Población en América Latina	112
Actividades económicas en América Latina	113
Comunicación Integral	118
<i>Expresión y comprensión oral</i>	118
Narrativa peruana	120
Características generales	120
<i>Comprensión y producción de textos</i>	128
El subrayado y el resumen	131
<i>Componente audiovisual y artístico</i>	135
Publicidad y propaganda	136
¿Cómo analizar un anuncio?	136
Metacognición: reflexionemos sobre lo que aprendimos en la tercera unidad	141
Unidad 4. Cuidamos de nosotros y del ambiente en el que vivimos	142
Ciencias Sociales	142
<i>Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia</i>	142
Micaela Bastidas, la Heroína Invencible de 1780	143
Sus orígenes	143
Su amor por Túpac Amaru	143
Micaela Bastidas y la rebelión de 1780	143
El sacrificio heroico	144
Tomas Tito Condemayta	144

La cacica de Acos, insurgente de mayor jerarquía	145
El batallón de mujeres de Tomasa Tito	145
Abusos a mujer indígena por su condición de género	145
La muerte heroica de la descendiente inca	146
Tomasa Tito Condemayta, invisibilizada	146
Cacicas y caudillas	146
<i>Formación ética y participación ciudadana</i>	150
Los derechos de la mujer	151
¿Cómo surgen los derechos de la mujer?	151
Historia de la emancipación femenina	152
Las mujeres y los Derechos Humanos	152
Participación política de la mujer	153
Violencia contra la mujer	154
¿Qué es el feminicidio?	154
La violencia contra las mujeres y las niñas se expresa de diferentes maneras	155
Instituciones que amparan a la mujer	155
Centros Emergencia Mujer (CEM)	155
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)	156
ONU Mujeres	156
<i>Economía y desarrollo</i>	159
Corrupción: nociones generales	160
La corrupción: una “enfermedad” en América Latina	161
Más de una decena de expresidentes son investigados por esta causa en la región	161
¿Qué es el “Caso Odebrecht”?	161
6 claves para entender el caso “Lava Jato”	163
Comunicación Integral	168
<i>Expresión y comprensión oral</i>	168
Los peruanismos	169
<i>Comprensión y producción de textos</i>	173
Reglas de tildación	175
Tildes diacríticas	175
Diptongo o hiato	176
<i>Componente audiovisual y artístico</i>	180
Mensajes subliminales	183
¿Para qué sirven los mensajes subliminales?	183
¿Cómo funcionan los mensajes subliminales?	183
Metacognición: reflexionemos sobre lo que aprendimos en la cuarta unidad	187

¡Bienvenida, bienvenido!

Estimada y estimado estudiante:

¡Felicitaciones por asumir el reto de continuar tus estudios en Educación Básica Alternativa! Confiamos en que tu interés por aprender y tu responsabilidad para organizarte darán como resultado el logro de tus metas. Te presentamos la primera unidad del campo de conocimiento de Humanidades, que integra aprendizajes de las áreas de Ciencias Sociales y Comunicación Integral.

En esta primera parte te ofrecemos las orientaciones necesarias para utilizar este material. Luego, presentamos el desarrollo de las Unidades de Aprendizaje correspondientes. Te sugerimos además ideas para organizar tu tiempo, explicamos el proceso que se ha de seguir en el aprendizaje, las competencias y conocimientos que esperamos desarrolles, cómo organizar tu portafolio personal y cómo se hará la evaluación de lo aprendido.

En vista de que las actividades que proponemos están orientadas a que desarrolles cada competencia, te recomendamos que sigas las indicaciones y que dediques tiempo suficiente a hacerlo de la mejor manera posible. Los trabajos deben ser conservados en el portafolio personal como evidencia del trabajo y el progreso realizados.

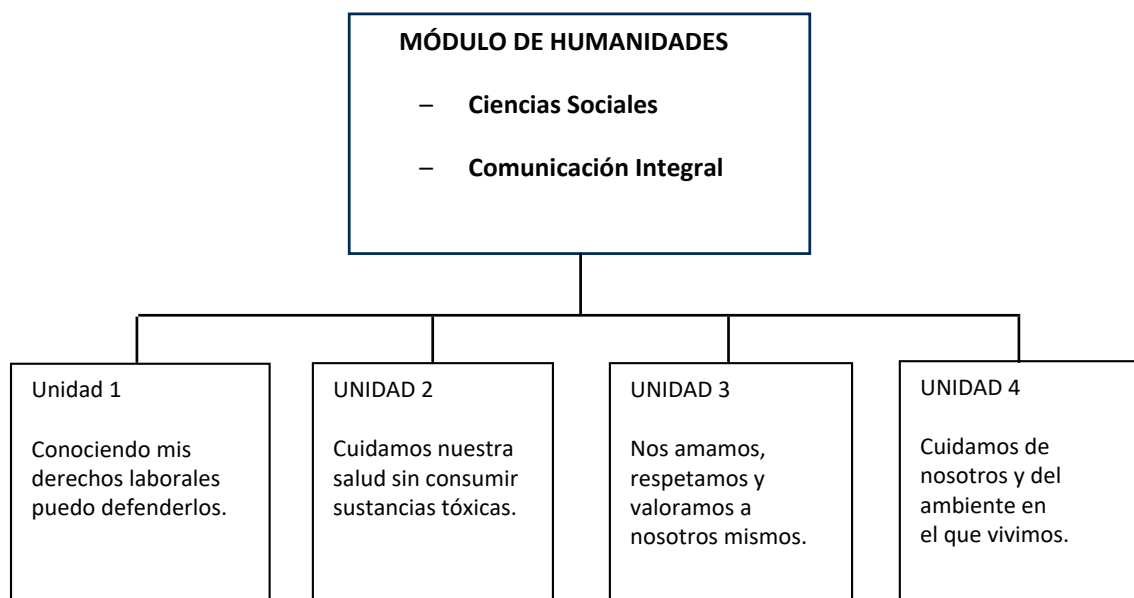
Sabemos que la evaluación más importante es la autoevaluación –la que realiza cada uno o cada una–, pues ella permite darse cuenta de los propios aprendizajes y de las dificultades encontradas. Por eso, al finalizar cada unidad presentamos información sobre qué y cómo se evaluarán tus aprendizajes. Incluimos rúbricas para cada competencia, que indican de manera precisa qué se evaluará de cada competencia para que puedas verificar en qué medida has alcanzado esos logros y, si la necesitaras, pidas ayuda al docente o la docente.

ORIENTACIONES PRÁCTICAS Y ÚTILES



A continuación te ofrecemos algunas sugerencias que tienen como propósito asegurar ciertas condiciones que faciliten el estudio, la reflexión y el aprendizaje.

- Ubica un lugar cómodo, libre de bulla e interrupciones, de modo que te permita concentrarte.
- Organiza y planifica adecuadamente tu tiempo, los días y momentos que dedicarás al estudio, tanto solo, por tu cuenta, como para asistir a las sesiones presenciales (tabla 1: cronograma de estudio).
- El Módulo de Humanidades abarca dos áreas curriculares: Ciencias Sociales y Comunicación Integral. Está organizado en cuatro unidades, como se muestra en el siguiente organizador gráfico.



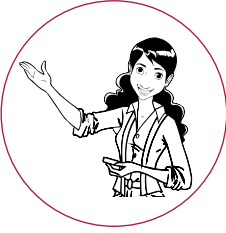
En qué consiste una Unidad de Aprendizaje

- Cada unidad se inicia presentando una experiencia de vida, con el fin de analizarla, reflexionar y aprender de ella. Esta sección tiene el título “Actividad inicial: aprendamos de diversas experiencias”.
- La siguiente sección se titula “Aprendamos de manera autónoma” y presenta diversas actividades, textos informativos y direcciones de páginas web. Su objetivo es ampliar información y proponer actividades variadas que deberás realizar como parte del aprendizaje.
- La tercera sección, “Verificamos lo aprendido”, contiene un cuestionario y su propósito es hacer una síntesis y una reflexión sobre lo aprendido en cada unidad, pero, sobre todo, invita a revisar cómo aprendimos y de qué manera aprende mejor cada uno. A este proceso se le denomina metacognición.

Seguramente te preguntarás por la evaluación del aprendizaje, proceso de especial importancia para todo estudiante. Con el fin de registrar tus logros, te proponemos organizar un portafolio personal en el que guardarás todos los trabajos que vayas haciendo, de acuerdo con las indicaciones específicas que encontrarás en cada unidad. Desde el inicio de éstas conocerás qué se espera que aprendas y cómo se evaluará tu aprendizaje, para lo que se utilizarán indicadores que muestran el resultado logrado.

Significado de Íconos para cada sección del proceso de aprendizaje

A continuación se presentan los diferentes íconos que nos ayudarán a ubicar la secuencia didáctica.

	PRESENTACIÓN	
	APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD Utilizamos la casuística, esto es, recurrimos a casos reales o elaborados para reflexionar, analizar, proponer nuevas situaciones y tomar decisiones.	
		Reflexiona y realiza las actividades indicadas.
		Organiza tu portafolio personal.
	APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA En esta sección encontrarás textos informativos sobre los temas por tratar. Te proponemos diferentes actividades que te ayudarán a aprender siguiendo las indicaciones. Para cada actividad utilizamos diferentes íconos:	
		Reflexiona y realiza las actividades indicadas.
		Organiza tu portafolio personal.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Para verificar si lograste los aprendizajes de cada área, planteamos realizar actividades, elaborar un producto o mostrar un desempeño. Los trabajos que forman parte del portafolio personal son la mejor evidencia del aprendizaje y sirven para la evaluación permanente.

En el Módulo de 2° grado de ciclo avanzado incluimos las rúbricas que nos indican qué criterios se tendrán en cuenta para evaluar un producto, indicando el valor (nota) que le corresponde en cada caso.

Además, al final de cada unidad presentamos un cuestionario que te ayudará a reflexionar sobre cómo aprendiste (metacognición).

El portafolio personal: ¿en qué consiste?, ¿para qué sirve?

Cada estudiante debe organizar un portafolio en el que irá consignando las actividades realizadas en su proceso de aprendizaje, según las indicaciones que aparecen en cada unidad. Los primeros trabajos contarán con la retroalimentación del docente o la docente, de modo que, si fuera necesario, sean mejorados. Esto permite comparar la primera versión con la versión mejorada, excelente oportunidad para reflexionar sobre los logros y dificultades ocurridos durante el proceso, así como para reconocer cómo se aprende mejor y valorar los resultados. Un portafolio puede ser construido en formato físico o electrónico, o en ambos.

Organización del portafolio por unidades

Unidad 1

- Trabajos realizados según las indicaciones
 - Trabajo 1. Retroalimentación y versión mejorada
 - Trabajo 2. Retroalimentación y versión mejorada
 - Trabajo 3. Retroalimentación y versión mejorada
- En esta unidad aprendí...
- Tuve dificultad en...
- Lo resolví...

Sugerencias para organizar el tiempo de estudio

Tabla 1. Cronograma de estudio

Semestre: ...

N.º de horas de estudio autónomo	N.º de horas presenciales y Tutoría	N.º de horas de evaluación	Total de horas por semestre

Ejemplo de cronograma semanal personal

Tipo de actividad	Semana del 2 al 8 de abril del 2018						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Estudio personal	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:
Sesión presencial	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:
Actividad colaborativa	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:
Tutoría personal	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:
Evaluación de la unidad	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:	Hora:

1

CONOCIENDO MIS DERECHOS LABORALES PUEDO DEFENDERLOS

CIENCIAS SOCIALES:

Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia

Aprenderás a:

- Reconocer las diversas formas como se manifiesta nuestra identidad cultural.

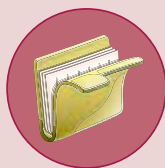


APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

- ¿Cómo les enseñas a tus hijos e hijas a valorar las distintas culturas de nuestro país?
<https://www.youtube.com/watch?v=XMeFLkBfmNg>
(del minuto 1:38 al minuto 19:10)

Luego de revisar un extracto del video, contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué formas se proponen para valorar la diversidad de costumbres y tradiciones culturales del Perú?
- ¿Cuál de las ideas propuestas te parece mejor y por qué?
- ¿Sabes de qué lugar geográfico provienen tus abuelos o padres?



Organiza tu portafolio personal

Anota las respuestas a las preguntas planteadas.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

El Perú, como ya sabes, es un país con una gran diversidad cultural que se expresa de diferentes maneras y constituye la clave para entender su identidad.

¿Qué es identidad cultural?

Entendemos identidad cultural como el conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo y diferenciarse de otros. Comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad.

La diversidad cultural del Perú se expresa en tradiciones y costumbres que constituyen manifestaciones culturales.

¿Qué es tradición?

La tradición revela una forma de pensar, comportarse o hacer algo durante muchos años. Se hereda de una generación a otra. Puede estar asociada a una religión o cultura en particular. Por ejemplo, la primera comunión o el bautizo de recién nacidos, o la forma en que se celebra cierto evento cada año. Las tradiciones pueden o no ser obligatorias y algunas de sus formas pueden ir cambiando con el paso del tiempo. En la antigüedad, por ejemplo, los árboles navideños se adornaban con nueces y manzanas, mientras que hoy se usan para ello figuras y luces.

¿Qué es costumbre?

La costumbre es una práctica repetida en un lugar por varios grupos de personas. Es una forma de comportarse o hacer algo que la sociedad ve como correcto. Al igual que las tradiciones, las costumbres pueden tener su origen en la familia. A veces algunos actos, palabras o comportamientos pueden llegar a ser costumbres. Cuando una costumbre se repite de generación en generación, se convierte en una tradición.

Diferencias entre costumbre y tradición

- Las costumbres representan prácticas comunes de algún lugar, pueblo o país, en tanto que la tradición son patrones de comportamiento o pensamiento que se heredan establecidos con frecuencia por la sociedad o por una religión.
- Una costumbre puede ser regulada por los gobiernos; una tradición puede ser familiar y puede perdurar por siempre.

Manifestaciones culturales en el Perú

El Ministerio de Cultura del Perú señala que nuestra cultura diversa y rica se expresa en las siguientes manifestaciones culturales:

Arte popular

La continuidad del arte popular está ligada a la tradición familiar. Son los padres quienes transmiten el conocimiento de técnicas, formas, contenidos y sentidos culturales a sus hijos e hijas. Por un lado, inculcan la mística del trabajo como respuesta a necesidades económicas y, por otro, el vínculo afectivo con su pasado y su cultura o comunidad. Estas enseñanzas van pasando de generación en generación, pero están sujetas asimismo al paso del tiempo, lo que produce transformaciones, por ejemplo, en el campo de las técnicas y los materiales empleados.

Así, el verdadero artista popular es el que, sin salirse de los parámetros de su tradición cultural, recrea sus formas y las adecúa a las nuevas necesidades sociales de su entorno. Es gracias a esta transmisión y renovación intergeneracional que los artistas populares del Perú transforman la materia prima imprimiéndole profundos mensajes y valores ancestrales, concentrando en sus obras belleza y sabiduría.

Música y danza

Los hombres y mujeres del Antiguo Perú fueron músicos y danzantes, como lo demuestran las evidencias arqueológicas de instrumentos musicales, textiles y ceramios hallados, que contienen escenas de canto, ejecutantes y bailarines en medio de escenarios cuya permanencia cultural ha sido plenamente consignada por las informaciones etnohistóricas. Las actividades musicales no eran solo espectáculos: también se fusionaron de manera intrínseca con actividades relacionadas con la naturaleza, la sociedad y las divinidades.

La actual diversidad de expresiones musicales y dancísticas surge de recreaciones de géneros indígenas prehispánicos, de géneros regionales inspirados en modelos europeos coloniales y republicanos, o creaciones más o menos recientes producto de la creciente presencia de los medios modernos de comunicación.

Las canciones y las danzas describen nostalgias o anhelos; los sonidos musicales muestran alegría, euforia, solemnidad o tristeza. Además, las danzas se adaptan a todas las situacio-

nes sociales: las hay para animar las fiestas patronales o religiosas, las faenas de trabajo, los rituales de guerra y las diversas fiestas familiares.

Fiestas y tradiciones

Las manifestaciones de cultura popular en el Perú se traducen en numerosas fiestas patronales, procesiones, carnavales y rituales que se celebran en todo el país. Algunas de ellas tienen un origen milenario y otras, más modernas, se suman a celebraciones que, no por ser de invención más reciente, carecen de acogida o interés popular.

Fiestas como la de Corpus Christi en el Cusco, la de la Virgen de la Candelaria en Puno, las celebraciones de la Semana Santa en Ayacucho, la procesión del Señor de los Milagros en Lima, la de la Virgen del Carmen en Paucartambo (Cusco), la peregrinación al Santuario del Señor de Qoyllurit'i y la Fiesta de San Juan, en la región amazónica, son algunas de las manifestaciones populares que marcan el calendario festivo peruano.

Gastronomía

La gastronomía se sustenta en varios milenios de creación de las diversas etnias y culturas que poblaron nuestros territorios y son algunas de las más antiguas del mundo. La producción de alimentos tuvo en el Perú precolombino un carácter mágico-religioso que le da a la cocina peruana un profundo contenido simbólico y cultural; las notables tecnologías agrícolas, así como las de manejo de agua, fueron desarrolladas por los antiguos peruanos, lo que permitió la domesticación de una enorme variedad de plantas y la crianza y uso alimenticio de una importante variedad de fauna que solo se encontraba en el Perú, lo cual le agrega el mérito de la originalidad tanto por sus ingredientes como por su combinación.

El continente americano ha brindado al mundo productos de gran trascendencia en la alimentación y en la gastronomía, como la papa, el maíz, la quinua, la kiwicha, el ají, el camote, el olluco, la oca, la yuca, el frijol, el pallar, el maní, el zapallo, el tomate, la maca, la lúcuma, la chirimoya, entre muchos otros. Algunos de estos, como la papa y otros, son originarios del Perú. La cocina peruana es el fruto de la biodiversidad y de la diversidad cultural, lo que ha permitido el desarrollo de cocinas regionales que reflejan la identidad de los pueblos y que, en conjunto, por su originalidad, variedad, aroma, textura y sabor, es reconocida como una de las mejores expresiones gastronómicas del mundo.

Lenguas

En el Perú se ha identificado el uso de 48 lenguas indígenas, de las cuales 43 pertenecen a familias lingüísticas amazónicas y 5 a familias lingüísticas andinas. Las lenguas con más hablantes son el quechua y el aimara en los Andes, y el asháninka y el awajún en la Amazonía. Es importante recordar que a fines del siglo XIX y principios del XX desaparecieron numerosas lenguas, entre ellas el uro y el mochica, y un grupo considerable de lenguas como el taushiro y el resígaro, aumentaron su vulnerabilidad y ahora se encuentran en estado crítico.

[<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>]

Si existe tanta diversidad cultural, ¿hay una cultura superior a otra?

El Perú es, desde sus orígenes, un país diverso, pero esta diversidad no siempre fue considerada una riqueza sino también como un problema. Una cultura –la occidental– se impuso sobre las demás. Hoy esta situación está cambiando lentamente, con el desarrollo de la **interculturalidad**. La interculturalidad debe ayudarnos a construir relaciones equitativas y dialógicas con personas de distintas tradiciones socioculturales. Conocer y valorar a “los otros”, pero, especialmente, desarrollar una actitud de reconocimiento y respeto a sus derechos, es un reto para todos.

Cuando hablamos de “los otros” nos referimos tanto a aquellos que están cerca y con quienes convivimos en nuestra comunidad, como a los que están más lejos –personas de otras comunidades, pueblos o ciudades del país y de otros países–, con quienes también nos relacionamos directa o indirectamente.

En sociedades como la peruana, caracterizadas por relaciones de desigualdad e injusticia, se viven situaciones de conflicto que vuelven más difícil la comunicación y el diálogo entre las personas.

Nos encontramos con distintas maneras de pensar y de entender, y con diversas maneras de explicar y hacer las cosas. Por ello, son importantes las diferencias como una manera de enriquecerse individual y colectivamente, desarrollar en los niños y niñas una forma diferente de actuar y de relacionarse en un país tan diverso como el nuestro.



Reflexiona y responde

1. Define qué es una manifestación cultural.
2. Elabora un listado de manifestaciones culturales que conozcas.
3. ¿Existe una cultura superior a otra en el Perú?, ¿por qué?
4. Según tu criterio, ¿cuál es el rasgo cultural más importante de nuestra identidad cultural?



Organiza tu portafolio personal

Anota las respuestas a las preguntas planteadas.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Elabora un mural que recoja la siguiente información sobre manifestaciones culturales de las regiones.

Ten en cuenta:

- Busca información sobre las manifestaciones culturales de la región de origen de tus padres o abuelos.
- Organízala.

Elabora un mural en un pliego de cartulina o papelote, tomando en cuenta la rúbrica.

Rúbrica para evaluar el periódico mural

(Sobre manifestaciones culturales de las regiones)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Puntualidad.	Entrega en la fecha y la hora indicadas por el o la docente. (5)	Entrega en la fecha, pero no a la hora indicada. (4)	Entrega un día después. (3)	Entrega entre dos a tres días después. (2)	
Contenido.	Tiene título. Describe mediante imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos y textos) el tema. (5)	Tiene título. Describe mediante imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos), pero no aborda totalmente el tema. (4)	Tiene título. Algunas ilustraciones, pero los textos no abordan directamente la temática. (3)	Tiene título. Las ilustraciones y textos no desarrollan la temática. (2)	
Descripción.	Las imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos) y los textos describen perfectamente el tema. El periódico está elaborado con detalle, limpieza y claridad. (5)	Las imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos) describen el tema. Está elaborado con detalle, pero carece de limpieza y claridad. (4)	Las imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos) describen a medias el tema; además, el periódico carece de detalle, limpieza y claridad. (3)	Las imágenes (fotos, ilustraciones, dibujos) no describen el tema. El periódico carece de detalle, limpieza y claridad. (2)	
Creatividad.	Es creativo en lo que respecta al material, el desarrollo de la temática, las imágenes, el colorido, las formas y las dimensiones. (5)	Es creativo, pero le falta material, desarrollar más la temática, imágenes, colorido, formas y dimensiones. (4)	Es poco creativo en cuanto al material, desarrollo de la temática, imágenes, colorido, formas y dimensiones. (3)	No es creativo en el desarrollo de la temática y el material utilizado (imágenes, color, formas y dimensiones). (2)	
Total					

[Adaptado de: <https://betycepedavillarica.jimdo.com/app/download/9113096470/R%C3%BAbrica,+periodico+mural+Biodiversidad.pdf?t=1486610076>]

CIENCIAS SOCIALES:

Formación ética y participación ciudadana

Aprenderás a:

- Explicar las funciones que cumplen instituciones tutelares del trabajo.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Sunafil orienta sobre discriminación laboral en 15 regiones

Beneficiaron a más de 2800 personas

A fin de promover el cumplimiento de las normas laborales que prohíben la discriminación en el trabajo, la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) realizó operativos de orientación en forma simultánea en 15 regiones del país, beneficiando a 2820 personas entre trabajadores y empleadores.



Los operativos se desarrollaron en forma simultánea en Áncash, Loreto, Cajamarca, Huánuco, Piura, Lambayeque, Ayacucho, Moquegua, Ica, Callao, Tumbes, Cusco, Cajamarca y Arequipa. Y en Lima dicha acción tuvo lugar en 155 locales del emporio comercial de Gamarra, en el distrito de La Victoria. En total se desplegaron a nivel nacional 117 inspectores de la Sunafil.

La Constitución Política del Perú precisa en su artículo 26 que en la relación laboral se respeta el principio de igualdad de oportunidades sin discriminación. Asimismo, la Ley N° 28983 establece las normas referidas a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Durante el desarrollo del operativo, los inspectores de la Sunafil alertaron a los trabajadores y administradores de los centros comerciales y/o de servicios que un trato desigual en el trabajo, basado en el sexo o género de las personas, es considerado discriminatorio.

De igual forma, se brindó orientación sobre los alcances de la Ley N° 30709, que prohíbe la discriminación remunerativa entre varones y mujeres, mediante la determinación de categorías, funciones y remuneraciones que permitan la ejecución del principio de igual remuneración por igual trabajo.

[<https://andina.pe/agencia/noticia-sunafil-orienta-sobre-discriminacion-laboral-15-regiones-710597.aspx>]



Reflexiona y responde

- ¿Qué significa la sigla Sunafil?
- ¿Qué dice el artículo 26 de la Constitución Política del Perú?
- ¿Qué menciona la Ley N° 30709?
- ¿Es necesario que la Sunafil supervise los centros laborales?, ¿por qué?



Organiza tu portafolio personal

- En tu criterio, ¿qué es discriminación laboral?
- Anota tus ideas y elabora un mapa conceptual



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Organismos que protegen al trabajador



Derechos del trabajador

1. Tienen derecho al descanso, a ambientes de trabajo y procesos productivos que no comprometan la salud de los trabajadores y no dañen su integridad moral.
2. Derecho a la justa remuneración y distribución de la renta. “El salario justo es el fruto legítimo del trabajo”. Comete una grave injusticia quien lo niega o no lo da a su debido tiempo y en la justa proporción al trabajo realizado.
3. El derecho a la huelga constituye un recurso inevitable, si no necesario, para obtener un beneficio proporcional.

Organismo internacional que protege al trabajador

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

¿Qué es la OIT?

Es la institución mundial responsable de la elaboración y supervisión de las Normas Internacionales del Trabajo. Organismo especializado de la ONU que tiene como objetivos:



- La promoción de la justicia social y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo.
- La creación de oportunidades de empleo.
- La mejora de las condiciones laborales en el mundo.

Fundada en 1919 y dirigida desde octubre de 2012 por Guy Ryder, es la única superviviente del Tratado de Versalles que estableció la Sociedad de Naciones, y se convirtió en el primer organismo especializado de la ONU en 1946.

La OIT cuenta con una estructura tripartita, única en el sistema de Naciones Unidas, en la que figuran tanto las representaciones gubernamentales como las de los empleadores y trabajadores.

Los principales mecanismos de trabajo de la OIT son el establecimiento y supervisión de normas internacionales del trabajo, la prestación de asistencia técnica y la búsqueda y difusión de información.

Entre sus principales ámbitos de actividad se encuentran:

- Promover el respeto de los principios laborales básicos.
- La erradicación del trabajo infantil.
- La supervisión de la reglamentación laboral y el cumplimiento de los convenios.
- El desarrollo de programas de cooperación técnica.
- Las migraciones laborales.
- Analizar la dimensión social de la globalización.

La labor de la OIT gira en torno a su Programa de Trabajo Decente, que tiene como propósito promover los derechos sociales y laborales, el empleo, la protección social y el diálogo social a escala internacional. En la actualidad, el pleno empleo productivo y el trabajo decente para todos que promueve la OIT figuran en las estrategias de desarrollo y de reducción de la pobreza, dentro de la perspectiva del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Organismos nacionales

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

Es el órgano del Estado peruano para la rama de empleo y tiene sede en Lima, Perú.

Fue fundado el 30 de abril de 1949 por el Decreto Ley N° 11009 bajo el nombre de Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas.

- **Misión**

- Contribuir al desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Fomentar la previsión social.
- Promover la formación profesional.
- Velar por el cumplimiento de las normas legales y la mejora de las condiciones laborales.

SUNAFIL

Organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, responsable de promover, supervisar y fiscalizar el cumplimiento del ordenamiento jurídico sociolaboral y el de seguridad y salud en el trabajo, así como brindar asesoría técnica, realizar investigaciones y proponer la emisión de normas sobre dichas materias.



- **Algunas de sus funciones**

- a) Supervisar el cumplimiento de la normativa sociolaboral, ejecutando las labores de fiscalización del ámbito de su competencia.
- b) Aprobar las políticas institucionales en materia de inspección del trabajo, en concordancia con las políticas nacionales y sectoriales.
- c) Formular y proponer las disposiciones normativas de su competencia.
- d) Vigilar y exigir el cumplimiento de las normas legales reglamentarias, convencionales y las condiciones contractuales, en el orden sociolaboral, que se refieran al régimen de común aplicación a regímenes especiales.
- e) Imponer las sanciones legalmente establecidas por el incumplimiento de las normas sociolaborales, en el ámbito de su competencia.



Reflexiona y responde

- ¿Cómo evalúas el rol que cumplen estas instituciones?; ¿son necesarias?
- Si tuvieras que presentar una reclamación, ¿cuál sería ésta?



Organiza tu portafolio personal

Desarrolla el organizador visual incorporando la información consignada en esta unidad.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Dramatización

Elabora una dramatización que represente el papel que deben cumplir estas instituciones en el ámbito laboral.

Tienes que tener en cuenta:

1. Recoge información, testimonios y casos sobre la labor que deben cumplir estas instituciones.
2. Organiza la información y elabora un guion.
3. Haz una dramatización con otros dos estudiantes, tomando en cuenta la rúbrica.

Rúbrica para evaluar una dramatización (Sobre organismos que protegen al trabajador)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Representa las características de su personaje.	La representación es mayormente adecuada al personaje y a la situación. (5)	La representación es generalmente adecuada al personaje y a la situación. (4)	La representación es ocasionalmente apropiada al personaje y a la situación. (3)	La representación es escasamente apropiada al personaje y a la situación. (2)	
Es creativo en su presentación.	La presentación está bien desarrollada y es creíble. Ayuda al desarrollo de la trama. (5)	La presentación es creíble y ayuda al desarrollo de la trama. (4)	El personaje no está bien representado y ayuda poco al desarrollo de la trama. (3)	El personaje no está bien representado y no ayuda al desarrollo del tema. (2)	
El mensaje tiene relación con la temática estudiada.	Muestra claramente la relación con la temática. (5)	Muestra relación con la temática. (4)	Muestra poca relación con la temática. (3)	Muestra nula relación con la temática. (2)	
Interactúa con sus compañeros de equipo.	La presentación expresa trabajo de equipo y buen entendimiento entre los integrantes. (5)	La presentación expresa trabajo de equipo y buena respuesta entre ellos. (4)	La representación expresa poca interacción de equipo y mediana interacción entre los integrantes. (3)	La representación expresa nula interacción de los integrantes del equipo. (2)	
Total	20	16	12	8	

CIENCIAS SOCIALES:

Economía y desarrollo

Aprenderás a:

- Describir tipos de discriminación laboral, en especial de la mujer.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD



[<http://papa89.blogspot.com/2015/07/ley-acoso-laboral.html>]



Reflexiona y responde

- ¿Qué situación está exponiendo el autor en la caricatura?
- ¿Es verdad que mujeres embarazadas son susceptibles de perder el empleo?
- ¿Qué otras situaciones conoces donde se ve afectado el empleo?



Organiza tu portafolio personal

Anota las diversas respuestas a la segunda pregunta.

- En tu criterio, ¿qué es discriminación laboral?
- Narra dos ejemplos que grafican discriminación laboral.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

La discriminación laboral

La discriminación laboral es toda forma de diferenciación por cualquiera de los posibles factores de distinción como edad, sexo, orientación sexual, raza, religión, ideología, discapacidad u otros que se produzcan en el ámbito del empleo, público o privado.

Puede producirse tanto en el acceso al empleo, al exigir y valorar determinados requisitos, como una vez establecida la relación de trabajo.

Los diferentes tipos de discriminación que se puedan dar en un centro de trabajo son:

- *Discriminación directa.* Situación en la que una persona es o ha sido tratada de manera menos favorable que otra en situación análoga o similar por razón de una causa de discriminación, es despedida o recibe acoso por razón de origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual.
- *Discriminación indirecta.* Situación en la que una disposición legal o reglamentaria, una cláusula convencional o contractual, un pacto individual o una decisión unilateral, aparentemente neutras, ocasiona o puede ocasionar una desventaja particular a una persona respecto de otras por razón de una causa de discriminación, siempre que la diferencia de trato no responda objetivamente a una finalidad legítima y que los medios para la consecución de este objetivo sean adecuados, necesarios y proporcionados.
- *Discriminación por embarazo o maternidad.* Constituye discriminación directa por razón de sexo todo trato desfavorable a las mujeres relacionado con el embarazo o la maternidad.
- *Acoso discriminatorio.* Cualquier conducta no deseada relacionada con una causa de discriminación, que tenga como objetivo o consecuencia atentar contra la dignidad de una persona y crear un entorno intimidatorio, humillante u ofensivo. Puede darse a través de la intimidación psicológica (*mobbing*) o de la agresión física directa por parte de otra persona.
- *Acoso sexual.* Cualquier comportamiento, verbal o físico, de naturaleza sexual, que tenga el propósito o produzca el efecto de atentar contra la dignidad de una persona, en particular cuando se crea un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.
- *Acoso por razón de sexo.* Cualquier comportamiento realizado en función del sexo de una persona, con el propósito o el efecto de atentar contra su dignidad y de crear un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo. Se considerarán en todo caso discriminatorios el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.
- *Orden o instrucción de discriminar.* Cualquier orden de discriminar dada a una persona por razón de una causa de discriminación se considera en todo caso discriminación.
- *Victimización.* La persona es tratada de manera menos favorable que otra por haber denunciado una discriminación o haber testificado por la de otro compañero u otra compañera.



- *Acción positiva.* Medidas específicas para determinados colectivos para prevenir o compensar las desventajas que les afecten en materia de igualdad de trato y no discriminación en el trabajo.

El 90 % de los países que forman parte de la Organización Internacional del Trabajo han ratificado los convenios de la Organización y se han comprometido a contar con un sistema público y normativo contra la exclusión laboral.

Los objetivos fundamentales para erradicar la discriminación en el trabajo son acabar con la disparidad en la remuneración entre hombres y mujeres, y erradicar la discriminación por razones de raza o etnia.

Estos obstáculos a la igualdad pueden impedir que las sociedades puedan alcanzar todo su potencial en la economía globalizada.

[http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASnjY2NLtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQjGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAnC6neTUA AAAA=WKE]

En el caso de las mujeres

“Actualmente, la igualdad de géneros en el plano laboral no se percibe significativamente, y esto ocurre, en menor o mayor medida, tanto en países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo, entre ellos el Perú”, señaló Patricia Padilla, gerente comercial de CL Selection.

En ese sentido, mencionó que en el mercado laboral peruano aún hay prácticas discriminatorias en contra de las mujeres, las cuales deben ser erradicadas.

1. Brecha salarial entre géneros. Es la forma más común de desigualdad, porque en la mayoría de casos los varones perciben una mayor remuneración que las mujeres que ocupan el mismo puesto y realizan iguales labores.
2. El embarazo. Hay empleadores que se muestran reticentes a contratar mujeres, sobre todo si son recién casadas, por la posibilidad de que se embaracen y pidan la licencia de maternidad y otros beneficios que les corresponde por ley.
3. Pruebas de embarazo obligatorias. Ya sea durante procesos de selección y si las mujeres se encuentran en plenas funciones, hay casos en los que se les exige tomar pruebas de embarazos, y si éstos salen positivos, no son contratadas o son despedidas.
4. Condiciones discriminatorias. Los empleadores que aún tienen prejuicios ponen condiciones sesgadas en las contrataciones de personal que dan preferencia hacia los varones por creer que son mejores que las mujeres para los puestos ofrecidos.
5. Estereotipos. Los ascensos o jefaturas no son otorgados a mujeres porque existen ideas estereotipadas como la “hipersensibilidad femenina” (por ejemplo: “Las mujeres no son capaces de ser firmes y tomar decisiones drásticas”).

6. Silencio cómplice. Las trabajadoras que son víctimas en estos casos o sus compañeras normalmente no hacen nada al respecto, pudiendo ir al Ministerio de Trabajo, ya que temen ser despedidas o recibir alguna forma de sanción.

Padilla señaló que existe un avance positivo en la disminución de la discriminación contra la mujer a nivel profesional, pues cada vez más mujeres ocupan cargos gerenciales. Sin embargo, aún queda mucho por hacer, tanto de parte de las organizaciones como del gobierno.

Por ello, indicó que las empresas deben promover en empleo femenino respetando los beneficios de ley y otorgándoles facilidades para su desarrollo profesional y personal.

“El gobierno, a través del MTPE, debe redoblar esfuerzos como, por ejemplo, brindar charlas sobre los derechos laborales de las mujeres y difundir las consecuencias negativas en el clima laboral y la productividad que la discriminación trae como consecuencia”, enfatizó. Y sugirió organizar una campaña de inclusión laboral de la mujer con igualdad, lo cual sería un aporte para conseguir la igualdad de género a nivel global.

[<https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/seis-practicas-discriminatorias-laborales-comunes-mujer-148046>]



Reflexiona y responde

- En esta unidad se han presentado diversos tipos de discriminación laboral. ¿Cuál consideras que es el más común?, ¿por qué?
- Narra algún caso o testimonio de discriminación laboral.



Organiza tu portafolio personal

- Elabora un organizador visual sobre los tipos de discriminación laboral que existen.
- Elabora una caricatura que exprese algún tipo de trato discriminatorio en el ámbito laboral contra las mujeres.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Entrevistas

Elabora dos entrevistas en las que recojas testimonios o casos de discriminación laboral cercanos a ti.

Tienes que tener en cuenta:

- Elabora un cuestionario semiestructurado para la entrevista tomando en cuenta la rúbrica.

Rúbrica para evaluar entrevistas

Sobre casos de discriminación laboral

Indicadores	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Texto introductorio.	Precisa con claridad el propósito de la entrevista y aclara dudas. (5)	Explica el propósito de la entrevista. (4)	Indica que realizará una entrevista y no da información sobre el sentido de la entrevista. (3)	No brinda ninguna indicación previa sobre la entrevista. (2)	
Preguntas pertinentes.	Las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (5)	Cuatro de las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (4)	Tres de las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (3)	Dos de las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (2)	
Secuencia de las preguntas.	Es lógica, van de lo general a lo particular. (5)	Es lógica, toca más temas particulares que generales. (4)	Es lógica, toca más temas generales que particulares. (3)	No es totalmente lógica. (2)	
Análisis de la información.	La información de la entrevista es analizada a fondo. (5)	El 75 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (4)	El 50 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (3)	Menos del 50 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Expresión y comprensión oral

Aprenderás a:

- Diferenciar los niveles de la lengua castellana.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Una Extraña Lengua

El otro día que viajaba en el tren eléctrico escuché a un jovencito que hablaba con un abogado, creo. Esta conversación era sumamente interesante; primero, porque el muchacho hablaba raro y, segundo, porque ese abogado le estaba dando unas pautas importantísimas. Entonces decidí grabarlo con mi celular y luego escribirlo. A ver qué les parece.

–Estimado Mario, te voy a explicar cuáles son los puntos fundamentales que deben constar en tu contrato de trabajo que hoy firmarás.

–Ya, *pe*, mi doctorcito. *Pucha*, yo estoy en nada en esa nota.

–Debe constar que solo trabajarás 8 horas diarias con un día de descanso, además de vacaciones pagadas y seguro de salud y horario para tu refrigerio.

–*Asu*, mi doc; y no dirá nada de la *guita*...

–Sí, Mario, también debe decir cuánto te pagarán y a qué fondo de pensiones aportarás.

–Qué *roche* con *usté*. ¿Qué fondos existen?

–Existen las AFP y la ONP. Una es privada y la otra del Estado. Son las que pagan la jubilación luego de 20 años de trabajo, como mínimo, de lo xxx, no recibe una pensión. Otro día te explico más de eso.

–Por mi mare que *usté* sí sabe del asunto.

–Ja, ja. No olvides leer bien el contrato laboral antes de firmarlo.

–¿Qué pasa si esa gente no cumple con lo pactado?

–Bueno, puedes presentar tu queja en la SUNAFIL. Hasta pronto, Mario. Llegué a mi estación.

[Mari Terrones Carrasco]



Reflexiona y responde

- ¿Qué idioma están empleando los interlocutores? ¿Tú o alguien que conozcas habla como lo hace Mario? Comenta.
- ¿Existen diferencias entre la forma de hablar del abogado y la de Mario? Explica.
- ¿Esta conversación te parece interesante?, ¿por qué?



Organiza tu portafolio personal

- Este link te servirá para observar un video y hacer un comentario de lo visualizado en tu portafolio.
<https://www.youtube.com/watch?v=hNo1VTEq-Ts>



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

NIVELES DE LA LENGUA	
La lengua	Es el idioma que usamos para comunicarnos. No siempre hablamos del mismo modo. Por ejemplo: si te encuentras en un partido de fútbol o de vóley, te expresarás distinto de cuando expones frente a tu profesor, ¿verdad? Así, tenemos los siguientes niveles de la lengua:
Nivel culto o lengua culta	Es la manera de hablar de las personas educadas; por ejemplo, filósofos, teólogos, poetas, científicos, etcétera. Se caracteriza por poseer correcta pronunciación, riqueza de vocabulario, construcciones sintácticas bien estructuradas, etcétera. Ejemplos: – Solo sé que nada sé. – Buenos días, estimados concurrentes.
Nivel coloquial o lengua coloquial	Coloquio es sinónimo de conversación. Es el empleo del lenguaje en un contexto informal, familiar. Independientemente de la profesión o estatus social del hablante, se utiliza en la conversación natural y cotidiana. Ejemplos: – ¡No tengas vergüenza! – Buenas noches, profesora, olvidé mi módulo.
Nivel popular o lengua popular	Combina la forma de lengua coloquial con la vulgar. Es un nivel muy particular. Está lleno de ingenio, creatividad, humor y sentido metafórico. Varía de un pueblo a otro o de un país a otro. Ejemplos: – ¡Eres un gafo! ¡Eres un tonto! ¡Eres un quedado! – Recuerda, hijito: “Al que madruga, Dios lo ayuda”.
Nivel vulgar o lengua vulgar	Es el modo de hablar de la gente inculta o de escaso nivel cultural. También lo usan personas que desempeñan una profesión que requiere el uso de un lenguaje especializado. Variedades: <i>Jergas sociales.</i> Jergas juveniles, del hampa, de presidiarios. Puede ser soez. <i>Jergas profesionales.</i> Habladas por profesionales, militares, médicos, científicos... Ejemplos: – Mi jerma ya me manyó. – Es un claro ejemplo de TDAH. [Se refiere a una persona que presenta hiperactividad en su comportamiento. Se emplea en la jerga psicológica o psicopedagógica.]



Organiza tu portafolio personal

- **Clasifica** las siguientes expresiones según lo consideres. Explica por qué has realizado esta clasificación y en qué se diferencian.

*¡Qué bochorno! * Casa * Condominio * ¡Qué roche!
 * Zapato * Madre * Vieja * Calzado
 *¡Qué vergüenza! * Jato * Progenitora * Taba

Nivel culto	Nivel coloquial	Nivel vulgar

- **Transcribe:** el diálogo del abogado con Mario en lenguaje coloquial.
- **Compara:** el nivel coloquial con el vulgar.
- **Identifica:** qué compañeros de tu aula hablan empleando jergas; anótalas en un cuadro.
- **Enumera:** los principales derechos laborales que el abogado mencionó a Mario.
- **Investiga:** qué es la AFP y qué la ONP.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Entrevista laboral

- Para esta representación deberás agruparte con cinco estudiantes como máximo.
- Estructura un guion basado en los derechos laborales o en el empleo formal.
- Representa el guion en el aula en no más de 20 minutos.

Rúbrica para evaluar un guión

(Sobre los derechos laborales o empleo formal)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Uso del lenguaje culto para expresar sus ideas y sentimientos.	Emplea el lenguaje culto en su representación teatral. (5)	Emplea el lenguaje coloquial en su representación teatral. (4)	Emplea el lenguaje popular en su representación teatral. (3)	Emplea el lenguaje vulgar en su representación teatral. (2)	
Uso de los signos de puntuación en la elaboración del guion.	No se presentan errores ortográficos en la redacción. (5)	Los errores ortográficos se presentan en palabras poco frecuentes en su redacción. (4)	Los errores ortográficos se presentan en palabras de uso frecuente en su redacción. (3)	Se presentan errores ortográficos en su redacción. (2)	
Expresión.	La gestualidad es adecuada, según la acción del guion. Se expresa con claridad. (5)	La gestualidad sigue la mayor parte del guion. Se expresa con claridad. (4)	La gestualidad no sigue todo el guion. Se expresa con poca claridad. (3)	La actuación es plana, no sigue el guion. La expresión no es clara. (2)	
Organización.	El guion está bien organizado. Una idea o escena sigue a la otra en secuencia lógica. (5)	El guion está organizado, aunque una idea o escena parece fuera de lugar. Las transiciones usadas son claras. (4)	El guion es un poco difícil de seguir. Las transiciones no son claras en más de una ocasión. (3)	Las ideas y escenas parecen estar ordenadas al azar. Tiene buenas oraciones de transición, pero el guion no está bien organizado. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Comprensión y producción de textos

Aprenderás a:

- Redactar textos literarios narrativos cortos, siguiendo una estructura.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Texto 1

Este es el peruano que podría convertirse en el “héroe del año” de la CNN (diario La República)

Nuevamente un peruano saca cara por el país en el mundo. Esta vez se trata del médico cirujano Ricardo Pun-Chong, quien fue nominado para los premios CNN Héroes, los mismos que reconocen a las personas por la gran labor social que realizan para mejorar el mundo. Más conocido por los niños del albergue que lidera como ‘Doki’ o ‘Doctor Vida’, Ricardo Pun-Chong se dedica a ayudar a niños provincianos de escasos recursos que llegan a Lima para atenderse en centros de salud.

La titánica labor de Ricardo Pun-Chong empezó hace 10 años, cuando, junto con un grupo de amigos y familiares, decidió crear Inspira, un hogar que atiende a niños pobres de provincias que llegan a la capital para recibir tratamientos médicos en diferentes hospitales como el Hospital del Niño, INEN, Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja, entre otros.

Texto 2

Mi héroe

Cuando era pequeño, mi padre me dijo que emprenderíamos un viaje largo desde mi pueblo en Huánuco a Lima. Yo no sabía por qué, pero hace un tiempo me sentía bastante cansado, apenas podía comer y dormía mucho.

El ruido, la gente y el desorden, una ciudad de millones de cabezas, fue lo que encontramos. Entre esos millones de cabezas, no teníamos a nadie que nos cobijara.

Doki conoció a mi papá mientras buscaba ayuda en la asistencia social del hospital.

—Los ayudaré en lo que pueda —dijo Doki.

—Muchas gracias, estaré infinitamente agradecido. Mi hijo es mi vida; si algo le pasa, no sé qué haría —sollozó mi padre.

Yo entonces comencé a comprender que habíamos venido por mi culpa. Dejamos a todos y a todo por mí. Algo tenía, pero no sabía qué era.

Tuvimos suerte de conocer a Doki. Él dijo que se encargaría, y así lo hizo. Nos alimentó y nos cobijó por mucho tiempo. Hasta que tuve la fuerza y la salud para volver a casa con los míos.

[L. Pereira]



Reflexiona y responde

- ¿Qué es un texto?
- ¿Encuentras alguna semejanza en las presentaciones anteriores? Coméntalas.
- ¿Crees que las canciones que oyes por la radio componen un texto? Explica



Organiza tu portafolio personal

Lee una vez más los textos anteriores y completa el cuadro.

Diferencias	
Texto 1	Texto 2

1. ¿De qué trata el cuento?
2. ¿Cuántos párrafos tiene?
3. ¿Reconoces el inicio, el nudo y el desenlace



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

¿Qué es un texto?

Es el conjunto de frases y palabras coherentes y ordenadas que permiten ser interpretadas y transmiten las ideas de un autor (emisor). La palabra *texto* es de origen latín (*textus*), que significa *tejido*.

Un texto puede ser oral o escrito, en prosa o en verso, dialogado o monologado; puede ser una oración o todo un libro, un grito o una conferencia. Para que un texto sea efectivo debe ser coherente, es decir, tener sentido.

¿Qué es un texto literario?	¿Qué es un texto no literario?
El texto literario es aquel que se vale del lenguaje literario para comunicar algo. Utiliza diferentes recursos para captar el interés del receptor. El texto literario recrea mundos reales o fantasiosos; transmite en cada obra sensaciones, emociones, sentimientos, ideas y pensamientos a través de cuentos, novelas, poemas, etcétera. ¿Qué es un cuento? Un cuento es una narración breve creada por uno o varios autores. Puede basarse en hechos reales o ficticios; es protagonizada por un grupo reducido de personajes y tiene un argumento sencillo. Se compone de tres partes. <i>Inicio.</i> La parte donde comienza la historia. Allí se presenta a todos los personajes y sus propósitos. Lo que se muestra en el inicio es lo que se quiebra en el nudo. <i>Nudo.</i> Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia. Allí toman forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en el inicio. <i>Desenlace o final.</i> Parte donde se suele dar la solución a la historia y finaliza la narración. Puede terminar en un final feliz o no.	El texto no literario trata de reflejar la realidad tal cual es, sin maquillaje ni embellecimientos. Su función es informar o dar reglas para proceder. Por ello se dice que un texto depende de la intención comunicativa; así, tenemos la carta, el informe, la noticia, las recetas de cocina, etcétera. ¿Qué es una noticia? La noticia es un texto periodístico informativo. Tiene la finalidad de brindar información a la opinión pública acerca de determinado hecho o evento de interés general y público. Una noticia debe ser: Veraz: los hechos o sucesos deben ser verdaderos. Clara: los hechos deben ser coherentes. Breve: los hechos deben ser contados brevemente. Actual: los hechos deben ser actuales o recientes. Interesante: una noticia debe ser capaz de producir el interés de sus lectores.



Reflexiona y responde

Reconoce las partes del siguiente poema.

Exacta dimensión

*Me gustas porque tienes el color de los patios
de las casas tranquilas...*

y más precisamente:

*me gustas porque tienes el color de los patios
de las casas tranquilas
cuando llega el verano...*

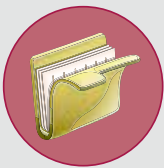
y más precisamente:

*me gustas porque tienes el color de los patios
de las casas tranquilas en las tardes de enero
cuando llega el verano...*

y más precisamente:

me gustas porque te amo.

[Juan Gonzalo Rose]



Organiza tu portafolio personal

Observa el cuento “Hans el erizo”: <https://www.youtube.com/watch?v=lr9gcM0ffGk>
e identifica los siguientes elementos:

1. Personaje principal.
 2. Personajes secundarios más importantes.
 3. ¿De qué trata la historia?
 4. Identifica el inicio, el nudo y el desenlace.
- Escribe las respuestas de las preguntas sobre el video observado.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Cuento

1. Pega dos noticias de actualidad y léelas varias veces.
2. Ahora procura hacer un cuento sobre cada noticia elegida, respetando las ideas principales y la estructura del cuento.
3. Utiliza el mapa que te ayudará a elaborar tu cuento; en éste, anota las ideas que se te ocurran para crear tu historia.

Mapa para crear un cuento

Lugar:

Tiempo:

Personajes principales	Personajes secundarios
------------------------	------------------------

Inicio

Nudo

Desenlace

Rúbrica para evaluar un cuento

(Sobre una noticia de actualidad)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Estructura del cuento.	Presenta inicio, nudo y desenlace coherentes. Las acciones suceden con un orden lógico. (5)	Presenta inicio y nudo, pero el desenlace no es coherente. Las acciones se desarrollan con orden lógico, pero las transiciones no son claras. (4)	Tiene ideas organizadas en torno a una idea central. El cuento no presenta un nudo ni un desenlace coherente. (3)	Muestra ideas incoherentes o desconectadas. El propósito de la escritura es difuso. (2)	
Uso del lenguaje.	Utiliza un vocabulario variado, rico en figuras literarias y otros recursos que demuestran un excelente manejo del lenguaje. (5)	Recurre a un vocabulario que evita la repetición y logra comunicar bien sus ideas. Utiliza oraciones variadas, con una estructura creativa. (4)	Utiliza oraciones completas, pero vocabulario repetitivo. (3)	El vocabulario utilizado es muy básico. Utiliza oraciones a veces incompletas y muy simples. (2)	
Gramática y ortografía.	La gramática y la ortografía son correctas. (5)	Hay 3 errores de gramática y ortografía, pero no interfieren con el sentido del cuento. (4)	Hay más de 5 errores gramaticales y de ortografía, pero no interfieren con el sentido del cuento. (3)	Los errores gramaticales y de ortografía afectan la comprensión del texto. (2)	
Creatividad.	El cuento contiene detalles creativos o descripciones que contribuyen al disfrute del lector. (5)	El cuento contiene algunos detalles creativos o descripciones que contribuyen al disfrute del lector. (4)	El cuento contiene pocos detalles creativos o descripciones, pero éstos distraen la lectura del cuento. (3)	Hay poca evidencia de creatividad en el cuento. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

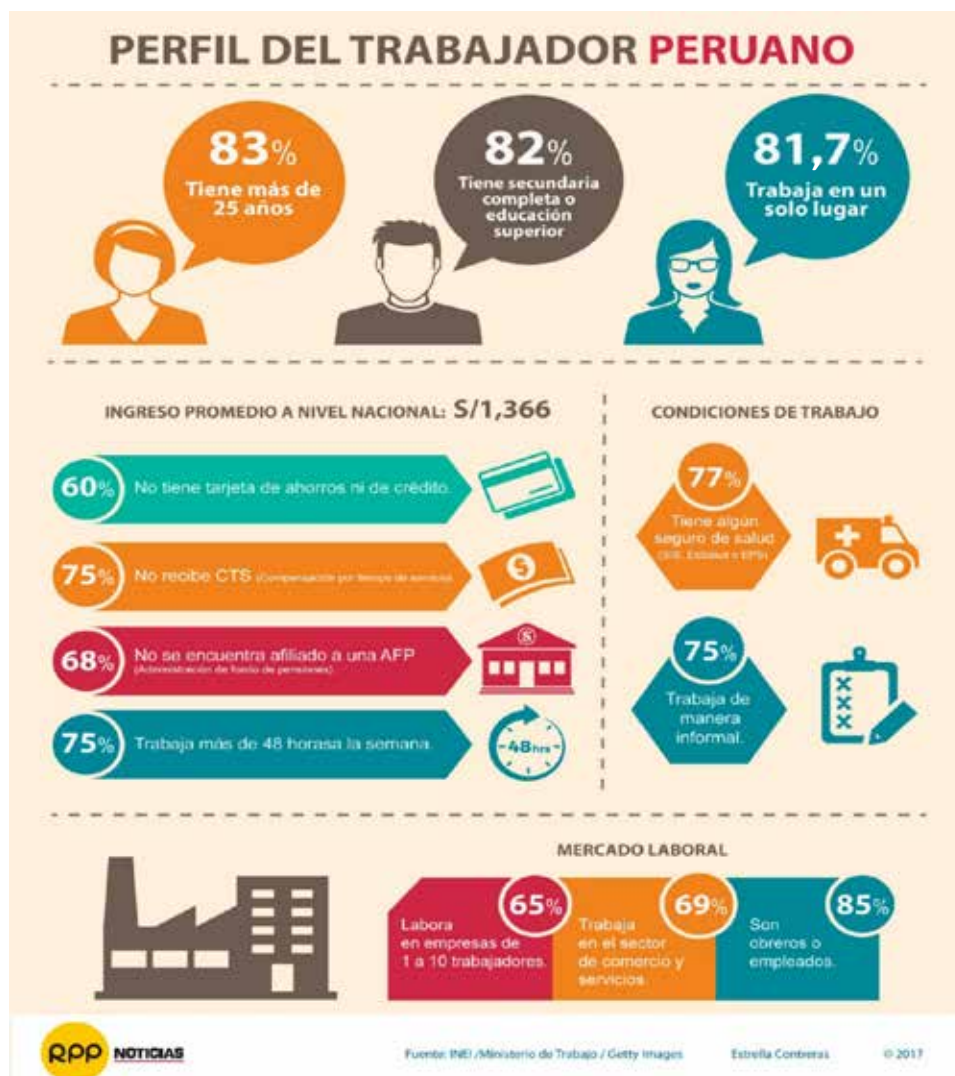
Audiovisual y artístico

Aprenderás a:

- Utilizar recursos gráficos, como la infografía, para ordenar y expresar tus ideas de manera lúdica, teniendo en cuenta a quienes verán y leerán tus textos.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD





Reflexiona y responde

- ¿Sabes qué es una infografía?
- ¿Crees que sea lo mismo que un mapa mental?, ¿por qué?
- Explica el tema que trata la infografía anterior.
- La información sobre la contaminación fue presentada a través de:
a) Un mapa mental () b) Una historieta () c) Una infografía ()



Organiza tu portafolio personal

- Redacta un texto escrito con base en tus respuestas a las preguntas del caso anterior.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

La infografía

Es un texto discontinuo en el que se combina una parte escrita con elementos gráficos con el fin de comunicar información sobre diversos temas (ciencias, deportes, viajes, literatura, etcétera). Las infografías proporcionan los elementos, ideas o acontecimientos más importantes de un determinado tema, como: qué es, dónde ocurrió, cómo se llevó a cabo, cuáles son sus características, quiénes participan, cuáles son las cifras, etcétera.

Partes de la infografía

El titular. Debe ser directo y expresar resumidamente el contenido de la infografía.

El encabezado. Subtítulo que representa el segundo dato importante.

El texto. Debe ser breve, preciso y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del gráfico. Lo que el cuerpo de la infografía no explica debe ser explicado por este texto.

El cuerpo. Viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual. Este cuerpo necesita y presenta información explicativa a manera de etiquetas, que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.

La fuente. Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía.

Créditos. Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto de la investigación como del diseño.





Organiza tu portafolio personal

1. Busca en el periódico o en internet una infografía y diferencia sus partes.
2. Reflexiona: ¿qué temas podrías explicar con una infografía?
3. Compara a los textos narrativos (continuos) con una infografía (discontinuos) y establece las ventajas de cada uno.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Infografía

En grupos de 3 o 4 personas, realicen una INFOGRAFÍA que trate sobre algunos de estos temas:

- El problema del desempleo en su localidad.
- Los derechos laborales en el Perú.
- Las oportunidades laborales para los jóvenes.

Debe contener las partes de la infografía, en media cartulina blanca, y usar su creatividad. Luego tendrán que explicarla a sus compañeros y compañeras de clase. Tengan en cuenta los criterios de evaluación de la lista de cotejo.

Rúbrica para evaluar una infografía

(Sobre el desempleo/derechos laborales en el Perú/oportunidades laborales para jóvenes)

Criterios de evaluación		Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1	Incluyeron todas las partes de la infografía (título, texto explicativo, gráficos, fuente y créditos).	4	
2	Todos los gráficos están relacionados con el tema y son fáciles de entender.	3	
3	El tema es claro, destaca la idea principal y tiene información detallada.	3	
4	Los diagramas e ilustraciones son ordenados, combinan con el texto para mejorar el entendimiento del tema.	3	
5	El diseño de la infografía refleja un buen grado de creatividad de las y los estudiantes.	3	
6	No tiene faltas de ortografía ni de gramática.	4	
Total			

Metacognición: Unidad 1. Conociendo mis derechos laborales puedo defenderlos

Reflexionemos sobre nuestro aprendizaje en la segunda unidad

1. Para ti, ¿qué es lo más interesante que aprendiste en esta unidad?, ¿por qué?

.....

.....

2. ¿Cuáles son las actividades que te ayudaron a lograr tus aprendizajes?

.....

.....

3. ¿Qué puedes hacer para aprender mejor cada vez?

.....

.....

4. ¿Sobre cuál de los temas estudiados te gustaría profundizar más? ¿Cómo podrías lograrlo?

.....

.....

¡FELICITACIONES,
terminaste exitosamente la Primera Unidad de Aprendizaje!

2

CUIDAMOS NUESTRA SALUD SIN CONSUMIR SUSTANCIAS TÓXICAS

CIENCIAS SOCIALES:

Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia

Aprenderás a:

- Reconocer los aportes de la América precolombina a la cultura mundial.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD





Reflexiona y responde

- ¿A qué hecho histórico alude el autor?
- ¿Qué opinión tiene el autor del encuentro de dos mundos?
- ¿Tú qué opinas del descubrimiento de América?



Organiza tu portafolio personal

1. Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
2. Elabora una caricatura que exprese tu punto de vista sobre las consecuencias del descubrimiento de América.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Europa y América, un encuentro entre dos mundos

El descubrimiento y conquista de América fue el acontecimiento más relevante de su tiempo.

La nueva tierra descubierta dio al mundo muchos elementos que hoy forman parte de nuestra vida cotidiana. Por ejemplo, pertenecen a América los productos agrícolas como la papa, el maíz, el algodón, el tomate, el cacao, el tabaco, entre otros; además, eran inmensas sus riquezas de oro, plata y piedras preciosas, las que luego hicieron posible el desarrollo económico de las industrias y ciudades de Europa.



Por su parte, Europa, a través de España, le impuso a América un idioma, una religión y una cultura que a su vez se vieron modificados por los pobladores americanos.

Europa trajo a nuestras tierras alimentos desconocidos, como el café, la cebolla, la vid, la caña de azúcar, la naranja, el arroz y la cebada; y los primeros caballos, vacas y ovejas.

Consecuencias del encuentro de Europa y América

La principal consecuencia del encuentro entre estos dos mundos tan diferentes fue el desarrollo de una nueva forma de vida para toda la humanidad. No puede negarse que con el descubrimiento de América la historia sufrió un cambio sustancial.

Aspectos esenciales que sirvieron para el desarrollo de ambos continentes

La gran cantidad de metales preciosos que encontraron los europeos en América sirvió para desarrollar sus producciones industriales y, por tanto, su economía.

- Varió y se incrementó la dieta de la población europea con la introducción de productos alimentarios americanos; con esto terminaron las frecuentes hambrunas que padecía el Viejo Continente.
- De diversas tierras americanas fueron extraídas nuevas materias primas, desconocidas hasta entonces.
- Se produjo un gran cambio en la vida de los indígenas, pues éstos tenían que trabajar no solo para su comunidad, sino también para la metrópoli (España).
- Se originó en América el imperio colonial más extenso conocido hasta el momento.
- La conquista de América hizo posible que los europeos dominaran territorios del este asiático, ya que utilizaron la costa pacífica para llegar a aquellas tierras.

Los elementos citados, y otros más, influyeron sobre la continuidad del proceso histórico de la humanidad y, sobre todo, ampliaron los límites geográficos conocidos hasta ese entonces.

Y aunque el encuentro de ambos mundos constituyó todo un choque cultural, son muchos los aspectos positivos que se pueden rescatar de dicho encuentro.

[<http://www.abc.com.py/articulos/europa-y-america-un-encuentro-entre-dos-mundos-704198.html>]

El descubrimiento de América trajo consigo un sinnúmero de cambios revolucionarios en el Viejo Mundo

Uno de ellos, menos conocido pero que ha comenzado a ser cada vez más valorado, es el cambio que se produjo en las gastronomías europeas y del resto de mundo desde el siglo XVI hasta nuestros días, con la incorporación paulatina de una gran diversidad de nuevas especies vegetales encontradas por los españoles en estas lejanas tierras. De alguna manera, y dependiendo del alimento y de las distintas situaciones por las que atravesaban las principales naciones europeas que los acogieron, los productos americanos contribuyeron a enriquecer sus economías, a salvar de la hambruna a mucha población devastada por las guerras y las enfermedades, y también, por qué no, a diversificar su vocabulario culinario dotándolo de nuevas y sugerentes palabras.



A pesar de que al principio existió un cierto desprecio o indiferencia respecto de ciertos alimentos y especies autóctonas, las primeras percepciones que los españoles difundieron de ellas estuvieron teñidas de mitología, de exotismo, de fertilidad y abundancia, todas las cuales les permitían justificar sus intereses económicos. Más tarde, el afán científico, junto a la exploración más profunda de este continente, fueron paulatinamente dando a conocer estos productos e introduciéndolos en las mesas europeas.

Entre las plantas domesticadas en América que llegaron a Europa hay varias que son fundamentales en la dieta mundial de hoy. Aquí describiremos las que se integraron con mayor rapidez a los hábitos culinarios y culturales del Viejo Mundo; sin embargo, quedan muchas otras especies nativas igualmente únicas e importantes que se restringen al consumo tradicional y local de cada nación americana.

Entre las primeras podemos mencionar al ají y la vainilla, dos importantes especias que esperaban encontrar originalmente los españoles en “las Indias”; luego, la papa, el maíz, el tomate, los frijoles o porotos, las calabazas y zapallos; todos ingredientes básicos de la cocina precolombina que después de un par de siglos ya formaban parte del recetario “tradicional” español y después europeo. También el cacao y su derivado, el chocolate, el girasol, la piña, el aguacate o palta, el maní, la chirimoya y la frutilla, son parte de una larga lista de productos indispensables en la alimentación actual.

En suma, podríamos decir que América fue descubierta y explorada por los europeos, pero con el correr del tiempo el Nuevo Mundo se convirtió en la gran despensa alimenticia del Viejo Mundo.

[<http://www.precolombino.cl/recursos-educativos/aportes-de-america-a-la-alimentacion/>]



Reflexiona y responde

- ¿Qué productos son oriundos de América?
- ¿Qué productos llegaron de España?
- ¿Qué productos oriundos de América son fundamentales actualmente en la dieta mundial?
- ¿Cómo cambió la vida de los indígenas con la llegada de los españoles?
- Lleva un control de lo que almuerces en una semana y anota qué productos de los que consumiste son oriundos de América y cuáles de España.



Organiza tu portafolio personal

1. Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
2. Elabora un organizador visual de cada uno de los textos citados.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Exposición sobre los aportes culturales de América al mundo

Rúbrica para evaluar una exposición

(Sobre los aportes culturales de América al mundo)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Dominio de contenido.	Demuestra completo conocimiento del tema. (5)	Demuestra un buen conocimiento del tema. (4)	Demuestra conocimiento de partes del tema. (3)	No conoce bien el tema. (2)	
Organización y secuencia.	Presenta de forma lógica, clara, ordenada y secuenciada toda la exposición. (5)	Presenta de forma ordenada toda la exposición. (4)	Presenta en orden partes de la exposición. (3)	Presenta poco orden en la exposición. (2)	
Tono de voz.	Habla claro. Modula correctamente el tono de voz. Utiliza un vocabulario correcto y adecuado. (5)	Habla claro. Modula correctamente el tono de voz. El vocabulario es correcto en la mayor parte de la exposición. (4)	Modula poco el tono de voz. El vocabulario es limitado. (3)	Modula poco el tono de voz. El vocabulario es reducido. (2)	
Entusiasmo.	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal generan interés y entusiasmo por parte de la audiencia. (5)	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal algunas veces generan interés y entusiasmo por parte de la audiencia. (4)	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal generan poco interés y cierto entusiasmo de parte de la audiencia. (3)	No genera interés ni entusiasmo en la audiencia. (2)	
Total					

[Adaptado de: <https://es.slideshare.net/raquela20/rbrica-para-evaluar-presentacion-oral>]

CIENCIAS SOCIALES:

Formación ética y participación ciudadana

Aprenderás a:

- Sustentar un punto de vista crítico frente a las drogas.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Las drogas ante la ley

“Empecé a orar y a pensar en mi familia. Para mí fue muy duro, porque los primeros [paquetes] que yo tragué los expulsaba y vomitaba. Vomité muchas veces hasta guardar la práctica. Mi garganta estaba sangrante e hinchada. Fue muy duro”. Así relata Johanna, una mujer costarricense de 31 años, el momento en que recibió un balde que contenía 84 paquetes de cocaína envueltos en látex y en un tubo de pasta de dientes. Un hombre le ordenó tragárselos todos. Ella empezó a entrar en pánico. Cuando intentó rehusarse, él amenazó a su familia. No hubo escapatoria. Ahora cumple una condena de seis años y seis meses por venta de drogas.

El Colectivo de Estudios, Drogas y Derecho (CEDD), en su informe *Mujeres y encarcelamiento por delitos de drogas*, sostiene que la población carcelaria femenina total en América Latina ha aumentado en 51,6 % entre el 2000 y el 2015, en comparación con un 20 % para el caso de los hombres. Además, señala que en Argentina, Brasil, Costa Rica y Perú más del 60 % de las mujeres recluidas lo están por delitos relacionados con drogas. “Detrás de esta realidad están las políticas de drogas considerablemente punitivas. El uso de la cárcel como respuesta es desproporcionado. Las mujeres son recluidas con sentencias excesivamente largas, cuando no en prisión preventiva. La mayoría tiene poca educación, vive en condiciones de pobreza y es responsable del cuidado de personas dependientes –niños y niñas, jóvenes, personas adultas mayores o con discapacidad–”, afirma Nischa Pieris, investigadora y analista en la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) en las áreas de políticas de drogas y transversalización de género.

[https://elpais.com/elpais/2017/01/05/planeta_futuro/1483619763_747086.html]



Reflexiona y responde

- ¿Por qué ha venido aumentando el porcentaje de encarcelamiento de mujeres en América Latina?
- ¿Cuál es la respuesta de las autoridades ante los delitos vinculados con drogas?



Organiza tu portafolio personal

Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Lee los siguientes textos para ampliar la información que ya tienes sobre medidas preventivas contra el delito de tráfico ilícito de drogas en zonas escolares en el Perú.

Art. 8	Represión al Tráfico Ilícito de Drogas. El Estado combate y sanciona el tráfico ilícito de drogas. Asimismo, regula el uso de los tóxicos sociales. (Constitución Política del Perú. Título I De la persona y de la sociedad. Capítulo II. De los derechos sociales y económicos.)
Art. 38	Deberes para con la patria. Todos los peruanos tienen el deber de honrar al Perú y de proteger los intereses nacionales, así como de respetar, cumplir y defender la Constitución y el ordenamiento jurídico de la Nación. (Constitución Política del Perú. Título I De la persona y de la sociedad. Capítulo III. De los derechos políticos y de los deberes.)
Art. 297	Formas agravadas. La pena privativa de libertad no menor de quince ni mayor de veinticinco años de ciento ochenta a trescientos sesenta y cinco días-multa e inhabilitación conforme al artículo 36°, incisos 1), 2), 4), 5) y 8) cuando:

	1. El agente comete el hecho abusando del ejercicio de la función pública. El agente tiene la profesión de educador o se desempeña como tal en cualquiera de los niveles de enseñanza. 4. El hecho es cometido en el interior o en inmediaciones de un establecimiento de enseñanza, centro asistencial, de salud, recinto deportivo, lugar de detención o reclusión. 5. El agente vende drogas a menores de edad, o los utiliza para la venta o emplea a una persona inimputable. (Código Penal Capítulo III. Delitos contra la salud pública. Sección II. Tráfico ilícito de drogas).
Art. 298	Microcomercialización o microproducción. La pena será privativa de libertad no menor de tres ni mayor de siete años cuando: 1. La cantidad de droga fabricada, extractada, preparada, comercializada o poseída por el agente no sobrepase los cincuenta gramos de pasta básica de cocaína y derivados ilícitos, veinticinco gramos de clorhidrato de cocaína, cinco gramos de látex de opio o un gramo de sus derivados, cien gramos de marihuana o diez gramos de sus derivados o dos gramos de éxtasis, conteniendo Metilendioxianfetamina-MDA, Metilendioximetanfetamina-MDMA, Metanfetamina o sustancias análogas. (Código Penal Capítulo III. Delitos contra la salud pública. Sección II. Tráfico ilícito de drogas).
Art. 326	Facultad y obligación de denunciar. Num. 2, inc. a) “[...] así como los educadores por los delitos que hubieren tenido lugar en el centro educativo. (Código Procesal Penal. Título II. La denuncia y los actos iniciales de la investigación. Capítulo I. La denuncia.)

Si deseas ahorrarte problemas legales y judiciales relacionados con el consumo de drogas, es importante conocer un poco todo lo que dicen las leyes sobre esta materia.



Organiza tu portafolio personal

1. **Compara:** ¿cuáles son los artículos de la Constitución Política del Perú que se encargan de sancionar este problema social?
2. **Identifica:** ¿qué deberían hacer los adolescentes cuando son testigos de tráfico de drogas en el aula contra otro adolescente?
3. **Sé parte** de una campaña de prevención sobre el consumo de drogas a nivel de tu CEBA. Elabora afiches y pancartas con información relacionada con las sanciones que señala la Constitución.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Exposición

Investiga sobre el panorama de las drogas en América Latina y organiza una exposición.

Rúbrica para evaluar una exposición

(Sobre panorama de las drogas en América Latina)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Dominio de contenido.	Demuestra completo entendimiento del tema. (5)	Demuestra un buen entendimiento del tema. (4)	Demuestra entendimiento de partes del tema. (3)	Demuestra algo de conocimiento del tema. (2)	
Organización y secuencia.	El estudiante presenta de forma clara, ordenada y secuenciada toda la exposición. (5)	El estudiante presenta de forma ordenada toda la exposición. (4)	El estudiante presenta en orden partes de la exposición. (3)	El estudiante presenta poco orden en la exposición. (2)	
Tono de voz.	El estudiante modula adecuadamente el tono de voz. El vocabulario es correcto y adecuado. (5)	El estudiante modula adecuadamente el tono de voz. El vocabulario es correcto en la mayor parte de la exposición. (4)	El estudiante modula poco el tono de voz. El vocabulario es correcto en algunas partes de la exposición. (3)	El estudiante modula poco el tono de voz. No usa vocabulario correcto ni adecuado. (2)	
Entusiasmo.	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal generan gran interés y entusiasmo sobre el tema por parte de la audiencia. (5)	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal a veces generan interés y entusiasmo sobre el tema por parte de la audiencia. (4)	Sus expresiones faciales y su lenguaje corporal no logran generar interés y entusiasmo sobre el tema por parte de la audiencia. (3)	Poco uso de expresiones faciales o lenguaje corporal. No genera interés ni entusiasmo sobre el tema por parte de la audiencia. (2)	
Total					

CIENCIAS SOCIALES:

Economía y desarrollo

Aprenderás a:

- Ubicar las principales características orográficas, hidrográficas y climáticas de América del Sur y los bloques económicos que la conforman.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Origen del nombre del continente en el que vivimos (América)

La palabra América nació a principios del siglo XVI en honor de Américo Vespucio, explorador y cartógrafo italiano conocido por la identificación de América como un continente (cuando por aquella época sus contemporáneos, como Cristóbal Colón, creían que el “Nuevo Mundo” era parte del continente asiático y no un continente en sí).

En honor a los hallazgos de Vespucio, el cartógrafo alemán Martin Waldseemüller, en su planisferio *Universalis Cosmographia*, bautizó la nueva placa continental como “América”, siguiendo la tradición de feminizar los nombres de los continentes (piénsese en el resto de continentes: Europa, Asia, África y Oceanía: todos son nombres femeninos).

[<https://www.saberespractico.com/curiosidades/de-donde-proviene-la-palabra-america/>]



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

América del Sur

Se halla ubicado en la parte meridional del continente americano. Su territorio se extiende desde las costas septentrionales de Venezuela hasta el sur del cabo de Hornos, en el extremo meridional de Chile.

Tiene una extensión de 17 854 440 km². Su territorio abarca los hemisferios norte y sur, pues el ecuador geográfico pasa un poco más al norte de la ciudad de Quito, en Ecuador. Está íntegramente en el hemisferio occidental.

[<http://www.mapasparacolorear.com/continentes/mapa-america.ph>]

Características generales

Orografía

Sistema Andino

Su extensión, de 7500 km de longitud, presenta tres sectores: primer sector, conformado por los Andes de Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú; está integrado por tres cadenas de montañas: occidental, central y oriental; segundo sector, que comprende los Andes peruanos, bolivianos, chilenos y argentinos; se extiende desde el nudo de Pasco hasta el paralelo 30 de latitud sur; tercer sector, representado por los Andes chileno-argentinos, desde el paralelo 30 hasta el sur de América meridional.

Nudos orográficos

San Francisco (Chile-Bolivia), Vilcanota y Pasco (Perú), Loja (Ecuador) y Pasto (Colombia).

Sistema Brasileño

El Sistema Brasileño ocupa gran parte del territorio del Brasil. Primitivamente conformaba el escudo brasileño que, por efecto de la erosión, quedó reducido a una penillanura, es decir, a un relieve de meseta, de escasa elevación. Sobre esta vasta meseta destacan las sierras de Mantiqueira y Domar, en el extremo oriental, donde se encuentran los picos Bandeira (2890 m) e Itaya (2884 m), que son los más altos; la sierras de Espinhaco y Dourada, en la parte central, donde se encuentra Brasilia, su nueva capital. En la parte occidental se localiza la meseta de Mato Grosso.

Llanuras aluviales

Llanura del Amazonas, ubicada en la cuenca del río Amazonas.

Llanura del Orinoco, en el territorio de Venezuela.

Llanura del Gran Chaco, en los territorios de Paraguay y Argentina.

Mesetas

Meseta del Collao (Perú y Bolivia).

Meseta Barquisimeto (Venezuela).

Mesetas de Pasto y de Cundinamarca (Colombia).

Mesetas de Quito, Riobamba y Ambato (Ecuador).

Hidrografía

Amazonas. Su origen se encuentra en los Andes peruanos (Arequipa).

El Paraná-Río de la Plata. Tiene su origen en la meseta Brasileña. Al desembocar en el Atlántico forma un estuario muy amplio, conocido con el nombre del río de La Plata.

El Orinoco. Tiene una cuenca limitada por la cordillera de los Andes y el Sistema de Parima. Recorre los llanos del Orinoco y desagua en el océano Atlántico.

Los lagos más importantes de América del Sur son: Maracaibo, Titicaca, Nahuel Huapi, entre otros.

Climas

Variedad de climas influenciada por la latitud, la altitud, las corrientes marinas, los anticiclones y ciclones; oceanidad y continentalidad.

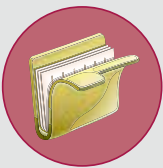
Clima tropical llanos del Orinoco, sur de la meseta brasileña, llanos del Chaco y selva.

Templado en la costa central de Chile y la región sur de Argentina. Presenta dos variedades: templado continental y templado marítimo.

Frío: se presenta de dos formas: clima frío de altas latitudes y clima frío de altas montañas.

Desértico: se extiende a lo largo de las costas del Ecuador, Perú y norte de Chile.

[Fuente: Minedu. *Historia, Geografía y Economía.*]



Organiza tu portafolio personal

1. Investiga qué representa:
 - a) Un mapa orográfico
 - b) Un mapa hidrográfico
 - c) Un mapa climático
2. En un Atlas físico o virtual, ubica un mapa climático de América. Identifica los climas que caracterizan América Central.
3. En un Atlas físico o virtual ubica un mapa hidrográfico de América del Sur. Identifica los ríos y lagos principales y en qué países se encuentran.

Bloques económicos en Sudamérica

Mercosur

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay fundaron el Mercado Común del Sur, Mercosur, en 1991.

Venezuela fue admitida en 2012 en esta alianza regional, y Bolivia está en proceso de adhesión como miembro de pleno derecho.

Otros seis países tienen estatuto de miembros asociados: Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Guyana y Surinam.

Este territorio, de casi 15 millones de km² y más de 295 millones de consumidores, es considerado la quinta economía del mundo, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Sus principales objetivos son la libre circulación de bienes y servicios, el establecimiento de un impuesto exterior común, la coordinación de políticas macroeconómicas y por sectores, y la armonización de las legislaciones de los Estados miembros.

Alianza del Pacífico

Chile, Colombia, Perú y México componen este bloque, cuyo objetivo es intensificar los intercambios comerciales con la región de Asia-Pacífico. En estos momentos se examina la adhesión de nuevos países, como Costa Rica, Guatemala y Panamá.

La Alianza del Pacífico, creada en 2011, representa actualmente 52 % de los intercambios comerciales y 36 % del PBI de América Latina. Si se tiene en cuenta su producción total, las cuatro naciones constituirían la sexta economía del mundo.

Comunidad Andina de Naciones

Fundada en 1969, esta organización regional es la más antigua de América Latina. La integran Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que suman 103 millones de habitantes y 3,8 millones de km² de superficie. Originalmente incluía a Chile, pero se retiró en 1976.

Su objetivo es establecer un mercado común basado en parte en el modelo de la Unión Europea (UE).

La salida de Venezuela en 2006, para unirse al Mercosur en protesta por la firma de un acuerdo de libre comercio entre Perú y Estados Unidos, dio origen a una grave crisis en el seno de la institución.

Unasur

La Unión de Naciones Sudamericanas, Unasur, se creó en 2008 y está compuesta por los 12 países sudamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Forma un conjunto de casi 400 millones de habitantes.

Se trata de un foro regional de diálogo político, lanzado para aliviar las tensiones regionales en América del Sur y para servir de contrapeso a la Organización de Estados Americanos (OEA), integrada también por Estados Unidos y cuya sede está en Washington.

Entre sus grandes proyectos se encuentra el establecimiento de una zona de libre comercio, así como la introducción de una moneda común en la región.

ALBA

La Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, ALBA, es un proyecto regional de integración económica y política de inspiración socialista lanzado por Hugo Chávez y Fidel Castro en 2005.

Está formada por Ecuador, Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua y varios pequeños países del Caribe –como Dominica, San Vicente y las Granadinas, y Antigua y Barbuda–, pero ha perdido una influencia considerable en los últimos años.

El 23 de agosto de 2018, Ecuador declaró su salida del ALBA por estar en desacuerdo con las medidas del gobierno de Nicolás Maduro en cuanto al éxodo de millones de venezolanos por la crisis de ese país.

[<https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/ademas-mercosur-otros-bloques-hay-sudamerica-151624>]



Organiza tu portafolio personal

1. Ubica en el mapa los distintos bloques económicos y de integración que existen. Utiliza una leyenda para poder diferenciar los bloques.
2. Elabora un organizador visual de este tema: América del Sur: características físicas.
3. Bloques económicos.

Producto o desempeño

Álbum



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Rúbrica sobre exposición

(Sobre la geografía de América del Sur)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Organización y distribución del contenido.	Está bien organizado, usa títulos para agrupar el material relacionado con el tema asignado. (5)	Usa títulos, pero la organización de la información es débil. (4)	La mayor parte del contenido está organizada lógicamente. (3)	La organización no es clara, la información no coincide con los títulos asignados. (2)	
Originalidad en la elaboración del álbum.	El álbum es original. Las ideas son creativas e ingeniosas. Se evidencian aportes personales. (5)	El álbum tiene cierta originalidad. El trabajo evidencia el uso de algunas ideas propias. (4)	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay evidencia de ideas propias. (3)	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito y no hay evidencia de aportes propios. (2)	
Contenido	Cubre los temas a profundidad, con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente. (5)	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno. (4)	Incluye información esencial sobre el tema, pero algunos temas se aíslan del solicitado. (3)	El contenido es mínimo y demuestra estar distante de la información solicitada. (2)	

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Ortografía.	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales. Hace uso correcto de los signos de puntuación. (5)	Tres o menos faltas de ortografía o errores de puntuación en la redacción del documento. (4)	Cuatro errores de ortografía o errores gramaticales y de puntuación en la redacción del documento. (3)	Más de cuatro errores de ortografía, de gramática y de puntuación en la redacción del documento. (2)	

[Adaptado de: <https://es.scribd.com/document/186285540/rubrica-para-evaluar-el-album>]

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Expresión y comprensión oral

Aprenderás a:

- Reconocer las partes de un periódico.
- Identificar las ventajas y desventajas del uso de la Internet.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Lanzan aplicativo móvil para prevenir el consumo de drogas

Herramienta digital desarrollada por Devida orienta a los jóvenes sobre las consecuencias y los riesgos del consumo de estupefacientes. Aplicación puede ser descargada desde cualquier celular.

En el marco del Día Internacional de la Lucha contra las Drogas, se lanzó el primer aplicativo móvil para prevenir el consumo de narcóticos.

La herramienta digital desarrollada por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida) tiene como función informar y orientar a los jóvenes sobre las consecuencias y los riesgos del consumo de estupefacientes. Esta aplicación funciona en tiempo real y puede ser descargada desde cualquier teléfono móvil.

La coordinadora del mencionado programa, Karem Sotomayor, explicó que también se pueden realizar autoevaluaciones sobre el uso de alcohol, tabaco y marihuana que arroja si su consumo es leve, moderado o de alto riesgo.

[Fragmento de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/lanzan-aplicativo-movil-prevenir-consumo-drogas-noticia-530713>]



Reflexiona y responde

- ¿En qué medios de comunicación vemos este tipo de titulares?
- ¿Qué rol cumplen los medios de comunicación en la sociedad?
- Desde tu CEBA, ¿qué medios utilizarías para evitar el consumo de sustancias tóxicas?



Organiza tu portafolio personal

1. Elabora un listado sobre las consecuencias del consumo de drogas.
2. Con base en tu listado, explica, en un párrafo, por qué se debe luchar contra este consumo.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

El periódico

Una breve explicación

El **periódico** es uno de los principales medios de comunicación e información, junto a la televisión y la radio. Las distintas partes del periódico hacen que éste pueda entregar la información de la mejor manera posible.

El equipo de redacción del periódico es el encargado de decidir en qué partes del periódico irá cada noticia o información, con la finalidad de que cada sección cumpla con el rol asigna-

do. Por ejemplo, para una noticia o información de alto impacto el equipo de redacción del periódico debería decidir si ponerla en la parte correspondiente a la primera plana.

Las **partes del periódico** son:

Primera plana: es la plana principal del periódico, la que todos conocemos como **portada** del periódico. Aquí se muestran las noticias más relevantes para captar la atención del público, de modo que éste se interese en leer el periódico.

Cabecera: en esta parte se muestra el nombre, logotipo y el eslogan del periódico. Está ubicada en la parte superior, tanto en la primera plana como en las demás.

Titular: es la frase con la que se identifica una noticia. Suele ir en negritas y siempre tiene un tamaño mayor al de la noticia.

Noticia: corresponde a toda la información de interés que se da del hecho o suceso. Allí se describen lugares, fechas, participantes, etcétera. En ella se pueden citar frases dichas por los protagonistas de la noticia o escritas en algún otro medio.

Columna: es un artículo en el cual el autor expresa su opinión o punto de vista con respecto a algún tema en particular. Lleva adjunto el nombre del autor y, a veces, su fotografía.

Secciones: son las partes del periódico donde se mostrará información agrupada bajo la misma categoría. Las secciones típicas de un periódico son: noticias nacionales, opinión, noticias internacionales, policiales, cultura, deportes, entretenimiento y ocio.

Suplementos: secciones del periódico que están dedicadas a temas de interés según la estación o la ocasión. Por ejemplo: si es diciembre, se podría hacer un suplemento dedicado a las fiestas navideñas. Los suplementos también son usados por los periódicos para atraer más anunciantes que estén dispuestos a poner su publicidad.

[Fuente: <http://partesde.com/un-periodico/>]



Organiza tu portafolio personal

1. Trae algún periódico a la clase. En grupo, léanlo y observen sus diferentes secciones. Luego, transcribe y completa el cuadro, utilizando dos periódicos diferentes.

	Periódico A	Periódico B
• Nombre del periódico		
• Número de planas		
• Primera plana		
• Algún titular		
• Número de secciones		
• Nombre de alguna columna		
• Fotografía más atractiva		
• Probable público lector		

2. Ahora podrán hacer una pequeña encuesta sobre cuáles son los periódicos que leen o que ven en sus casas o en los lugares públicos (quioscos, el mercado, restaurantes, etcétera).
3. Anota los resultados.

¿Qué es la Internet?

Podemos definir la Internet como una “red de redes”, es decir, una red que no solo interconecta computadoras sino que interconecta redes de computadoras entre sí.

Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etcétera) con el objeto de compartir recursos.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una “red global”. Hoy en día, la Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y económicamente autosuficiente, accesible a cientos de millones de personas en el mundo entero.



Ventajas

Hace la comunicación mucho más sencilla.

Posibilita conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo.

Hace más sencilla la búsqueda de información.

Hace posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.

Posibilita encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.

Desventajas

- Hace posible encontrar información mala o incorrecta, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar a las personas, especialmente a los menores.
- Genera una gran dependencia o vicio que hace la persona desatienda muchas cosas personales o laborales.
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas.
- Distrae a los empleados en su trabajo.
- Dependencia de procesos. Si hay un corte de la Internet, muchos procesos se quedan sin culminar.

[Adaptado de: http://www.cad.com.mx/que_es_internet.htm]



Organiza tu portafolio personal

1. **Investiga:** ¿cuáles son las secciones de todo periódico?
2. **Identifica:** pega la primera plana de un periódico y, luego, señala sus características.
3. **Elabora,** con ayuda de tu profesor, el periódico escolar de tu CEBA, con el siguiente tema: ¿cómo prevenir el consumo de sustancias tóxicas? Ten en cuenta las secciones de todo periódico.
4. **Como estudiante,** ¿de qué manera aportarías para evitar el uso de sustancias tóxicas mediante el empleo de la Internet?



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Conversatorio sobre el consumo de sustancias tóxicas

Pautas

- Analizan la problemática sobre el consumo de drogas en su CEBA.
- Se elige por consenso un moderador o coordinador del conversatorio.
- Se disponen las sillas en un semicírculo.
- El coordinador presenta a los participantes y hace tres preguntas a cada uno. Puede hacer las mismas preguntas a los tres o adaptarlas a la experiencia particular de cada uno de ellos.
- Una vez interrogados los participantes, el coordinador pide al auditorio que haga preguntas.

Cada participante hará uso de un minuto de tiempo.

Rúbrica para evaluar conversatorio

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Dominio general del tema.	El estudiante analiza con precisión y pudo discutir el tema expuesto de forma amplia con argumentos, con el experto y los participantes del conversatorio. (5)	El estudiante analiza con precisión y pudo discutir el tema expuesto de forma amplia con el experto y los participantes del conversatorio. (4)	El estudiante analiza con precisión el tema con el experto y los participantes del conversatorio. (3)	El estudiante no pudo analizar ni discutir el tema con el experto y los participantes del conversatorio. (2)	
Uso adecuado del tiempo.	El tiempo empleado para el desarrollo del conversatorio respondió en un 100 % al tiempo asignado para su implementación. (5)	El tiempo empleado para el desarrollo del conversatorio respondió en un 80 % al tiempo asignado para su implementación. (4)	El tiempo empleado para el desarrollo del conversatorio respondió en un 60 % al tiempo asignado para su implementación. (3)	El tiempo empleado para el desarrollo del conversatorio no respondió al tiempo asignado para su implementación. (2)	
Aceptación y respeto de opiniones.	El estudiante mostró respeto y comprensión del punto de vista de los participantes del conversatorio. (5)	El estudiante mostró respeto del punto de vista de los participantes del conversatorio. (4)	El estudiante le dio poca importancia al punto de vista de los demás participantes del conversatorio. (3)	El estudiante no le dio ninguna importancia, ni respetó el punto de vista de los participantes del conversatorio. (2)	
Desenvolvimiento.	Estuvo relajado y seguro de sí mismo, con excelente dominio del tema, y estableció contacto visual con todos en el salón durante la presentación. (5)	Estuvo relajado y seguro de sí mismo, con dominio del tema, y algunas veces estableció contacto visual durante la presentación. (4)	Estuvo relajado y seguro de sí mismo, con dominio del tema, pero no estableció contacto visual durante la presentación. (3)	Se le vio nervioso e inseguro, con poco dominio del tema. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Comprensión y producción de textos

Aprenderás a:

- Valorar la importancia del testimonio y su repercusión en la vida de las personas.
- Redactar textos narrativos de corta extensión sobre temas de tu interés.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Soy Henry Lara Espinoza, tengo 50 años de edad y estoy cursando el 2.º grado 'A' en el CEBA Pachacútec en la forma de atención semipresencial. A los 11 años fui captado por unos amigos entre comillas y empecé a consumir PBC, clorhidrato de cocaína, crack, entre otras drogas, por más de 30 años. Al no tener dinero para comprar las drogas, empecé a robar, luego asaltar con arma. Ingresé al penal hasta siete veces. Estando en el penal de Lurigancho escuché el testimonio de un rehabilitado de las drogas que me llegó a lo más profundo de mi ser y me hizo comprender la palabra Dios. Así empecé el tratamiento en el hospital Larco Herrera y en el Hermilio Valdizán. No fue fácil: siempre recaía; pero lo que fortaleció mi alma fue cuando empecé a leer la Biblia. Sorprendido de mí mismo, me di cuenta de que ya no necesitaba de esas sustancias tóxicas que me hacían tanto daño; entonces comprendí que Dios estaba cambiando mi vida. Mi familia siempre me apoyó, porque provengo de un hogar disfuncional. En el 2014 salí libre del penal con el objetivo de ser la solución del problema y de reivindicarme en la sociedad. Actualmente trabajo como seguridad y con la certeza de no recaer en esta adicción.



TODO PUEDE CAMBIAR, TÚ DECIDES



Reflexiona y responde

- En tu CEBA, trabajo o barrio, ¿conoces algún caso similar al de Henry?
- ¿Qué actitud debemos tener frente a una persona con este problema?
- ¿Cuáles crees que son las consecuencias en las vidas de las personas que consumen drogas?
- ¿Por qué crees que Henry cambió?
- ¿Consideras que el caso de Henry es un testimonio?, ¿por qué?



Organiza tu portafolio personal

Escribe en tu portafolio las respuestas de tus reflexiones.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Lee el siguiente texto para ampliar la información sobre el testimonio.

¿Qué es el testimonio?

El testimonio es un tipo de discurso público, que puede ser oral o escrito, y que tiene como función presentar un hecho, pero desde la vivencia personal del emisor. La idea es dejar un respaldo o constancia de lo acontecido al mundo o a un grupo de personas que se han visto envueltas en el suceso o que tienen interés en él, por alguna razón en especial.

Este tipo de discurso, además, se ha utilizado como una técnica narrativa, ya que le da más verosimilitud a la ficción contada.

Características

1. Se expresa lo vivenciado acerca de un hecho real.
2. Posee una mezcla de hechos y opiniones respecto de la situación vivida.
3. Se relata en primera persona, es decir, desde un “yo”.
4. Tiene un objetivo: desentrañar una verdad, defender a alguien inocente, dejar constancia histórica acerca de un suceso, etcétera.
5. Debe decir la verdad de lo ocurrido.
6. Posee un alto grado de credibilidad.
7. Un testimonio se diferencia de una autobiografía en que esta última es la narración de todas las vivencias de una persona, es decir, el emisor es el centro del relato; en cambio, en un testimonio el eje central es la experiencia de vida, por lo que el emisor es un testigo de aquello.

Pasos para redactar un testimonio

1. Piensa en la vivencia que desees expresar (experiencia de vida, defensa de alguien, etcétera).
2. Anota en un papel un listado con todos los hechos que observaste y viviste.
3. Por último, redáctalos como un todo, agregando siempre la primera persona personal: “yo”. También puedes agregar ideas acerca de cómo te sentías, los olores que había en el lugar, la música o cualquier otro elemento sensorial que te haya llamado la atención en ese momento.



Reflexiona y responde

- ¿Por qué es importante el testimonio?
- ¿Cuál es la diferencia entre un testimonio y una autobiografía?
- ¿A qué género literario pertenece el testimonio?



Organiza tu portafolio personal

Escribe en tu portafolio las respuestas de tus reflexiones.

Leamos esta historia

En el mensaje, Jordy Hurdes muestra las evidentes secuelas que le dejó el consumo prolongado de la droga, pese a que apenas tiene 20 años. Su médico no le pudo asegurar si algún día superará la tartamudez y los espasmos musculares.

En un video donde deja en claro las secuelas que le provocó el consumo de éxtasis, el joven australiano Jordy Hurdes busca crear conciencia respecto a los riesgos de esta peligrosa droga.

Este exadicto de 20 años protagoniza lo que para algunos corresponde a “la mejor campaña contra las drogas”. Al entregar su testimonio, Jordy muestra que sufre evidentes dificultades para expresarse debido a la tartamudez y los espasmos musculares que derivaron de su adicción.

Más allá de estas condiciones, el joven relata que está muy agradecido de seguir con vida.

“No sé si estas sacudidas van a ser permanentes. Tampoco si voy a seguir con el tartamudeo. No sé si voy a mejorar en un corto período de tiempo”, asegura en el video que ya se ha vuelto viral, tras obtener casi cuatro millones de visitas.

En un mensaje posterior, Jordy asegura que estuvo en el hospital recientemente y que el médico le dijo que había posibilidades de que el tartamudeo fuera para siempre, ya que había daños cerebrales.

“Por favor, no se dejen atrapar. Parece divertido, pero no vale la pena. Sé valiente, di no a las drogas. Hazlo por mí”, es el mensaje final del emocionante material.



Reflexiona y responde

- ¿Qué otras secuelas pude dejar el consumo de drogas?
- ¿Por qué crees que su médico no le pudo asegurar la recuperación de su tartamudez?
- ¿Qué final hubiese tenido Jordy si no dejaba de consumir éxtasis?
- ¿Un testimonio de vida puede cambiar?, ¿por qué?
- ¿Cómo afecta este problema a la sociedad?
- Si en tu aula hay un compañero que vende drogas y otro que consume:
 - a) ¿Qué harías en ambas situaciones?
 - b) Si te ofrecieran consumir drogas, ¿qué harías?



Organiza tu portafolio personal

- Este link te permitirá ver el video:
<https://www.24horas.cl/tendencias/redessociales/desgarrador-testimonio-de-un-joven-que-supero-adiccion-al-extasis-se-viraliza-1861134>



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Testimonio

Redacta un testimonio sobre el consumo de drogas.

1. Escoge a una persona de la comunidad o de la familia que pueda contarte su testimonio sobre el consumo de drogas o alguna dificultad similar que ha superado.
2. Antes, averigua sobre la vida y actividades de la persona, para poder elaborar preguntas.
3. A partir de esta información, anota todas las preguntas que podrían ser interesantes para conocer más sobre esta persona.
4. Cuando tengas una lista de una página, evalúa tus preguntas.
5. Selecciona las cinco mejores preguntas y asegúrate de que queden bien redactadas y claras.
6. Mientras tu entrevistado relata su testimonio, debes tomar apuntes.
7. Al finalizar el testimonio, se pueden plantear nuevas preguntas para aclarar o completar la información.
8. Redacta las respuestas en forma de testimonio, siguiendo los criterios de evaluación.
9. Lee el testimonio en clase.
10. Archívalo en tu portafolio.

Rúbrica para evaluar un testimonio (Sobre consumo de drogas)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Planificación.	Es evidente que ha elaborado un plan previo antes de escribir el testimonio. Cumple con el propósito comunicativo. (5)	Es evidente que se ha elaborado un plan previo antes de escribir el testimonio. (4)	El testimonio parece ser el resultado de un plan previo. (3)	El testimonio parece haber sido escrito sin un plan previo. (2)	
Narración.	Expresa sentimientos y experiencias personales, se distingue la secuencia de los hechos. El narrador es protagonista de la historia. (5)	Narra una experiencia personal. Se distingue con claridad la secuencia de hechos. El narrador es protagonista de la historia. (4)	Es la narración de una experiencia personal. Se distingue con dificultad la secuencia de hechos. El narrador es protagonista de la historia. (3)	No narra una experiencia personal. Se distingue con dificultad la secuencia de hechos. El narrador es ajeno a la historia. (2)	
Redacción.	Está redactado con claridad. Las oraciones tienen una idea principal y son coherentes. Están bien organizadas, permiten entender la historia. Incorpora vocabulario y expresiones que ayudan a transmitir los sentimientos del protagonista. Se expresa en primera persona. (5)	Está redactado con claridad. Todas las oraciones son coherentes y están bien organizadas. Se incorpora vocabulario que ayuda a transmitir directamente los sentimientos del protagonista. (4)	La redacción dificulta la lectura. Las oraciones son claras y coherentes, pero excesivamente largas. El vocabulario no transmite los sentimientos del protagonista. (3)	La redacción es poco clara, no permite entender fácilmente el contenido. Hay errores básicos de expresión. (2)	
Ortografía.	No hay ningún error ortográfico. (5)	Hay uno o dos errores ortográficos a lo largo del texto. (4)	Hay más de tres errores ortográficos, no graves ni reiterados. (3)	Hay errores ortográficos en todo el texto, demuestra desconocimiento de las reglas básicas de ortografía. (2)	

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Componente audiovisual y artístico

Aprenderas a:

- Elaborar historietas para que la lectura sea lúdica.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Jorge y Mario son amigos del colegio

–Jorge: ¿Qué pasa?, ¿por qué te has vuelto irritable?, ¿por qué han bajado tus calificaciones?

–Mario: No pasa nada, estoy bien.

En el recreo, Jorge observa a Mario que está consumiendo algo y se acerca.

–Jorge: ¿Qué estás consumiendo?

–Mario: Algo que te hace sentir bien; prueba, no te arrepentirás.

–Jorge: No, gracias. Ahora entiendo el porqué de tu cambio de conducta y las bajas calificaciones.

–Mario: No sabes de lo que te pierdes.

Al día siguiente, Jorge va a casa de la madre de Mario.

–Jorge: Buenos días, señora. Tengo que decirle que su hijo está consumiendo drogas.

–Señora: Gracias, Jorge. Tú si eres un verdadero amigo. Conversaré con mi hijo.

[Profesora Magdalena]

¿Recuerdas la historia de Mario? Es el guion de una historieta. Ahora te invitamos a leer en qué consiste una.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

La historieta

La historieta consiste en una fusión entre textos y componentes gráficos como onomatopeyas o globos, y tiene como meta comunicar una historia o pensamiento.

Su propósito es conservar la atención del público durante el desarrollo del cuento y estimular una decodificación eficaz y agradable.

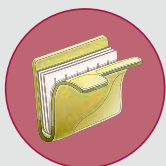
Ahora, observa atentamente la siguiente historieta y complétala siguiendo la historia de Jorge y Mario.





Reflexiona y responde

- ¿Entre quiénes se produce el diálogo?
- ¿La historia sigue una secuencia?
- ¿Cómo era la conducta de Mario antes de consumir drogas?
- ¿Crees que hizo lo correcto Jorge al avisarle a la mamá de Mario?
- ¿Cuál es la idea principal?
- ¿Qué forma de expresión te parece más atractiva: el diálogo o la historieta? Explica tu respuesta.



Organiza tu portafolio personal

Escribe en tu portafolio las respuestas de las preguntas

Elementos de la historieta

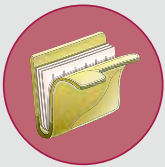


1. **Viñeta o cuadro.** Consiste en el cuadro que simboliza un momento de la historieta.
2. **Dibujo.** Es lo que se conoce como escenario. Los dibujos se colocan en el interior de las viñetas.
3. **Globo o bocadillo.** Consiste en el lugar donde se plasma lo que reflexionan o dicen las figuras de la historieta.
4. **Texto.** Es el fragmento escrito de la historieta. El formato de letra empleado en el texto en ocasiones indica cambios en la fuerza de la voz (si la figura habla muy alto, la letra tendrá más dimensión; si, en cambio, habla en voz baja, la letra se hace más pequeña).
5. **Onomatopeya.** Es la simbolización de los ruidos o sonidos.
6. **Figuras cinéticas.** Son aquellos gráficos que se usan para otorgar la percepción de movimiento a diversos objetos o personas de la historieta.



Reflexiona y responde

- ¿Consideras importante la historieta?, ¿por qué?
- ¿La historieta influye en la lectura?, ¿por qué?
- ¿Consideras que la historieta es un texto literario o no literario?, ¿por qué?



Organiza tu portafolio personal

Escribe en tu portafolio las respuestas de tus reflexiones.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

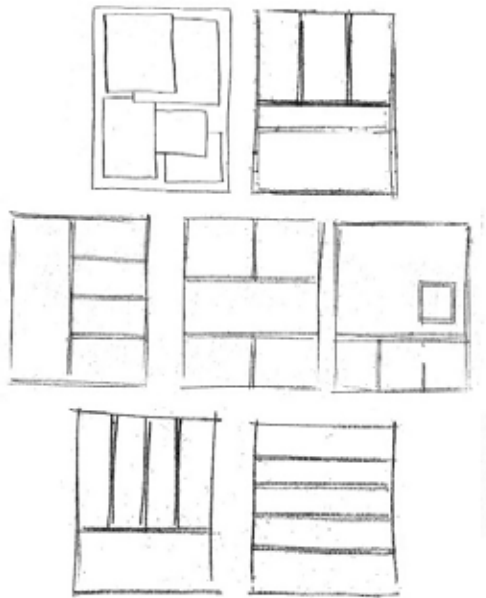
Producto o desempeño

Historieta de prevención de drogas

- Para la elaboración, deberás agruparte con cuatro estudiantes como máximo.
- El tema es la prevención del consumo de drogas.
- Realiza los bocetos, corrige y publica.

Sigue las instrucciones para la redacción de tu historieta:

- Piensen en una historia relacionada con el tema que contarán y traten de redactarla con palabras sencillas.
- Empiecen a crear los personajes; cada uno debe tener características especiales y diferentes.
- A partir de la historia, y luego de definir a los personajes, dibujen las escenas que les gustaría que se muestren en la historieta. Para esto, usen los cuadros o viñetas. Observen estos ejemplos:



- No olviden utilizar los globos de diálogo y otros elementos propios de la historieta para hacerla atractiva al lector.
- Deben tener en cuenta los criterios de evaluación.
- Expliquen y expongan su viñeta en clase.

Rúbrica para evaluar una historieta

(Sobre prevención de drogas)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Organización.	La historieta está bien organizada. Las ideas y escenas tienen una secuencia lógica. (5)	La historieta está organizada. Las ideas y escenas tienen una secuencia lógica, pero hay una idea o escena fuera de lugar. (4)	La historieta está poco organizada. Las ideas y escenas tienen una secuencia lógica, pero aparecen algunas escenas fuera de lugar. (3)	La historieta no está bien organizada. Las ideas y escenas no tienen una secuencia lógica. (2)	
Relación con el tema propuesto.	La historieta está completamente relacionada con el tema planteado y es totalmente comprensible. (5)	La mayor parte de la historieta está relacionada con el tema planteado y el lector puede comprenderla. (4)	Parte de la historieta está relacionada con el tema, pero el lector no puede comprenderlo bien. (3)	La historieta no está relacionada con el tema planteado. (2)	
Bocadillos.	La cantidad de diálogos es apropiada y es claro qué personajes están hablando. (5)	Hay demasiados diálogos, aunque es claro qué personajes están hablando. (4)	Faltan diálogos, pero es claro qué personajes están hablando. (3)	No está claro cuál de los personajes está hablando. (2)	
Gráficos.	Los gráficos y el texto tienen una buena combinación. (5)	Los gráficos van bien con el texto, aunque algunos se desvían del mismo. (4)	Hay pocos gráficos y la historieta parece tener un “texto pesado” para leer. (3)	Los gráficos no van con el texto, parece que fueron escogidos sin orden. (2)	
Total					

Metacognición: Unidad 2. Cuidamos nuestra salud sin consumir sustancias tóxicas

Reflexionemos sobre nuestro aprendizaje en la tercera unidad

1. ¿Cuáles son las ideas claves de esta unidad?

.....

.....

2. ¿Qué actividad te gusta realizar para aprender?

.....

.....

3. ¿Qué tendrías que hacer para aprovechar mejor esta unidad?

.....

.....

4. Señala cuatro datos que consideres interesantes de lo que has trabajado.

.....

.....

5. ¿En qué tema te gustaría profundizar?

.....

.....

¡FELICITACIONES,
terminaste exitosamente la Segunda Unidad de Aprendizaje!

3

NOS AMAMOS, RESPETAMOS Y VALORAMOS A NOSOTROS MISMOS

CIENCIAS SOCIALES:

Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia

Aprenderás a:

- Explicar las principales características de la sociedad colonial y la administración del virreinato del Perú.



**APRENDAMOS DE DIVERSAS
EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD**



¿Cuál es el origen de la devoción por el Señor de los Milagros?

Revisa el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=PsoGBIOBfwc>



Organiza tu portafolio personal

- Describe las circunstancias del origen de la devoción por el Señor de los Milagros.
- ¿Qué costumbres en torno a la devoción del Señor de los Milagros han surgido luego?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Administración del virreinato

Desde los primeros descubrimientos geográficos, la Corona española fue consciente de la necesidad de crear un organismo que velara por sus nuevos territorios. Tras casi 20 años de exploraciones en el continente americano, el reino de España creó el Real y Supremo Consejo de Indias. Si bien éste inició sus funciones en 1524, desde el principio actuó como intermediario entre el rey y las Indias y, durante el siglo XVIII, como organismo asesor para las secretarías de gobierno. De este organismo emanaron las leyes y el corpus legislativo base para la administración del virreinato, tanto en México como en el Perú.

El Consejo de Indias tuvo un campo de acción amplísimo. Fue el encargado de proponer los posibles candidatos a virreyes para las Indias y Filipinas, además de los oidores, corregidores y gobernadores de las ciudades americanas. De igual manera, en el ámbito judicial, fue la máxima instancia para las apelaciones de los casos impartidos por las audiencias.



En América, la máxima autoridad fue el virrey. Como representante directo del rey, fue el encargado de impartir justicia, administrar el tesoro público y velar por la evangelización de los indígenas. No fue tarea fácil administrar un territorio tan vasto. El gobierno de Lima tuvo una carga fuerte, pues era responsable por cada una de las audiencias establecidas en América del Sur: Panamá, Nueva Granada, Quito, Lima, Charcas, Santiago y Buenos Aires. Estas audiencias fueron la base para establecer una serie de redes administrativas que funcionaron de manera eficiente tras las reformas implantadas por Lope García de Castro y Francisco de Toledo durante la década de 1570. Estas reformas incluyeron el censo de toda la población, especialmente la indígena, y se inició una serie de visitas a las provincias del reino para conocer su situación y elaborar políticas de acción respecto a la *mita* (sistema de reciprocidad de trabajo) y las reducciones indígenas, principalmente.

La división de la población en República de Indios y República de Españoles facilitó la tarea administrativa, pues cada uno de estos grupos tuvo funcionarios específicos encargados de velar por sus intereses. Sin embargo, el corregidor de indios, funcionario encargado de la población indígena, muchas veces aprovechó su cargo para imponer onerosos impuestos, o se apropiaba de tierras y chacras de cultivo, en detrimento de los vernaculares.

[<http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/sites/virreinato-peru/virreinato.htm>]

Sociedad colonial

El ordenamiento legal que se realizó entre los dos grupos poblacionales de mayor número (indios y españoles) caracterizó la vida colonial en los dos virreinos americanos. La separación en dos repúblicas tuvo varias razones. La primera fue de carácter económico: para una mejor tributación, los indígenas debían estar censados y “reducidos” en pueblos o rancherías cercanas a alguna parroquia. El conocimiento exacto de su número permitía al corregidor establecer las formas del tributo (si es que debían ir a la mina o debían pagar en especias o en contante). El problema con este registro es que no fue exacto, debido a que muchos indios huían de sus reducciones o se hacían pasar por mestizos para evitar el pago. Hay que tener en cuenta que las enfermedades diezmaron a la población indígena a tal punto que hubo pueblos enteros que fueron devastados por la viruela, el sarampión, la disentería, etcétera; especialmente en las zonas costeras (costa atlántica y la del pacífico de México y en la costa del virreinato peruano), por lo que la tributación fue excesiva en muchos casos, debido a que los sobrevivientes debían cargar con el tributo de los muertos.



La población más numerosa de ambos virreinos fueron los indígenas (pertenecientes a la República de Indios). Éstos eran considerados legalmente como menores de edad, por lo que no podían ser juzgados ni tomados en cuenta como testigos. Las Leyes de Indias protegieron a los descendientes de los Incas y a las familias “nobles” o panacas del antiguo Tahuantinsuyo. Esta parte de la población indígena estaba exenta del tributo. Por ello, muchos indígenas hicieron grandes fortunas comerciando algunos productos vernaculares como el olluco, la oca, el camote, etcétera, y estaban igualmente libres de impuestos; o con el arriaje de mulas de carga. Con las reformas borbónicas (durante la década de 1770) fueron aplicados impuestos a los productos indígenas, lo que provocó rebeliones y revueltas en ambos virreinos.



La República de Españoles estaba conformada por los peninsulares llegados a América y sus descendientes directos: los criollos. En un primer momento, a la cabeza de esta república debieron estar los encomenderos, grandes terratenientes y los funcionarios públicos, como los oidores, corregidores y el virrey. Con el tiempo, los encomenderos fueron suplantados por personajes de mayor jerarquía, poseedores de títulos nobiliarios (condes, marqueses y hasta algún “grande” de España). La mayor cantidad de hombres y mujeres con títulos se

concentró en el virreinato de la Nueva España. De igual manera, las familias más pudientes se reunieron en la ciudad de México, Oaxaca, Guanajuato y Veracruz. En Lima se concentraba una pequeña porción de hombres adinerados, resultantes de matrimonios estratégicos entre familias pudientes. La compra de cargos públicos daba igualmente prestigio, pero ello pauperizó el sistema administrativo colonial, pues se entregaban al mejor postor y no importaba si el comprador era adecuado para el cargo o no. La necesidad de fama y riquezas era todavía una herencia medieval. Se buscó perpetuar los cargos nobiliarios con la familia, así como con tierras y propiedades que generalmente se encontraban en mayorazgo (por lo general dadas al hijo mayor). No se debe olvidar que México poseía el mayor número de nobles y “ricos” de todas las colonias españolas en América, debido en gran parte al *boom* minero que experimentó en los siglos XVII y XVIII. En cambio, el virreinato peruano no llegó a tener más de 300 nobles cuyo máximo caudal llegó a ser 120 000 pesos por casa familiar (cifra sumamente baja si se compara con el promedio mexicano: 600 000 pesos por familia noble). Ingresar en una casa de caballería confería una posición de privilegio. Las más importantes fueron las de Calatrava, San Juan de Jerusalén, Alcántara y Santiago.

[<http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/sites/virreinato-peru/sociedad.htm>]

Economía colonial

La minería en la América española fue el motor de la economía colonial. Tanto en el virreinato del Perú como en el de la Nueva España, las minas engranaron todo el comercio y marcaron los circuitos comerciales orientando la producción a los grandes centros mineros. Si bien el cerro Rico de Potosí y el de Zacatecas (México) contribuyeron con el erario español durante toda la época colonial, hubo otros ingresos que mantuvieron a flote la economía peninsular. La mesta textil y los tributos de las provincias europeas fueron los principales ingresos de la Corona.



A medida que el gobierno y el control político de los virreinos se normalizaban en América, el monopolio español se vio mermado por el comercio ilegal, el crecimiento económico y el fortalecimiento del tribunal del Consulado, importante gremio comercial del virreinato peruano.

[<http://educared.fundaciontelefonica.com.pe/sites/virreinato-peru/economia.htm>]



Reflexiona y aprende

1. ¿Qué similitudes existen entre la distribución política de la América colonial y la América actual?
2. Durante la Colonia, los indígenas fueron considerados menores de edad. ¿A qué se debió esta situación?
3. ¿Es la minería una actividad económica importante en la actualidad? Investiga y señala datos en torno a su producción actual: minerales, lugares de extracción, destinos de exportación, etcétera.



Organiza tu portafolio personal

- Elabora un esquema de la administración de la Colonia.
- Haz un esquema de la sociedad y economía coloniales.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Organizador visual

Organizador visual (mapa mental) sobre la sociedad colonial y la administración del virreinato del Perú.

Rúbrica para evaluar mapas mentales**(Sobre la sociedad colonial y la administración del virreinato del Perú)**

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Temas centrales y manejo de conceptos.	Demuestra entendimiento adecuado de los conceptos tratados. (5)	Tiene algunos errores en terminología y manifiesta desconocimiento de algunos conceptos. (4)	Tiene muchos errores en terminología y manifiesta desconocimiento de muchos conceptos. (3)	No muestra ningún conocimiento frente al tema tratado. (2)	
Relación entre conceptos.	Incluye todos los conceptos relevantes y demuestra conocimiento de las relaciones entre estos. (5)	Identifica conceptos relevantes, pero ciertas conexiones no son apropiadas. (4)	Relaciona muchos conceptos de manera errónea. (3)	No establece conexiones apropiadas entre conceptos. (2)	
Comunicación de ideas mediante mapas mentales.	Diseña un mapa mental que incluye ejemplos mediante jerarquías y conexiones adecuadas que permite una interpretación fácil. (5)	La mayoría de los conceptos poseen una jerarquía adecuada que permiten una interpretación fácil. (4)	Incluye pocos conceptos en una jerarquía apropiada, no es fácil la interpretación del mapa mental. (3)	No diseña un mapa mental. (2)	
Aspecto visual.	Cada rama principal tiene asignado un color, así como las ramas que derivan de ellas. Utiliza principalmente imágenes. (5)	Utiliza distintos colores para las ramas, y sustituye algunas palabras por imágenes. (4)	Utiliza palabras y algunos colores para representar las ideas. (3)	Solo utiliza palabras y un color para representar todos los conceptos. (2)	
Total					

Elaborado por Daniel Márquez

CIENCIAS SOCIALES:

Formación ética y participación ciudadana

Aprenderás a:

- Explicar las formas de participación estudiantil en el CEBA, reconociendo los derechos y deberes de las y los estudiantes.
- Describir los rasgos de una autoestima positiva y de otra negativa.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Educación Básica Alternativa: el arduo camino para culminar los estudios postergados

Un total de 121 254 jóvenes en el país estudian bajo esta modalidad, que todavía requiere mayor presupuesto y tiene un alto índice de deserción (20 %). Cifras del INEI revelan que son cerca de 5 millones los peruanos que tienen secundaria inconclusa.

Lilian del Rosario Urbina Quintanilla (49) nunca imaginó que podría terminar su secundaria casi en el mismo año en que lo haría el menor de sus cuatro hijos. A paso lento, y con un casi imperceptible coqueo, llega a su centro educativo, ubicado en Breña, para continuar con las clases que retomó luego de 32 años.

Su rostro, sin duda, destaca por sobre la juventud de sus compañeros, aunque ello no genera que pierda de vista su principal objetivo, mientras revisa sus apuntes en una de las antiguas aulas que posee el colegio Pronoepsa Portugal.

Lilian es una de las 121 254 personas en el país que acuden a los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) con el propósito de concluir los estudios alguna vez abandonados.

Con una evidente sonrisa y algo de cansancio, escucha atenta todo lo que enseña la profesora. Nada pudo evitar que vuelva a las aulas. Ni siquiera un terrible accidente que casi la deja postrada en una cama.

En el 2014 decidió regresar a las aulas que dejó en 1982; sin embargo, al poco tiempo sufrió una terrible caída. “Me rompí el tobillo, el peroné. Me hicieron dos operaciones. Pasé un

mes internada y, luego de 8 meses de terapias, pude regresar. Ahora ya estoy cerca de terminar mis estudios”, reflexiona.

Los 22 profesores que imparten clases en este centro educativo siempre intentan apoyarla, aunque no pierden de vista a los demás adolescentes, jóvenes y adultos que llegan, a veces tarde, a los pasillos de la institución.

Una dura realidad

Hay un total de 829 CEBA en el país, y el Ministerio de Educación (Minedu) cuenta con 7564 docentes y directores para esta modalidad. Sin embargo, la población atendida es todavía un porcentaje corto frente a la que falta.

Según la Encuesta Nacional de Hogares 2015 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en todo el país hay cerca de 2 millones y medio de peruanos que no concluyeron la educación primaria, y casi 5 millones con secundaria inconclusa.

La dura realidad es que, solo en los CEBA públicos, **2 de cada 10 estudiantes se retiran, sea por motivos familiares, laborales o económicos**. Un índice del 20 %.

La lucha por no dejar las clases

Pese a su delicada condición. Lilian es una de las que se mantiene. Hasta sus profesores la eligen de ejemplo para los demás, en especial aquellos más jóvenes que consiguen un trabajo y evalúan la posibilidad de no volver a estudiar.

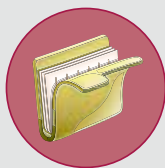
“A pesar de que no estudié, pude sacar a tres hijos profesionales y otro que ya termina secundaria. Sin embargo, siempre les digo a mis compañeros que estudien porque si no después se van a lamentar. Las oportunidades se reducen si no tienes un cartón”, explica.

[<https://larepublica.pe/sociedad/776971-educacion-basica-alternativa-el-arduo-camino-para-culminar-los-estudios-postergados>]



Reflexiona y responde

1. ¿Qué opinas del caso de Lilian?; ¿por qué quiere terminar sus estudios?
2. ¿Cuál es tu motivación para estar en el CEBA?; ¿cómo te sientes?
3. ¿Qué objetivos tienes al concluir tus estudios?



Organiza tu portafolio personal

Responde las preguntas de reflexión.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Nosotros, que somos parte de la EBA, gozamos de derechos y deberes. ¿Los conoces?, ¿los ejerces?

Artículo 11. Derechos

Además de lo establecido en el artículo 53 de la Ley General de Educación N° 28044, al estudiante de Educación Básica Alternativa, en cualquiera de sus programas, le corresponde:

- a) Gozar de los mismos beneficios que los estudiantes de otras modalidades educativas.
- b) Recibir un servicio educativo de calidad en locales y espacios educativos adecuados que garanticen su seguridad.
- c) Contar con el equipamiento y los materiales adecuados a los requerimientos de aprendizaje.
- d) Organizarse en Consejos de Participación Estudiantil (COPAE), con el fin de ejercer sus derechos y participar responsablemente en la gestión de la institución educativa.
- e) Ser representado en el Consejo Educativo Institucional, por sus padres o tutores en el PEBANA, y participar como delegados en el programa de jóvenes y adultos.
- f) Participar del proceso de evaluación de la calidad del servicio educativo.
- g) Recibir, en particular los niños, niñas y adolescentes en situación de abandono o riesgo, servicios complementarios de alimentación.

Artículo 12. Responsabilidades

Es responsabilidad de los estudiantes:

- a) Asumir su formación y aprendizaje en forma autónoma.
- b) Cumplir con las normas de la institución educativa que le brinda el servicio.
- c) Trabajar por el desarrollo de su trayectoria educativa personal.
- d) Aportar al logro de las metas educativas y de los aprendizajes previstos e imprevistos de los demás estudiantes del programa al que pertenecen.
- e) Participar y organizarse responsablemente con el fin de ejercer sus derechos.

[http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/reg2004_eba.pdf]

Uno de nuestros derechos como estudiantes es a organizarnos y participar de la vida de nuestra institución. Tenemos cosas que decir e ideas que podemos implementar.

¿Qué es el Consejo de Participación Estudiantil?

Una escuela democrática es aquella que propicia la plena participación de sus estudiantes y contribuye al ejercicio de su ciudadanía. En los Centros de Educación Básica Alternativa se cuenta con los Consejos de Participación Estudiantil, organización que representa a las y los estudiantes. Sus representantes son elegidos democráticamente, por voto universal y secreto. Tiene como misión proteger los derechos de cada estudiante y fomentar una cultura de convivencia armónica entre todos los actores del CEBA, creando un clima favorable con sentido de justicia, colaborando en la formación de personas comprometidas consigo mismas y con su sociedad.



¿Cuáles son sus objetivos?

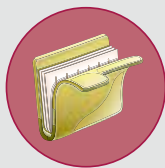
Los objetivos de los COPAE son: promover y difundir, en la institución educativa de EBA y en la comunidad, los derechos y deberes de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en general; garantizar la atención de las demandas de las y los estudiantes en relación con sus derechos; crear un clima favorable al buen entendimiento, al sentido de justicia y al espíritu de conciliación; formular propuestas para mejorar la calidad y pertinencia del servicio educativo.

Y sus **funciones** son: representar a las y los estudiantes en las diferentes instancias de gestión de la institución educativa; propiciar la participación activa y consciente de las y los estudiantes en su autoaprendizaje de derechos y deberes; elaborar el plan anual de actividades del COPAE y sus normas de funcionamiento interno; elegir a sus asesores entre las y los docentes de la institución educativa; asegurar la capacitación de los miembros del Consejo elegido para el ejercicio de sus funciones; aplicar en forma constructiva y formativa la práctica de derechos y deberes (evitando el sensacionalismo o el escándalo que dañe la dignidad de las personas); derivar a la Demuna u otra instancia similar los casos que no puedan ser atendidos por el COPAE; compartir con la Demuna y la Defensoría del Niño y el Adolescente la experiencia ganada en el ámbito de la EBA. Las elecciones a los seis cargos que debe cubrir el COPAE se ajustan a los términos de la democracia representativa, y a las pautas y asesoría que se sugiere que la ONPE provea a los COPAE. El proceso electoral, la convocatoria, la inscripción de listas, la campaña electoral, la instalación de mesas de sufragio, el escrutinio, la proclamación, el reconocimiento y la juramentación se realizan, todos, con el apoyo de las y los asesores docentes y la dirección del CEBA.



Reflexiona y responde

1. ¿Por qué es importante que una escuela democrática promueva la participación?
2. ¿Cuál de los objetivos del COPAE te parece más importante?, ¿por qué?
3. ¿Cuál de las funciones del COPAE te parece más importante?
4. ¿Consideras que el COPAE debe tener otras funciones?



Organiza tu portafolio personal

- Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
- Elabora un organizador visual donde presentes qué es el COPAE y cuáles son sus objetivos y funciones.

Qué es la autoestima: indicadores positivos y negativos



La autoestima es la experiencia de sentirse y ser aptos para la vida y sus necesidades. Consiste principalmente en tener confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida; confiar en nuestro derecho a ser felices; sentirse dignos y con el derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestro esfuerzo (Branden, 1992, p. 14).

Indicios positivos de autoestima

Una persona con autoestima:

- Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada.
- Es capaz de obrar según crea lo más acertado, confiando en su propio criterio y sin sentirse culpable cuando a otros no les parece bien su proceder.
- No pierde el tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y se proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente.
- Confía plenamente en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otras personas.
- Como persona, se considera y siente igual que cualquier otra: ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias culturales en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellas con los que mantiene amistad.
- Practica normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho –ni lo desea– a medrar o divertirse a costa de otros.

Indicios negativos de autoestima

La persona con autoestima deficiente suele manifestar algunos de los siguientes síntomas:

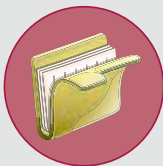
- Muy autocrítica: tiende a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma.

- Hipersensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos.
- Indecisión crónica, no tanto por falta de información sino por miedo exagerado a equivocarse.
- Deseo excesivo de complacer: no se atreve a decir “no” por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario.
- Perfeccionismo o autoexigencia; pretende hacer todo “perfectamente”, sin un solo fallo, lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- Culpabilidad neurótica: se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas; exagera la magnitud de sus errores y delitos o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo.
- Hostilidad flotante: irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- Tendencias defensivas: negatividad generalizada (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) e inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.



Reflexiona y responde

1. ¿Qué es autoestima?
2. ¿Qué elementos son los que más valoras de ti, y cuáles los que menos?



Organiza tu portafolio personal

- Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
- Dibújate de cuerpo entero y anota en el lado derecho aquellas características que identifiques en tu persona como indicio de una autoestima positiva y, en el lado izquierdo, los de autoestima negativa.

Producto o desempeño

Entrevista con el director del CEBA



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Rúbrica para evaluar entrevistas

(Entrevista al director del CEBA para abordar el tema sobre participación estudiantil y la formación de una escuela democrática)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Texto introductorio.	Precisa con claridad el propósito de la entrevista y aclara dudas. (5)	Explica el propósito de la entrevista. (4)	Indica que realizará una entrevista y no da mucha información sobre el sentido de la entrevista. (3)	No brinda ninguna indicación previa sobre la entrevista. (2)	
Preguntas pertinentes.	Las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (5)	Cinco de las cuatro preguntas recogen información pertinente al tema. (4)	Tres de las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (3)	Dos de las cinco preguntas recogen información pertinente al tema. (2)	
Secuencia de las preguntas.	La secuencia de las preguntas es lógica, van de lo general a lo particular. (5)	La secuencia de las preguntas de la entrevista va de los temas particulares a los generales. (4)	La secuencia de las preguntas toca más temas generales que particulares. (3)	La secuencia de las preguntas de la entrevista no es lógica. (2)	
Análisis de la información.	La información de la entrevista es analizada a fondo. (5)	El 75 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (4)	El 50 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (3)	Menos del 50 % de la información de la entrevista es analizada a fondo. (2)	
Total					

CIENCIAS SOCIALES:

Economía y desarrollo

Aprenderás a:

Identificar las principales características geográficas, poblacionales y económicas de América del Sur o de Latinoamérica.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Científicos revelan el verdadero origen de los indígenas de América del Sur

De acuerdo con un artículo publicado en la revista *Science*, durante mucho tiempo los científicos creyeron que los antepasados de los primeros habitantes de Sudamérica emigraron al continente procedentes de las regiones de Siberia y Altái, actualmente en Rusia, durante una sola ola de migración que se produjo hace entre 14 000 y 15 000 años.

Sin embargo, cuando en 2012 se resolvió el misterio del hombre de Kennewick, cuyos datos genéticos lo aproximan a los aborígenes de Oceanía y Australia, muchos investigadores empezaron a creer que los antepasados de los nativos americanos llegaron al Nuevo Mundo en al menos tres oleadas migratorias.

Por su parte, David Reich, de la Universidad de Harvard (EE.UU.), y sus colegas, entre ellos una docena de genetistas rusos, compararon genomas de indígenas antiguos y modernos con el ADN de los polinesios, melanesios y otros pueblos del mundo. Y descubrieron que los genomas de algunas tribus del Amazonas y otras regiones de América del Sur, además del genoma siberiano, contenían manchas pequeñas pero claramente visibles de ADN melanesio y austronesio no procedente de Asia o Europa, sino de las islas Andamán y Nueva Guinea.

Reich explica que esto demuestra que sus antepasados estuvieron en contacto con los indígenas de Oceanía y Australia, lo que parece confirmar la teoría de varias olas migratorias. Pero, por otro lado, según el científico, el gran número de mutaciones en los segmentos de ADN melanesio significa que fueron adquiridas por los antepasados de estas tribus mucho antes de cruzar el puente de tierra de Bering y se convirtieran en los actuales indígenas.

Así, el reciente análisis hizo que entre los investigadores volviera a tomar fuerza la teoría de una sola migración. Sin embargo, todavía sigue siendo un misterio cómo los antiguos austronesios y melanesios, que vivían en zonas de clima cálido en los trópicos y el Ecuador,

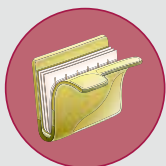
pudieron alcanzar el sur de las regiones de Siberia y Chukotka, mezclarse con sus habitantes y, junto con ellos, emigrar a América del Sur.

[<https://actualidad.rt.com/ciencias/180785-verdadero-origen-indigenas-america-sur>]



Reflexiona y responde

1. ¿Qué grupos indígenas de América del Sur conoces?
2. ¿Qué etnias conoces del Perú?, ¿qué idiomas?



Organiza tu portafolio personal

1. Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
2. ¿Qué creían los científicos sobre el origen de la población sudamericana?
3. ¿Cuál es el origen de los indígenas de América del Sur, según las recientes investigaciones?
4. ¿Cuáles son las pruebas científicas que usan los investigadores para determinar el origen de los pueblos de América del Sur?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Datos generales de Sudamérica

Ocupa una superficie de 17,8 millones de km², lo que representa un 42 % del continente americano; y está habitada por el 6 % de la población mundial.

Desde el siglo XVI hasta principios del siglo XIX, la mayor parte de América del Sur estaba dividida en colonias gobernadas, mayoritariamente, por España y Portugal, seguidas por una colonia del Reino Unido, una de Francia y otra de Holanda, las cuales se fueron convirtiendo en repúblicas, con la excepción de la Guyana Francesa y las Islas Malvinas e islas vecinas.

El territorio de América del Sur tiene una superficie de 17 819 100 km². Sus costas abarcan una longitud de 34 500 km (25 432 km las de la masa continental).

La cordillera de los Andes destaca por ser la cadena montañosa más larga y joven del mundo, así como la más alta después de los Himalayas.

Tabla 1. Extensión de América del Sur, por países

País	Extensión (km ²) (tierra y agua)	País	Extensión (km ²) (tierra y agua)
Argentina	2 780 400	Guyana Francesa	92 301
Bolivia	1 098 581	Surinam	163 820
Brasil	8 514 877	Paraguay	406 752
Chile	756 102	Perú	1 285 216
Colombia	1 138 910	Uruguay	176 215
Ecuador	283 561	Venezuela	912 050

Climas

América del Sur alberga una gran variedad de climas: la humedad cálida de la selva amazónica, el frío seco de la Patagonia, la aridez del desierto de Atacama, los vientos de la Tierra del Fuego.

El clima de América del Sur es uno de los más variados del mundo; esta variedad se debe a (UNISDR/ECHO, 2013):

- Ubicación geográfica. Una gran parte del territorio se encuentra en la zona tropical; el sur del subcontinente se ubica en la zona templada del sur; el extremo sur recibe una fuerte influencia de la zona fría Antártica.
- Influencia de los océanos: en especial las variaciones de las temperaturas marinas y las corrientes.
- Presencia de la cordillera de los Andes, que, debido a su altitud, genera alteraciones climáticas presentándose incluso climas fríos polares en plena zona tropical. Actúa como una barrera y provoca la generación de las masas nubosas. Existen países con cuatro estaciones y países con una sola estación (Guyana, Surinam). Es importante mencionar que en las subregiones occidentales o pacíficas se presentan las áreas más húmedas del planeta (Choco) y las zonas más secas (Atacama).

Otro de los factores que modelan el clima en América del Sur es el evento El Niño y la Oscilación del Sur (ENOS), en sus fases frías y cálidas.

Hidrografía

El 26 % del agua dulce de la Tierra se encuentra en América del Sur, donde destacan por su enorme extensión las cuencas de los ríos Amazonas (la mayor del planeta), Orinoco y Paraná. Debido a la presencia paralela al océano Pacífico de la cordillera de los Andes, los ríos de mayor cauce y cuenca son aquellos que vierten sus aguas en el océano Atlántico.

América del Sur cuenta con tres de las cuencas fluviales más grandes del mundo –Amazonas, Orinoco y Río de la Plata–, y con el acuífero Guaraní, uno de los mayores cuerpos de agua subterránea.

En ella reside solo el 6 % de la población mundial. Sin embargo, debido a las altas tasas de deforestación, elevada erosión del suelo, sobreexplotación de recursos, incremento de centros urbanos y demanda de agua, se produce un deterioro en la calidad y cantidad del agua, así como un incremento de las zonas desérticas.

Tabla 2. Países y cuencas hidrográficas

Cuenca/ Acuífero	Países	Caudal
Orinoco	Colombia y Venezuela	30 000 m ³ por segundo
Plata	Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay	23 000 m ³ por segundo
Amazonas	Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela	120 000 m ³ – 300 000 m ³ por segundo
Guaraní	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay	30 000 km ³ de reservas, explotables en 2 000 km ³

Fuente: Global Water Partnership.

Vegetación

De acuerdo con la Agencia Espacial Europea, las selvas ocupan aproximadamente el 22 % de América del Sur y representan alrededor del 27 % de la cubierta forestal del mundo, siendo un elemento clave en la fijación del carbono. Por esta razón, la deforestación de la selva amazónica tiene un impacto negativo en todo el planeta. La tierra agrícola constituye el 19 % de la superficie terrestre de América del Sur. La agricultura es un sector clave en la economía del subcontinente (se estima que cerca del 40 % de la población activa trabaja en labores agrícolas). Los principales cultivos son la cebada, el arroz, la vid, el maíz, las papas, la soja, el trigo, la caña de azúcar y el café.

Todos los tipos de ecosistemas más importantes del mundo están presentes en América del Sur. Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia, Brasil y Perú están entre los países más ricos en cuanto a especies vegetales y animales.

[https://www.ecured.cu/Am%C3%A9rica_del_Sur]

[http://www.sela.org/media/2262362/america_del_sur_-_enfoque_para_la_grd_2015.pdf]

Población en América Latina

Se pueden mencionar varios elementos que marcarían el origen de la población latinoamericana, como las raíces indígenas con sus diferentes manifestaciones y, posteriormente, la conquista desde el Viejo Continente. De esta forma, la población latinoamericana posee elementos comunes, producto de la historia antes y durante la conquista española o portuguesa. Aun cuando esto refuerza la idea de un origen común, en ningún caso nos plantea la posibilidad de homogeneidad de la población latinoamericana, ya que no todos los países o sectores del continente vivieron de la misma forma los procesos de mestizaje, adaptación y consolidación de las formas de vida impuestas a partir de la conquista.

¿Cómo somos?

Considerando la diversidad de pueblos indígenas y el proceso de mestizaje llevado a cabo desde el siglo XVI, podemos decir que la población de América Latina es el resultado de una mezcla racial o definitivamente mestiza; existe, además, un componente afroamericano que determina el surgimiento de población mulata y zamba. Por ello, la población es extremadamente variada en términos de origen racial, siendo solo una generalización hablar de una población únicamente mestiza en América Latina.

De todas formas, la población de Latinoamérica no solo considera una mezcla racial, ya que muchos pueblos indígenas aún subsisten en el continente.

Como se observa en el siguiente gráfico, hay países donde la población indígena supera el 50 % del número total de habitantes, como es el caso de Bolivia y, en alguna medida, Guatemala. Es decir que, si bien existe un componente alto de mestizaje, aún perdura gran cantidad de población originaria, la que en muchos casos mantiene sus tradiciones o las incorpora a la cultura local de cada país.

Países	Población Indígena	Porcentaje del total de cada país
Argentina	372 996	1,10 %
Belice	27 300	13,65 %
Bolivia	4 142 187	50,51 %
Brasil	254 543	0,16 %
Colombia	620 052	1,74 %
Costa Rica	24 300	0,76 %
Chile	989 745	7,07 %
Ecuador	2 634 494	24,85 %
El Salvador	88 000	1,69 %
Guyana Francesa	4 100	3,94 %
Guatemala	4 945 511	48,01 %
Guyana	45 500	5,65 %
Honduras	630 000	11,89 %
México	8 701 688	9,48 %
Nicaragua	326 600	7,60 %
Panamá	194 719	7,79 %
Paraguay	94 546	1,97 %
Perú	8 703 295	38,40 %
Surinam	14 600	3,34 %
Venezuela	315 815	1,48 %

Población indígena de América Latina

http://www.geofisica.unam.mx/atlas/pobl_cultur/ame_hoy.html

Actividades económicas en América Latina

Las actividades económicas de América Latina tienen directa relación con los recursos naturales del territorio y la comercialización de ellos hacia diferentes partes del planeta. En este sentido, se asume a Latinoamérica como exportador mayoritario de recursos naturales (materias primas) y, en menor medida, de productos manufacturados. De todas maneras, el hecho de vender materias primas sin elaborar no quiere decir que exista un desmedro de otras actividades en el continente, sino que apunta a la dinámica económica de nuestra región en relación con el resto del mundo.

Entre las principales actividades económicas se encuentran:

Extracción y comercialización de recursos naturales. Se refiere a la explotación de recursos provenientes de las riquezas de la tierra, generalmente. Entre los recursos más recurrentes del continente encontramos: recursos agrícolas, recursos mineros, recursos pesqueros, recursos energéticos, recursos ganaderos y recursos forestales.

En relación con los recursos agrícolas, es necesario destacar que se refiere principalmente a la explotación de productos frutícolas centroamericanos y de cereales ya avanzando hacia el sur del continente. Todo ello se ha determinado gracias a las condiciones geográficas y climáticas de cada región, resultando de ello una amplia comercialización de bananas, café, tabaco, algodón y azúcar en los países de Centroamérica; y de arroz, trigo, maíz y frutas de diverso tipo como manzanas y papayas en el Perú, Chile y parte de Argentina.

Los recursos pesqueros tienen gran presencia en el continente. Esto se debe a las amplias costas a lo largo de todo el territorio, aspecto que ha creado una cultura marítima en relación con la extracción de recursos del mar. Algunos ejemplos de este tipo de actividad se presentan en toda la costa del océano Pacífico, desde la zona austral de Chile hasta el norte del Perú.



Los recursos mineros son destacables; se encuentran en gran cantidad y existe una alta demanda de este tipo de recursos en los países del primer mundo.

Entre los recursos mineros más comercializados están el cobre en la zona norte de Chile; el petróleo en Brasil, Venezuela (lago Maracaibo) y México, y otros yacimientos de menor envergadura como gas natural en Argentina y parte de la península de Yucatán, en la costa del mar Caribe.

Estos recursos tienen gran demanda mundial, por su utilidad energética o como materia prima de manufacturas relacionadas con armas y elementos bélicos; este último es el caso de Estados Unidos, que, a pesar de ser un gran productor de cobre, es también uno de sus mayores importadores.

La ganadería se caracteriza por su gran presencia en casi todo el continente, donde existe gran cantidad de llanuras que posibilitan la crianza de animales como vacunos y cerdos, además de condiciones de vegetación acordes con la alimentación de este tipo de especies. Entre los países de mayor producción ganadera se cuentan Brasil, Argentina y Uruguay, lugares muy favorecidos por el relieve y el clima para estas faenas.



Por último, los recursos forestales tienen gran relevancia en el continente. Esto se debe a que casi todo el territorio latinoamericano posee condiciones para albergar selvas o extensos bosques, lo que hace que los recursos madereros sean abundantes en muchos países. Sin embargo, la explotación y comercialización de este producto ha ido en directo desmedro de los paisajes naturales de América Latina, ya que ha provocado una importante reducción de la selva amazónica y de las selvas ecuatoriales. Los recursos forestales más importantes del continente se encuentran en el sur de Chile, la zona central de Brasil, las costas de México y el sur de Argentina.

[http://epja.mineduc.cl/wpcontent/uploads/sites/43/2016/04/II_ciclo_Guias_Cs_Soc_Modulo_N_5_Geografia_fisica_humana.pdf]



Reflexiona y responde

1. ¿Qué caracteriza a la población de América Latina?
2. ¿Qué rasgos definen las actividades económicas de América Latina?



Organiza tu portafolio personal

1. Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones.
2. Anota las respuestas a las preguntas de “Reflexiona y responde”.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Infografía sobre la geografía de América del Sur.

Rúbrica para evaluar una infografía

(Sobre la geografía de América del Sur)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Organización de la información.	La información se organiza de forma coherente y completa. (5)	La información se presenta organizada con una secuencia lógica y casi completa. (4)	La información se presenta organizada y casi completa. (3)	La información se presenta de forma desorganizada e incompleta. (2)	
Presentación de las ideas principales.	Selecciona las ideas relevantes y las presenta de forma ordenada. Sintetiza de forma muy adecuada la información encontrada. (5)	Selecciona las ideas relevantes y las presenta de forma ordenada. Sintetiza de forma adecuada parte de la información encontrada. (4)	Selecciona las ideas relevantes y las presenta con cierto orden. Sintetiza la información encontrada. (3)	Selecciona las ideas y las presenta de forma desordenada. Sintetiza de forma poco apropiada la información encontrada. (2)	
Originalidad y creatividad.	Presenta la infografía con imágenes y abundantes elementos que complementan la información presentada (íconos, conectores). (5)	Presenta la infografía con imágenes y otros elementos que complementan la información (íconos, conectores). (4)	Presenta la infografía con imágenes. No hace referencias sobre las imágenes. (3)	Presenta la infografía con imágenes poco adecuadas o sin imágenes. (2)	
Diseño.	En la infografía se ha cuidado la organización de todos los elementos en el espacio, se han empleado los colores de forma adecuada (armónica), y la tipografía es legible y de impacto. (5)	En la infografía se ha cuidado la organización de los elementos en el espacio, se han empleado los colores de forma adecuada, y la tipografía es legible. (4)	En la infografía se ha cuidado la organización de los elementos en algunos sectores. Se han empleado colores de forma adecuada, aunque la tipografía no es la apropiada. (3)	En la infografía no se ha cuidado la organización de los elementos en el espacio, no se han empleado los colores de forma adecuada, y la tipografía evidencia descuido. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Expresión y comprensión oral

Aprenderás a:

- Comprender el significado global de textos literarios.
- Utilizar frecuentemente técnicas de comprensión lectora.
- Reconocer la intencionalidad de los mensajes publicitarios.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Lee atentamente la siguiente historia.

Paco Yunque (fragmento)

Cuando Paco Yunque y su madre llegaron a la puerta del colegio, los niños estaban jugando en el patio. La madre lo dejó y se fue. Paco, paso a paso, fue adelantándose al centro del patio, con su libro primero, su cuaderno y su lápiz. Estaba con miedo, porque era la primera vez que veía un colegio; nunca había visto a tantos niños juntos.

Varios alumnos, pequeños como él, se le acercaron, y Paco, cada vez más tímido, se pegó a la pared y se puso colorado. ¡Qué listos eran todos esos chicos! ¡Qué desenvueltos! Como si estuviesen en su casa. Gritaban. Corrían. Reían hasta reventar. Saltaban. Se daban de puñetazos. Eso era un enredo [...].

¡Qué cosa extraña era estar en el colegio! Paco Yunque empezaba a volver un poco de su aturdimiento. Pensó en su casa y en su mamá. Le preguntó a Paco Fariña:

—¿A qué hora nos iremos a nuestras casas?

—A las once. ¿Dónde está tu casa?

—Por allá.

—¿Está lejos?

—Sí... No...

Paco Yunque no sabía en qué calle estaba su casa, porque acababan de traerlo hacía pocos días del campo y no conocía la ciudad.

Sonaron unos pasos de carrera en el patio. Apareció en la puerta del salón Humberto, el hijo del señor Dorian Grieve, un inglés, patrón de los Yunque, gerente de los ferrocarriles de la “Peruvian Corporation” y alcalde del pueblo. Precisamente a Paco le habían hecho venir del campo para que acompañase al colegio a Humberto y para que jugara con él, pues ambos tenían la misma edad. [...]

El profesor, al ver a Humberto Grieve, le dijo:

—¿Hoy otra vez tarde?

Humberto, con gran desenfado, respondió:

—Que me he quedado dormido.

—Bueno —dijo el profesor—. Que esta sea la última vez. Pase a sentarse.

Humberto Grieve buscó con la mirada dónde estaba Paco Yunque. Al dar con él, se le acercó y le dijo imperiosamente:

—Ven a mi carpeta conmigo.

Paco Fariña le dijo a Humberto Grieve:

—No. Porque el señor lo ha puesto aquí.

—¿Y a ti qué te importa? —le increpó Grieve violentamente, arrastrando a Yunque por un brazo a su carpeta. [...]

—¡Señor! —gritó entonces Fariña—, Grieve se está llevando a Paco Yunque a su carpeta.

El profesor cesó de escribir y preguntó con voz enérgica:

—¡Vamos a ver! ¡Silencio! ¿Qué pasa ahí?

Fariña volvió a decir:

—Grieve se ha llevado a su carpeta a Paco Yunque.

Humberto Grieve, instalado ya en su carpeta con Paco Yunque, le dijo al profesor:

—Sí, señor. Porque Paco Yunque es mi muchacho. Por eso. [...]

[César Vallejo. Santiago de Chuco, Perú, 1892 – París, Francia, 1938]



Reflexiona y responde

- ¿En qué región del Perú podría darse esta historia?
- ¿Cómo describirías la actitud de Paco?, ¿cómo habrías reaccionado tú?
- ¿Qué problema se da en el texto?



Organiza tu portafolio personal

1. Archiva la respuesta a las preguntas.
2. Identifica las diferencias y similitudes entre Paco Yunque y Humberto Grieve; elabora un cuadro comparativo.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Narrativa peruana

Características generales

- Entre los años 1930 y 1940 se desarrollaba en el campo o la naturaleza. A partir de los años 50, es una narrativa urbana, es decir, su ámbito principal son las ciudades. Esto responde al crecimiento de los núcleos urbanos como consecuencia de las grandes migraciones campesinas.
- Utiliza temas que tienen que ver sobre todo con las preocupaciones del ser humano.
- Mucha contiene denuncia social.

- Se preocupa por retratar la realidad del sitio en el que viven los autores.
- En las obras se presentan personajes con detalles incompletos.
- Las obras renovaron completamente el lenguaje literario.

Lee la siguiente historia.

Alienación (fragmento)

A pesar de ser zambo y de llamarse López, quería parecerse cada vez menos a un zagüero de Alianza Lima y cada vez más a un rubio de Filadelfia. La vida se encargó de enseñarle que si quería triunfar en una ciudad colonial más valía saltar las etapas intermediarias y ser antes que un blanquito de acá un gringo de allá. Toda su tarea en los años que lo conocí consistió en deslopizarse y deszambarse lo más pronto posible y en americanizarse antes de que le cayera el huaico y lo convirtiera para siempre, digamos, en un portero de banco o en un chofer de colectivo. Tuvo que empezar por matar al peruano que había en él y por coger algo de cada gringo que conoció. Con el botín se compuso una nueva persona, un ser hecho de retazos, que no era ni zambo ni gringo, el resultado de un cruce contra natura, algo que su vehemencia hizo derivar, para su desgracia, de sueño rosado a pesadilla infernal. [...]

Era la época de las vacaciones escolares y los muchachos que vivíamos en los chalets vecinos, hombres y mujeres, nos reuníamos allí para hacer algo con esas interminables tardes de verano. Roberto iba también a la plaza, a pesar de estudiar en un colegio fiscal y de no vivir en chalet sino en el último callejón que quedaba en el barrio. Iba a ver jugar a las muchachas y a ser saludado por algún blanquito que lo había visto crecer en esas calles y sabía que era hijo de la lavandera. Pero en realidad, como todos nosotros, iba para ver a Queca. Todos estábamos enamorados de Queca, que ya llevaba dos años siendo elegida reina en las representaciones de fin de curso. Queca no estudiaba con las monjas alemanas del Santa Úrsula, ni con las norteamericanas del Villa María, sino con las españolas de la Reparación, pero eso nos tenía sin cuidado, así como que su padre fuera un empleadito que iba a trabajar en ómnibus o que su casa tuviera un solo piso y geranios en lugar de rosas. Lo que contaba entonces era su tez capulí, sus ojos verdes, su melena castaña, su manera de correr, de reír, de saltar y sus invencibles piernas, siempre descubiertas y doradas y que con el tiempo serían legendarias. Roberto iba solo a verla jugar, pues ni los mozos que venían de otros barrios de Miraflores y más tarde de San Isidro y de Barranco lograban atraer su atención. [...] Queca no le hacía caso a nadie, le gustaba conversar con todos, correr, brincar, reír, jugar al vóleybol y dejar al anochecer a esa banda de adolescentes sumidos en profundas tristezas sexuales que solo la mano caritativa, entre las sábanas blancas, consolaba. Fue una fatídica bola la que alguien arrojó esa tarde y que Queca no llegó a alcanzar y que rodó hacia la banca donde Roberto, solitario, observaba. ¡Era la ocasión que esperaba desde hacía tanto tiempo! De un salto aterrizó en el césped, gateó entre los macizos de flores, saltó el seto de granadilla, metió los pies en una acequia y atrapó la pelota que estaba a punto de terminar en las ruedas de un auto. Pero cuando se la alcanzaba, Queca, que estiraba ya las manos, pareció cambiar de lente, observar algo que nunca había mirado, un ser retaco, oscuro, bembudo y de pelo ensortijado, algo que tampoco le era desconocido, que había tal vez visto como veía todos

los días las bancas o los ficus, y entonces se apartó aterrorizada. Roberto no olvidó nunca la frase que pronunció Queca al alejarse a la carrera: “Yo no juego con zambos”. Estas cinco palabras decidieron su vida. [...]

(Julio Ramón Ribeyro. Lima, 1929-1994)



Reflexiona y responde

- En tu opinión, ¿la literatura peruana es de calidad? Explica tu respuesta.
- ¿Conocías a los autores que has leído?, ¿qué otros autores conoces?
- Comenta la actitud de ambos personajes.



Organiza tu portafolio personal

1. Describe a ambos protagonistas.
2. Define qué características tienen los cuentos leídos.
3. Explica qué hace que estas historias sean leídas hasta hoy.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Busca el video Abraham Valdelomar: El Caballero Carmelo Audiolibro <https://www.youtube.com/watch?v=nkK1apD5VK8> y completa la ficha.

FICHA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA: EL CABALLERO CARMELO

Investiga

Datos biográficos del autor _____

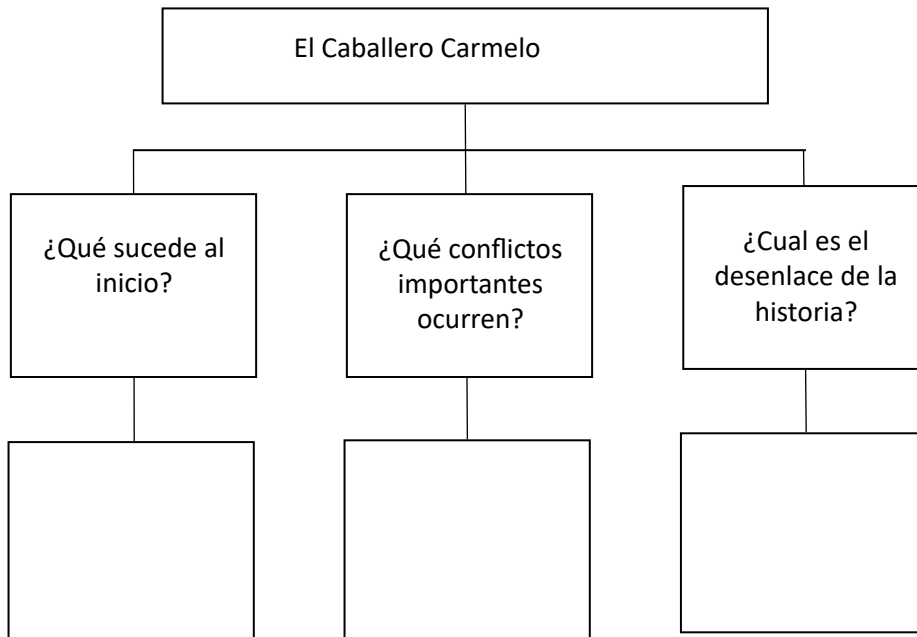
Responde

¿En qué lugar transcurren los hechos narrados?

Escribe V o F, según los datos que se deducen de la historia.

- () Roberto era el hermano mayor y había regresado después de muchos años.
- () En Pisco, las peleas de gallos eran infrecuentes.
- () El Carmelo era un hermoso gallo de pelea.
- () El Carmelo pierde la pelea y muere enterrando el pico.

Completa este esquema según la secuencia de la historia



¿Qué parte del relato te ha impactado más?, ¿por qué?

Imagínate que estás conversando con el autor, Abraham Valdelomar. ¿Qué le dirías respecto a su obra?

¿Qué te ha producido escuchar la versión radial del relato *El Caballero Carmelo*?

¿Qué características de la literatura peruana hallas en el texto?

Producto o desempeño

Autobiografía

La biografía de Abraham Valdelomar (<http://www.unmsm.edu.pe/ilustres/biografia/75>) te servirá de guía para elaborar una autobiografía. Ten en cuenta los criterios de evaluación.

Rúbrica para evaluar una autobiografía

Califica tu trabajo en esta sesión del 1 al 5.

Criterios	Logro	Puntos
Contenido	El texto aporta datos sobre la personalidad del autor, intereses, dudas, emociones, etcétera.	
	Se desarrollan los eventos aportando información de lugares y ambientes.	
	Se presentan datos sobre personajes relevantes en la vida del autor.	
Organización	En los primeros párrafos se incluye una presentación del autor.	
	Se incluyen eventos importantes de la vida de quien escribe.	
	En el cierre se incluyen planes a futuro o alguna frase relacionada con la personalidad del autor.	
	Se utilizan conectores como: además, pero, sin embargo, entonces, después, por lo tanto para enlazar las ideas.	
Expresión	Las oraciones son claras y están ordenadas lógicamente.	
	Se utilizan sinónimos y pronombres para variar las oraciones y evitar repeticiones de palabras.	
Ortografía y puntuación	Están escritas con correcta ortografía. Se utilizan signos de puntuación para hacer más comprensible lo que se lee.	
Total		

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Comprensión y producción de textos

Aprenderás a:

- Utilizar técnicas para mejorar tus lecturas.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

El león de Natuba (fragmento de *La guerra del fin del mundo*)

Nació con las piernas muy cortas y la cabeza enorme, de modo que los vecinos de Natuba pensaron que sería mejor para él y para sus padres que el Buen Jesús se lo llevara pronto ya que, de sobrevivir, sería tullido y tarado. Solo lo primero resultó cierto. Porque, aunque el hijo menor del amansador de potros Celestino Pardinas nunca pudo andar a la manera de los otros hombres, tuvo una inteligencia penetrante, una mente ávida de saberlo todo y capaz, cuando un conocimiento había entrado a esa cabezota que hacía reír a las gentes, de conservarlo para siempre. Todo fue en él rareza: que naciera deforme en una familia tan normal como la de los Pardinas, que pese a ser un adefesio enclenque no muriera ni padeciera enfermedades, que en vez de andar en dos pies como los humanos lo hiciera a cuatros patas y que su cabeza creciera de tal manera que parecía milagro que su cuerpecillo menudo pudiera sostenerla. Pero lo que dio pie para que los vecinos de Natuba comenzaran a murmurar que no había sido engendrado por el amansador de potros sino por el Diablo, fue que aprendiera a leer y a escribir sin que nadie se lo enseñara.

Ni Celestino ni doña Gaudencia se habían dado el trabajo –pensando probablemente que sería inútil– de llevarlo donde don Asenio, que además de fabricar ladrillos, enseñaba portugués, latines y algo de religión. Y el hecho es que un día llegó el correo y clavó en las tablas de la plaza matriz un edicto que no se molestó en leer en voz alta alegando que tenía que clavarlo en otras diez localidades antes de ponerse el sol. Los vecinos trataban de descifrar los jeroglíficos cuando, desde el sueldo, oyeron la vocecilla del León: “Dice que hay peligro de epidemia para los animales, que hay que desinfectar los establos con creso, quemar las basuras y hervir el agua y la leche antes de tomarlas”. Don Asenio confirmó lo que decían. Acosado por los vecinos para que contara quién le había enseñado a leer, el León dio una explicación que muchos encontraron sospechosa: que había aprendido viendo a los que sabían, como don Asenio, el capataz Felisbelo, el curandero don Abelardo o el hojalatero Zósimo. Ninguno de ellos le había dado lecciones, pero los cuatro recordaron haber visto

asomar muchas veces la gran cabeza hirsuta y los ojos inquisitivos del León junto al taburete donde leían o escribían las cartas que les dictaba un vecino. El hecho es que el León había aprendido y que desde esa época se le vio leyendo y releendo, a todas horas, encogido a la sombra de los árboles de jazmín caiano de Natuba, los periódicos, devocionarios, misales, edictos y todo lo impreso a que podía echar mano. Se convirtió en la persona que, con una pluma de ave tajada por él mismo, una tintura de cochinilla y vegetales, redactaba, en letras grandes y armoniosas, las felicitaciones de cumpleaños, anuncios de decesos, bodas, nacimientos, enfermedades o simples chismes que los vecinos de Natuba comunicaban a los de otros pueblos y que una vez por semana venía a llevarse el jinete del correo. El León les leía también a los lugareños las cartas que les mandaban.

Hacía de escriba y de lector de los demás por entretenimiento, sin cobrarles un céntimo, pero a veces recibía regalos por esos servicios.

No se llamaba León sino Felicio, pero el sobrenombre, como ocurría a menudo en la región, una vez que prendió desplazó al nombre. Le pusieron León tal vez por burla, seguramente por la inmensa cabeza que, más tarde, como para dar razón a los bromistas, se cubriría en efecto de unas tupidas crenchas que le tapaban las orejas y zangoloteaban con sus movimientos. O, tal vez, por su manera de andar, animal sin duda alguna, apoyándose a la vez en los pies y en las manos (que protegía con unas suelas de cuero como pezuñas o cascos) aunque su figura, al andar, con sus piernas cortitas y sus brazos largos que se posaban en tierra de manera intermitente, era más la de un simio que la de un predador.

Pese a que les redactaba la correspondencia, los vecinos no acabaron nunca de aceptar al León. Si sus propios padres podían apenas disimular la vergüenza que les daba ser sus progenitores y trataron una vez de regalarlo, ¿cómo hubieran podido las mujeres y los hombres de Natuba considerar de la misma especie que ellos a esa hechura? La docente de los hermanos y hermanas Pardinás lo evitaban y era sabido que no comía con ellos sino en un cajoncito aparte. Así, no conoció el amor paternal, ni el fraterno (aunque, al parecer, adivinó algo del otro amor) ni la amistad, pues los chicos de su edad le tuvieron al principio miedo y, luego, repugnancia. Lo acribillaban a pedradas, escupitajos e insultos si se atrevía a acercarse a verlos a jugar. Él, por lo demás, rara vez lo intentaba. Desde muy pequeño, su intuición o su inteligencia sin fallas le enseñaron que, para él, los demás siempre serían seres reticentes o desagradados, y a menudo verdugos, de modo que debía mantenerse alejado de todos. Así lo hizo, por lo menos hasta el episodio de la acequia, y la gente lo vio siempre a prudente distancia, aun en las ferias y mercados.

(Mario Vargas Llosa. Arequipa, 1936)



Reflexiona y responde

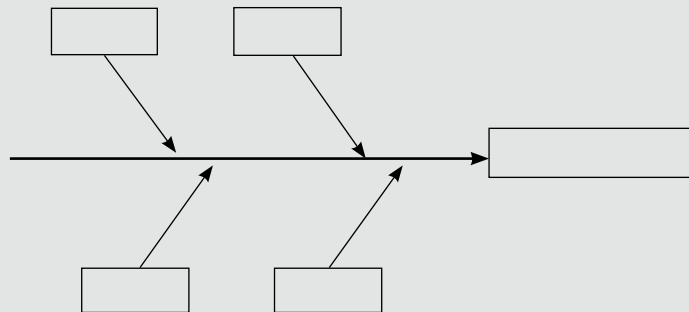
- ¿Crees que la actitud del pueblo de Natuba frente a una persona con habilidades diferentes es la misma que la de otras sociedades?, ¿por qué?
- ¿Crees que es importante ser respetuosos y solidarios con los demás, sin importar su aspecto físico?, ¿por qué?
- ¿Cómo habrías actuado para defender la autoestima del león?



Organiza tu portafolio personal

Nivel literal

1. ¿Quién y cómo es el personaje principal?
2. Desarrolla el siguiente organizador indicando hechos de la historia con sus causas y efectos.



Nivel inferencial

1. Explica el porqué del apodo del protagonista.
2. ¿Por qué los padres no le daban educación al león?

Nivel crítico

1. ¿Te parece justo lo que sucedió con el león de Natuba?
- ¿Cómo debería ser la vida de las personas con discapacidades?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

El subrayado y el resumen

El subrayado: subrayar es resaltar con una línea las ideas fundamentales de un texto.

- Cómo se hace
 - a) Se lee con atención el texto las veces que sea necesario para comprenderlo bien.
 - b) Se subrayan en cada párrafo las palabras que nos ofrecen las ideas más importantes. Normalmente son nombres o verbos.
 - c) Si quieres hacerlo perfecto, utiliza subrayado con dos colores: uno para lo básico y otro para lo importante pero secundario.
- Para qué sirve
 - a) Para destacar lo más importante de un texto.
 - b) Para realizar un resumen posterior.
 - c) Para estudiarlo y poder aprenderlo más fácilmente.

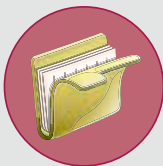
El resumen: resumir es reducir un texto utilizando tus propias palabras, manteniendo lo esencial y quitando lo menos importante.

- Cómo se hace
 - a) Se subrayan las ideas fundamentales del texto.
 - b) Se ordena lo subrayado y se redacta con nuestras propias palabras.
- Para qué sirve
 - a) Para estudiar con mayor facilidad.
 - b) Para hacer trabajos.



Reflexiona y responde

- ¿Es útil para ti subrayar y resumir?
- ¿En qué situaciones usas estas dos estrategias?
- ¿En qué otros cursos puedes utilizarlas, aparte de Comunicación?



Organiza tu portafolio personal

Subraya y copia las palabras y frases que expresan las ideas más importantes de este texto.

La autoestima es el valor que el individuo atribuye a su persona y a sus capacidades. Es una forma de pensar positivamente, una motivación para experimentar diferentes perspectivas de la vida, de enfrentar retos, de sentir y actuar que implica que nos aceptemos, respetemos, confiemos y creamos en nosotros mismos.

Presenta dos dimensiones. Una es el concepto propio, la idea que tenemos acerca de quiénes somos o cuál va a ser nuestra identidad, y la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos. La otra es el amor propio, el significado más directo de la palabra auto (sí

mismo/a) estima (amor, aprecio). Quererse a sí mismo no es egoísmo ni es enfermizo; es un sentimiento fundamental.

La valoración de uno mismo se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias por las que pasamos y hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Ésta puede variar a través de las diferentes áreas de la experiencia de acuerdo con el sexo, la edad y otras condiciones.

La influencia de la familia en la autoestima del niño es primordial, pues es la familia la que le transmite o le enseña los primeros y más importantes valores que llevarán al niño a formar su personalidad y su nivel de autoestima.

Si estamos con personas que no nos aceptan, que nos ponen condiciones para querernos, la autoestima disminuye. La baja autoestima está relacionada con una forma inadecuada de pensar acerca de nosotros mismos. Una persona con baja autoestima se siente desadaptada, piensa que vale poco, le cuesta trabajo tomar decisiones importantes por no confiar en sus propias habilidades, etcétera.

La autoestima llega a ser una clave para el éxito o el fracaso, para comprenderse y comprender a los demás. Recordemos que la autoestima tiene dos dimensiones: la autoconsciencia del yo y el amor propio. Todo ello genera aceptación, confianza y respeto por sí mismo, interés por su desarrollo, enfrentarse a los desafíos de la vida (comprender y superar los problemas), y el derecho de ser feliz (alcanzar y defender sus metas y necesidades).

[Extraído de: <https://conceptodefinicion.de/autoestima/>]



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Relato

Resume el relato “El león de Natuba”, de Mario Vargas Llosa. Ten en cuenta la rúbrica.

Rúbrica para evaluar un resumen

(Del relato “El león de Natuba”, de Mario Vargas Llosa)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Idea principal e ideas secundarias.	Señala claramente la idea central del tema y subordina a ésta las ideas secundarias. (5)	Señala la idea central pero no toma en cuenta las ideas secundarias. (4)	Falta claridad al señalar la idea principal, destacando más las ideas secundarias del texto. (3)	No señala la idea central. Hay confusión al describir las ideas secundarias. (2)	
Comprensión del tema.	Respeto la estructura y organización del texto base (inicio, desarrollo y final). Se expresa con sus propias palabras o puede ligar las frases que usa el autor de manera adecuada. Elimina datos innecesarios, secundarios o redundantes. (5)	Respeto la organización del escrito. Liga adecuadamente frases del autor original del texto con frases propias, aunque redundante sobre comentarios previos. (4)	No toma en cuenta la organización del escrito; prevalecen las frases del autor. No elimina material innecesario o redundante. (3)	No respeta la organización del escrito. Lo expresado es un clásico “corta y pega” sin coherencia. Prevalecen datos innecesarios y secundarios. (2)	
Estilo, gramática y ortografía.	Sin errores ortográficos o gramaticales. (5)	Errores ortográficos o gramaticales mínimos. (4)	Errores ortográficos y gramaticales (menos de 10). (3)	Múltiples errores ortográficos y gramaticales (más de 10). (2)	
Redacción.	Utiliza frases breves. Evita coloquialismos y palabras vulgares. Señala la idea del autor con otras palabras. Cita el texto, lo hace de manera breve y con comillas. (5)	Utiliza frases breves. Usa algunos coloquialismos, pero no palabras vulgares. Indica la idea del autor con otras palabras. Cita el texto de manera amplia y con comillas. (4)	Utiliza frases extensas. Usa coloquialismos, pero no palabras vulgares. Señala la idea del autor de manera textual, aunque con comillas. (3)	Utiliza frases muy extensas. Usa coloquialismos y palabras vulgares. Repite la idea del autor de manera textual y sin comillas. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Componente audiovisual y artístico

Aprenderás a:

- Analizar e interpretar la intención de los mensajes subliminales que encontramos en los medios de comunicación



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Observa con atención ambas imágenes.



Reflexiona y responde

- ¿Cuáles son las diferencias entre ambas publicidades?
- ¿Te parece que están tratando de vender algún producto?
- ¿Cuál es el mensaje de cada una?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Publicidad y propaganda

¿Te has fijado que en las revistas, los diarios, los programas de la radio y la televisión hay otro tipo de textos que no son noticias ni ningún otro género informativo o periodístico? Por lo general, se trata de mensajes destinados a cambiar en algún sentido el comportamiento del receptor. Debes recordar que los destinatarios de estos mensajes están constituidos por un gran número de personas (masas, en realidad: por algo hablamos de “medios **masivos** de comunicación”). ¿Qué función crees que cumplen estos mensajes en los medios de comunicación?

Hemos estado hablando de dos tipos de discursos mediáticos: la **publicidad** y la **propaganda**. Es necesario distinguir entre ambos, pues muchas veces utilizan los mismos recursos, provocando efectos similares. Sin embargo, sus propósitos son totalmente distintos. Mientras la **publicidad** busca que los receptores adquieran determinado producto, la **propaganda** apunta a modificar una visión del mundo o una idea.

Un ejemplo de propaganda puede ser un afiche de alguna campaña social (prevención contra el uso de drogas, mejoramiento de la calidad de vida en tu barrio) o de un candidato presidencial; ejemplos de publicidad los puedes encontrar en los innumerables “reclames” que promocionan algún producto y que aparecen mientras escuchas radio, ves televisión o lees una revista.

¿Cómo analizar un anuncio?

1. Descripción del tipo de publicidad del anuncio.
2. Anunciante: el encargado de realizar una campaña lo mejor posible para que el producto tenga buena venta o recepción del público.
3. Producto: lo primero que hay que tener en cuenta para analizar el producto del anuncio es decir de qué tipo es (comercial, social, cívico o cultural).
4. Sinopsis: consiste en realizar un resumen claro acerca de la idea creativa del anuncio.
5. Objetivo: esto es, la justificación; es decir, explicar por qué el productor realiza el anuncio así y con ese tipo de características. Por ejemplo, si un anuncio es para un público infantil, hay que centrarse en la idea de la infancia y publicitar productos que atraigan a los niños pequeños.

6. Análisis de los personajes: en un anuncio puede haber personajes principales y secundarios, que son los encargados de darle forma al anuncio y de transmitir la idea.
7. Análisis de la gama cromática: consiste en analizar los distintos tipos de colores del anuncio.
8. Análisis del eslogan: características del formato de la letra. Analizar el mensaje que transmite.



Reflexiona y responde

- ¿Cuál es la intención de la publicidad de bebidas alcohólicas?
- ¿Ves propaganda por las calles?
- ¿Qué piensas de las propagandas en época de elecciones?
- ¿Qué atrae más: una publicidad o una propaganda?



Organiza tu portafolio personal

1. Analiza la propaganda “Maneja tu vida” siguiendo los pasos anteriormente mencionados.
2. Completa la siguiente ficha con base en los dos avisos que se presentan a continuación.



Producto		
Marca		
Texto (resumen)		
Imagen	Colores	
	Personajes	
	Situaciones	
Mensaje	¿Qué dice?	
	¿Qué se pretende?	
	¿Qué ventajas reales ofrece este producto frente a otros?	
	¿Qué valores y estereotipos se utilizan?	

[Adaptado de: <https://inmitacs.files.wordpress.com/2012/01/fichaparaanalizarunanuncio.pdf>]



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Propaganda

En grupos, realicen una propaganda para una campaña para mejorar la autoestima entre los alumnos del colegio.

Rúbrica para evaluar una propaganda

(Para una campaña para mejorar la autoestima entre los alumnos del colegio)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Intención persuasiva.	El texto apela a un público objetivo, trata de convencerlo, incitarlo a hacerse partícipe de lo que se está proponiendo. (5)	El texto presenta el recurso persuasivo; sin embargo, no es desarrollado ampliamente. (4)	El texto manifiesta una tendencia persuasiva, pero no logra su objetivo, desarrolla la idea de manera ambigua. (3)	El texto no evidencia el recurso de persuasión, apela a un público masivo. (2)	
Recursos verbales.	El eslogan es breve, claro, preciso, creativo. El equipo utiliza otros recursos literarios. Cumple con las reglas ortográficas y sintácticas. (5)	El eslogan es breve, claro, preciso y creativo. El equipo utiliza otros recursos literarios. Pero tiene un mínimo de 3 errores ortográficos. (4)	El eslogan presenta deficiencias en su extensión, claridad y tiene problemas de coherencia, ortografía y sintaxis. Pero se evidencia comprensión sobre la función del eslogan. (3)	Se evidencia incompreensión de la función y estructura del eslogan. No cumple con las características básicas y tiene problemas de ortografía y sintaxis. (2)	

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Recursos icónicos.	El afiche plasma una imagen significativa utilizando figuras y colores atractivos que le otorgan un adecuado sentido estético y atractivo. (5)	El afiche muestra una imagen significativa; sin embargo, esta no cumple cabalmente con el carácter estético y atractivo. (4)	El afiche no presenta una imagen muy significativa y además ésta es poco atractiva. Se pierde la importancia del recurso icónico. (3)	El afiche no presenta imagen, o la que se incluye no posee la cualidad de ser atractiva y significativa con la temática, por lo que no se cumple con el objetivo. (2)	
Presentación del anuncio.	El equipo o un/a representante presenta el afiche, describe las características del anuncio y lo que promueve. (5)	El equipo o un/a representante presenta el afiche, el tema planteado en el anuncio, pero no describe sus características. (4)	El equipo o un/a representante presenta la información, pero no describe las características del anuncio ni el tema que promueve. (3)	El equipo o un/a representante presenta de manera desorganizada el anuncio. (2)	
Total					

[Adaptado de: <https://es.scribd.com/document/164126605/Rubrica-propaganda>]

Metacognición: Unidad 3. Nos amamos, respetamos y valoramos a nosotros mismos

Reflexiones sobre nuestro aprendizaje en la cuarta unidad

1. ¿Cuáles son las actividades que generan mayor aprendizaje?

.....

.....

2. Para ti, ¿qué es lo más interesante que aprendiste en esta unidad?, ¿por qué?

.....

.....

3. ¿Qué tendrías que hacer para aprovechar mejor esta unidad?

.....

.....

4. Señala cuatro datos que consideres interesantes de lo que has trabajado.

.....

.....

5. ¿Cuáles son las ideas claves de esta unidad?

.....

.....

¡FELICITACIONES,
terminaste exitosamente la Tercera Unidad de Aprendizaje!

4

CUIDAMOS DE NOSOTROS Y DEL AMBIENTE EN EL QUE VIVIMOS

CIENCIAS SOCIALES:

Formación para el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia

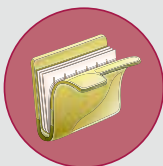
Aprenderás a:

- Organizar información sobre el liderazgo femenino indígena durante la Colonia en el contexto de la rebelión de Túpac Amaru II.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

1. Revisa el siguiente link
<http://archivo.elcomercio.pe/20-peruanas-emblematicas/>
2. Escoge tres mujeres destacadas e investiga sus datos biográficos.



Organiza tu portafolio personal

Coloca los resultados de tu investigación en tu portafolio



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Micaela Bastidas, la Heroína Invencible de 1780

Sus orígenes

Nació el 23 de junio de 1744. Su lugar de nacimiento es aún objeto de suposiciones: algunos historiadores señalan que nació en Pampamarca, Cusco, en tanto otros relatan que lo hizo en Tamburco, región de Apurímac, en 1745, y hay quienes señalan que nació en Abancay.

Lo cierto es que Micaela Bastidas fue una destacada patriota mestiza, hija de una indígena y de un español descendiente de africanos, Josefa Puyuqawa y Manuel Bastidas. Su condición económica como hija de una familia de la aristocracia dedicada a la agricultura y ganadería la hicieron ocupar un lugar en la escala social española.

Su amor por Túpac Amaru

Cuando Micaela Bastidas cumplía los 15 años de edad, conoció al joven cacique Túpac Amaru, cuyo nombre era en realidad José Gabriel Condorcanqui, cacique de Surimana, Tungasuca y Pampamarca, descendiente de un privilegiado grupo social del Imperio Inca. Ella se enamoró perdidamente de Túpac Amaru. La pareja formalizó el noviazgo y poco después, el 25 de mayo de 1760, se casaron en la iglesia Nuestra Señora de la Purificación de Surimana. Tuvieron tres hijos, Hipólito, Mariano y Fernando, quienes desde muy jóvenes colaboraron en la rebelión andina. Si bien la familia gozaba de una posición acomodada, vivían indignados por los abusos que sufrían los indígenas, la esclavitud de los negros, la elevación de los impuestos y los abusos contra los indios. En el caso de Micaela, no solo se trataba de ella, sino de todas las mujeres que se involucraron en la gesta del Cusco. Hasta hoy se escucha su memorable proclama: “Ya no tengo paciencia para aguantar todo esto”.

Micaela Bastidas y la rebelión de 1780

Micaela Bastidas se convirtió para Túpac Amaru en una pieza clave estratégica. Fue su consejera y ocupó una posición de dirección en la planificación de la insurgencia. Llegó a dirigir varias acciones e intervino en la captura del corregidor de Tinta, general Antonio de Arriaga, odiado por sus abusos y maltratos, ejecutado en la plaza de Tungasuca el 10 de noviembre de 1780. Una semana después, el 18 de noviembre, Micaela Bastidas cumplió un papel decisivo en la batalla de Sangarará, opinando que las acciones debían proseguir rápidamente para evitar que los españoles se restablecieran, y así lanzó la ofensiva sobre la ciudad del Cusco.

Pero lo cierto es que no solo la independencia estaba en juego, sino también el rol de la mujer indígena y su participación social y política contra el coloniaje español. Es en estos momentos en que aparece un batallón de mujeres involucradas como espías, recolectoras de armas y protectoras de campesinos durante la insurrección, luchadoras andinas, aimaras y quechuas quienes la apoyan en el levantamiento. Frente a estas mujeres, exclama: “Por la libertad de mi pueblo he renunciado a todo. No veré florecer a mis hijos”.

Hermoza Alarcón, en su valioso artículo “Género en la era borbónica y participación de la mujer en la Independencia del Perú”, señala que tras la derrota militar de la rebelión en la batalla de Tinta y tras el estado de sitio del Cusco, Micaela Bastidas fue capturada cerca de Livitaca, donde tenía planeado huir con su familia a La Paz. Túpac Amaru correría la misma suerte. Ella entró al Cusco como prisionera de guerra, y se detalla que pasó erguida y orgullosa, sin mostrar ningún rasgo de temor.

El sacrificio heroico

El 15 de mayo es condenada a muerte y la ejecución se realiza tres días después en la plaza de Armas del Cusco. A la vista de su esposo, familiares y gran presencia del pueblo se cometió uno de los más crueles genocidios de la historia de la humanidad.

En forma cruel y con un padecimiento aterrador fue ejecutada Micaela Bastidas, aun antes que su esposo. Con el rostro desafiante, la valerosa y noble mujer ascendió altiva y orgullosa al tablado donde le darían muerte. Los españoles intentaron arrancarle la lengua, pero solo pudieron realizarlo luego de muerta: tal fue su resistencia. Padeció mucho sometida a la pena de los golpes por garrote, y el metal de ahorcamiento no logró cerrar su cuello por ser muy delgado, razón por la que sus verdugos le aplicaron alrededor del cuello un lazo del que tiraron hasta ahorcarla. Así murió, horrendamente, una de las más grandes heroínas que ha tenido el Perú, cuyo sacrificio por la justicia social abrió un nuevo horizonte para la lucha emancipadora.

[Extraído y adaptado de: <http://diariouno.pe/columna/micaela-bastidas-la-heroína-invencible-de-1780/>]

Tomasa Tito Condemayta

Tomasa Tito Condemayta nació en Acomayo, al sur del Cusco, hacia el año 1750. Su participación en la rebelión de 1780 fue decisiva. Descendiente de la nobleza incaica, ejerció el cacicazgo de Acos, en el corregimiento de Quispicanchis. Tenía 40 años cuando organizó la “Brigada de Mujeres Soldados” que defendió con éxito el puente de Pillpo. Los españoles la tomaron prisionera y la sometieron a crueles torturas para que denunciara el plan que se gestaba contra los realistas. Todo fue en vano. Tomasa soportó con dignidad y enorme valor las torturas, sin dar muestras de dolor ni arrepentimiento por los actos de que la acusaban. Cuando a los españoles se les acabó la esperanza de hacerla hablar, fue condenada, junto a Túpac Amaru y Micaela Bastidas, a una muerte cruenta. Primero le cortaron la lengua, para después colgarla y que todos la vieran y escarmentaran.

La cacica de Acos, insurgente de mayor jerarquía

Cuando estalló la revolución de Túpac Amaru II, Tomasa Tito Condemayta fue una de sus decididas partidarias, demostrando valor y espíritu de lucha. Según afirma el obispo Moscoso, ella era la persona de más jerarquía que acompañó a Túpac Amaru en la rebelión de 1780. En los actos heroicos sucedidos, sus rasgos indígenas y porte militar se distinguieron entre muchas mujeres. Ella acompañó a la heroína Micaela Bastidas, de la que nunca se separó. Cuando el gran Túpac decidió tomar el Cusco, junto a él marcharon Micaela, Tomasa y otra célebre mujer, Cecilia Escalera Túpac Amaru. En una carta que Tomasa le envía a su amiga, Micaela, le dice: “Continuaré hasta donde sea posible. Ni mis mujeres ni yo dejaremos tranco de huella sin cubrir. El invasor no pasará sino sobre nuestros cadáveres. Anima a Túpac Amaru y tú no desesperes”.

El batallón de mujeres de Tomasa Tito

Tomasa era gran estratega militar, reclutaba hombres y armas, y se dedicó a organizar un batallón de mujeres que, en su momento, defendieron e hicieron retroceder a los españoles en la batalla de Pillpo. Ella fue la que lo comandó. El triunfo le produjo una enorme alegría que fue festejada con sus mujeres soldados al son de las “kachampas”. A sus acciones militares se suma la batalla de Sangará en que fueron derrotados los españoles.

Luego de que Tomasa y Micaela fueron muertas, hubo incursiones brutales en Acos y miles de mujeres fueron decapitadas, violadas, asesinadas, sin tener derecho a que su grito fuera registrado en las páginas de la historia peruana.

Abusos a mujer indígena por su condición de género

La participación de las mujeres en la lucha por la libertad indígena fue una realidad. No es terquedad feminista, sino que mujeres como Tomasa Tito Condemayta, Micaela Bastidas, Bartolina Sisa —líder aimara— y otras mujeres se caracterizaron por tener una personalidad aguerrida y un fuerte compromiso con la libertad, lo que llevó a que fueran comandantes, generales y soldados.

Como sabemos, la invasión española constituyó un entramado militar dirigido a abusar de la mujer. Pocos trabajos de investigación se han dado para desvelar los maltratos a los que se sometió a la mujer india por su condición de género. La concepción de supremacía no solo consideró la muerte indígena asentada en la “supremacía blanca”. Ésta fue más fuerte con la mujer india, considerada una raza y un género “inferior”.

La conducta guerrera de las mujeres indias provocó asombro entre los españoles. Ellos advirtieron que las indias luchaban junto a sus compañeros varones en igualdad de condiciones. Tomasa era un ejemplo de ello. Al ver las injusticias que sufrían los indios en los obrajes de Potosí, alzó su voz de protesta y entregó su vida contra el invasor junto a Túpac Amaru y Micaela Bastidas. En adelante, su conducta fue ejemplo y replicada por miles de indias que organizaron brigadas militares para defenderse. En esta circunstancia, la violencia del invasor se ensañó contra las mujeres a través de exterminios masivos “ejemplificadores”. Alipio Valencia sostiene que los españoles usaron a las mujeres como carne de placer (Valencia,

1978, p. 17). En las torturas y combates se las trató como a hombres enemigos. Llama la atención que en los relatos no se mencionen las violaciones sexuales perpetradas por los españoles contra las indígenas. El silencio no significa que no se hayan producido.

La muerte heroica de la descendiente inca

Tomasa Tito Condemayta fue ejecutada el 18 de mayo de 1871. Su muerte fue tan cruel como la de Túpac Amaru II y Micaela Bastidas. A la cacica de Acos, descendiente inca, primero le cortaron la lengua, su cuerpo fue descuartizado y cada uno de sus miembros fue dispuesto en distintos lugares del Cusco. Su cabeza fue enviada a la plaza de Armas de Acos como medida de escarmiento, con el fin de evitar que los pueblos volvieran a sublevarse contra la opresión española.

Tomasa Tito Condemayta, invisibilizada

La cacique de Acos ha sido invisibilizada por la historia peruana. Sin embargo, su heroísmo traspasó fronteras. En un reciente estudio, el historiador boliviano Fausto Reinaga hace una referencia a Bartolina Sisa y cuenta lo siguiente: “Túpac Katari y Bartolina Sisa –que siguieron a la iconoclasta cacica Tomasa Tito Condemayta [...]” (Reinaga, 2014, p. 67).

[Extraído y adaptado de: <http://diariouno.pe/columna/tomasa-tito-condemayta-la-cacica-indomita/> (1 de octubre de 2017)]

Cacicas y caudillas

Bartolina y Gregoria dan varias vueltas a la plaza, sufriendo en silencio las pedradas y las risas de quienes se burlan de ellas por ser reinas de los indios, hasta que llega la hora de la horca. Sus cabezas y sus manos, manda la sentencia, serán paseadas por los pueblos de la región. El sol, el viejo sol, también asiste a la ceremonia.

[Eduardo Galeano]

Desde la conquista hasta la insurrección de Túpac Amaru, la mujer indígena combatió permanentemente. Participó en las sublevaciones, fue enlace, reclutadora de rebeldes, espía en las casas, proveedora de alimentos. Por ello, el poder español no demuestra sorpresa en ningún documento ante su significativa presencia en el movimiento de Túpac Amaru. Tomasa Titu Condemayta, la famosa Cacica de Acos (Quispicanchis, Cusco), demostró un carácter firme y decidido. Fue quizá la única que se opuso a Micaela Bastidas en su decisión de marchar al Cusco, y dirigió una brigada de mujeres que defendió con éxito el puente Pilpinto (provincia de Paruro) de las tropas españolas. Éxito que fue considerado “una obra de brujería” para la mentalidad de la época. Tomasa Titu Condemayta fue condenada a muerte en 1781, y su cabeza fue enviada a Sangará.

Cecilia Túpac Amaru, prima de Túpac Amaru y casada con uno de sus principales capitanes, el español Pedro Mendigure, fue una combatiente ejemplar en los preparativos insurreccionales del cerro Piccho. Tan radical era su postura que los españoles la consideraron incluso

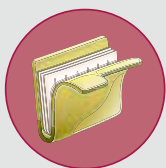
más peligrosa que la misma Micaela Bastidas; por ello fue humillada en las calles del Cusco montada en un burro, semidesnuda, y condenada a recibir doscientos azotes. Murió en la cárcel a causa de los maltratos el 19 de marzo de 1783, antes de ser desterrada.

En octubre de ese año partieron noventa personas, en su mayoría mujeres, desde el Cusco hasta el Callao a pie, para embarcarse en el buque “Pedro Alcántara” que las llevaría desterradas a México. Algunas mujeres murieron antes de partir, y otras que lograron sobrevivir murieron en la cárcel del Callao, como Manuela Tito Condori, que luchó con Diego Cristóbal Túpac Amaru, el gran caudillo del Kollasuyo con quien estuvo casada. Otras murieron durante la travesía, como Antonia Castro, madre de Diego Cristóbal Túpac Amaru. A México llegaron solo quince desterradas.

Bartolina Sisa, esposa de Túpac Catari, dirigente del Alto Perú y lugarteniente de Túpac Amaru, intentó el 13 de marzo de 1781 sitiar La Paz y Sorata represando el río para luego romper puertas y aislar a las poblaciones. Apresada el 2 de julio de ese año, cuatro meses antes que su marido, fue condenada a muerte en 1782, con Gregoria Apaza, hermana de Túpac Catari, quien combatió junto a Andrés Túpac Amaru. A Bartolina la condujeron a la plaza Mayor de La Paz atada a la cola de un caballo, y a Gregoria montada en un burro.

Ambas fueron paseadas por las calles portando un palo a modo de cetro y con sendas coronas de espinas. El mismo trágico destino afrontaron: Marcela Castro, quien participó en el levantamiento de Marcapata; Ventura Monjarrás, anciana madre de Juan Bautista Túpac Amaru, y Margarita Condori, que ayudó al abastecimiento de las guerrillas de Diego Túpac Amaru. Todas fueron ejecutadas.

[Fuente: <http://www.cemhal.org/peruanas.pdf>]



Organiza tu portafolio personal

1. Completa el siguiente cuadro comparativo

Nombre de mujer líder				
Cargo que desempeñaba o situación anterior a la rebelión				
Acciones que realizó durante la rebelión				
Situación a las que se enfrentó				



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Mapa mental

Mapa mental en el que abordes el rol del liderazgo de la mujer indígena en la rebelión de Túpac Amaru.

Rúbrica para evaluar mapa mental

(Sobre el rol del liderazgo de la mujer indígena en la rebelión de Túpac Amaru)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Temas centrales y manejo de conceptos.	Demuestra entendimiento adecuado de los conceptos tratados. (5)	Tiene algunos errores en la terminología y manifiesta desconocimiento de algunos conceptos. (4)	Tiene muchos errores en la terminología y manifiesta desconocimiento de muchos conceptos. (3)	No muestra ningún conocimiento frente al tema tratado. (2)	
Relación entre conceptos.	Incluye todos los conceptos relevantes y demuestra conocimiento de las relaciones entre estos. (5)	Identifica conceptos relevantes, pero ciertas conexiones no son apropiadas. (4)	Relaciona muchos conceptos de manera errónea. (3)	No establece conexiones apropiadas entre conceptos. (2)	
Comunicación de ideas mediante mapas mentales.	Diseña un mapa mental que incluye ejemplos mediante jerarquías y conexiones adecuadas que permite una interpretación fácil. (5)	La mayoría de los conceptos poseen una jerarquía adecuada que permiten una interpretación fácil. (4)	Incluye pocos conceptos en una jerarquía apropiada, lo cual no facilita la interpretación del mapa mental. (3)	No diseña un mapa mental. (2)	
Aspecto visual.	Cada rama principal tiene asignado un color, así como las ramas que derivan de ellas. Utiliza principalmente imágenes. (5)	Utiliza distintos colores para las ramas, y sustituye algunas palabras por imágenes. (4)	Utiliza palabras y algunos colores para representar las ideas. (3)	Sólo utiliza palabras y un color para representar todos los conceptos. (2)	
Total					

Elaborado por Daniel Márquez

CIENCIAS SOCIALES:

Formación ética y participación ciudadana

Aprenderás a:

- Explicar por medio de carteles la lucha de las mujeres contra la violencia que se ejerce contra ellas.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Día de la Mujer: cifras de violencia contra la mujer aumentaron

En este momento, en algún rincón del país, una mujer está siendo insultada, minimizada, acosada, golpeada, violada o quizá hasta asesinada. Porque ésta es nuestra realidad, una realidad que, lejos de disminuir, aumentó el año pasado, tal como lo muestran las cifras del Ministerio de la Mujer (en 2017 hubo 81 009 víctimas de maltrato físico, psicológico y sexual; en 2016 fueron 60 589).

Lamentablemente, a nivel de Latinoamérica, también ocupamos los últimos lugares en defensa de los derechos de la mujer. Así lo demuestra una encuesta elaborada por Win en 11 países de la región, que recoge la opinión de 5982 mujeres mayores de 17 años. En el Perú, el sondeo fue desarrollado en coordinación con Datum Internacional.

Así, por ejemplo, el 78 % de compatriotas considera que en el Perú no se respetan sus derechos. En este punto, solo nos supera Colombia, país en el que el 80 % de sus mujeres sostiene ese pensamiento.

En lo que se refiere a violencia física o psíquica, el 30 % de peruanas –tres de cada diez– ha confesado que ha sufrido ese tipo de agresiones en el último año. En este caso, ocupamos el segundo lugar en la región, junto con Chile, con 30 %. El primer puesto lo ocupa Argentina, con 31 %.

En cuanto al acoso sexual, el 41 % ha padecido algún tipo de hostigamiento en el trabajo, centro de estudios o en algún otro lugar. Ésta es la preocupante realidad de miles de peruanas, en el Día Internacional de la Mujer.

[<https://peru21.pe/peru/dia-mujer-cifras-violencia-mujer-aumentaron-398680>]



Reflexiona y responde

- ¿Cuántos tipos de violencia contra la mujer se presentan?
- ¿Cuál es el dato que más te ha impactado?
- ¿Cómo se expresa el acoso sexual en el trabajo?
- En tu criterio, ¿por qué estas cifras no disminuyen?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Los derechos de la mujer

¿Cómo surgen los derechos de la mujer?

Surgieron en el siglo XVIII, momento en el que las ideas ilustradas acerca de la igualdad entre todos los seres humanos calaron en las mentes de algunas mujeres, las cuales comenzaron a reivindicar sus derechos.

En 1791, la literata francesa Olympe de Gouges escribió la *Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana* al considerar que la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano proclamada por la Revolución francesa no amparaba a la mitad de la humanidad, es decir, a las mujeres.

De modo general, las mujeres del siglo XVIII reivindicaron el derecho a la educación, el derecho al trabajo, los derechos matrimoniales y el derecho al voto. Sin embargo, con el advenimiento del Código de Napoleón, las mujeres fueron de nuevo obligadas a obedecer a sus maridos sin poder ejercer una profesión. Al siglo XVIII se le denomina “la primera ola” del feminismo.

La “segunda ola” del feminismo comenzó en el siglo XIX y finalizó a mediados del siglo XX. Uno de sus objetivos principales fue la reivindicación del derecho al voto, llevada a cabo por

las sufragistas. Las sufragistas eran unas mujeres estadounidenses que ya tenían experiencia política, ya que habían defendido la abolición de la esclavitud y después reivindicaron el sufragio femenino.

En 1848, sesenta y ocho mujeres y treinta hombres firmaron la Declaración de Seneca Falls o Declaración de Sentimientos, en la que se reivindicaban los derechos de las mujeres. Este texto es considerado uno de los primeros programas políticos feministas. Gracias a él, Wyoming se convirtió en el primer estado de los EE.UU. que reconoció el voto a las mujeres. Fue en 1869, veintiún años después de la declaración de Seneca Falls.

Historia de la emancipación femenina

A partir de finales del siglo XVIII, y durante todo el siglo XIX, los derechos, como concepto y demanda, han ganado cada vez más importancia política, social y filosófica en Europa. Los movimientos que surgieron en esta época exigían la libertad de religión, la abolición de la esclavitud, los derechos de las mujeres, derechos de los que no poseían propiedad y el sufragio universal. En el siglo XVIII la cuestión de los derechos de la mujer se convirtió en el centro de los debates políticos en Francia y Gran Bretaña. En ese momento algunos de los más grandes pensadores de la Ilustración, que defendieron los principios democráticos de igualdad y desafiaron las nociones según las cuales unos pocos privilegiados debían gobernar sobre la gran mayoría de la población, creían que estos principios debían aplicarse solo a su propio género y a su propia carrera.

Las mujeres y los Derechos Humanos

La histórica Declaración, aprobada por la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948, reafirma que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, y que “Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, [...] nacimiento o cualquier otra condición”.

A medida que el movimiento feminista internacional comenzó a ganar fuerza durante los años 70 del siglo XX, la Asamblea General declaró 1975 como el Año Internacional de la Mujer y organizó la primera Conferencia Mundial sobre la Mujer, que tuvo lugar en Ciudad de México. A instancias de esta Conferencia se declaró posteriormente el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer (1976-1985) y se creó el Fondo de Contribuciones Voluntarias para el Decenio.

En 1979, la Asamblea General aprobó la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), que a menudo se describe como una Carta Internacional de Derechos Humanos para las mujeres. En sus 30 artículos, esta Convención define explícitamente la discriminación contra las mujeres y establece una hoja de ruta de acción nacional para poner fin a tal forma de discriminación. La Convención se centra en la cultura y la tradición como fuerzas influyentes que dan forma a los roles de género y a las relaciones familiares. Además, es el primer tratado de derechos humanos que ratifica los derechos reproductivos de las mujeres.

Participación política de la mujer

Son aquellos derechos que permiten a las mujeres participar en los asuntos públicos de nuestras localidades, relacionados con el gobierno, uso de recursos, las políticas públicas, etcétera.

Ejemplos:

Derecho al sufragio

En el Perú, el sufragio femenino se consiguió el 7 de septiembre de 1955, cuando el presidente Odría promulgó la Ley N° 12391.

La población femenina se convirtió a partir de entonces en un colectivo electoral capaz de decidir el resultado de una elección, dado su peso político.

En 1979, una nueva ley incorporó a los iletrados a la población electoral, y con ello se elevó la participación femenina en los sufragios.

La mujer peruana estuvo marginada de las elecciones por el peso de una sociedad machista y conservadora.

El tema se abordó en la Asamblea Constituyente de 1931, donde los conservadores se oponían a conceder un derecho a la mujer más allá de sus tareas de casa u oficios menores, y los socialistas proponían el voto irrestricto de la mujer.

Al final se impulsó el voto progresivo que permitía que votaran en elecciones municipales.

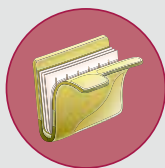
El Perú fue el penúltimo país de América Latina en aceptar el voto femenino. Ecuador fue el primero en América Latina, en 1929.

El primer país que otorgó el voto a la mujer fue Nueva Zelanda (1893), y Canadá fue el primero en aplicarlo en América (1919).

Derecho a ser electa o electo (votada/votado): derecho a postularse para ocupar determinados cargos públicos

La Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas durante el plenario general N° 409, el 20 de diciembre de 1952, y adoptada el 31 de marzo de 1953. En el artículo II señala: “Las mujeres serán elegibles para todos los organismos públicos electivos establecidos por la legislación nacional, en condiciones de igualdad con los hombres, sin discriminación alguna”.

Asimismo, en el artículo III indica que las mujeres tendrán derecho a ocupar cargos públicos y a ejercer todas las funciones públicas establecidas por la legislación nacional, en igualdad de condiciones con los hombres, sin discriminación alguna.



Organiza tu portafolio personal

1. Anota tres momentos claves que marcaron el avance de la lucha por los derechos de la mujer.
2. ¿Por qué el reconocimiento de los derechos del hombre no avanza a la par que el de las mujeres?
3. ¿Consideras que el reconocimiento por la igualdad entre hombres y mujeres se ha logrado?, ¿por qué?
4. En la actualidad, ¿observas participación política de la mujer? Cita dos ejemplos.

Violencia contra la mujer

La violencia contra las mujeres es uno de los principales problemas sociales de nuestro país. Su origen cultural permite que sea un fenómeno invisible.

Las mujeres, solo por el hecho de ser mujeres, viven diversas formas de violencia de parte de sus parejas o de su entorno, que van desde el control hasta la agresión física. Esto se justifica porque en muchas culturas todavía se cree que los hombres tienen derecho a controlar la libertad y la vida de las mujeres.



La violencia afecta a mujeres de cualquier edad, condición económica y social y de cualquier religión. Puede ocurrir al interior de la pareja, en el trabajo, en los lugares de estudio y en los espacios públicos.

¿Qué es el feminicidio?

El feminicidio se define como un acto de violencia extrema contra las mujeres en una cultura patriarcal. Forma parte del concepto más amplio de violencia de género en una sociedad patriarcal. Los científicos sociales y las normas nacionales e internacionales tienen considerables diferencias tanto en la definición sociológica como en la definición jurídica del término, diferencias que se extienden a los conceptos vinculados de género y violencia de género.

La violencia contra las mujeres y las niñas se expresa de diferentes maneras

- Se estima que el 35 % de las mujeres de todo el mundo han sufrido violencia física o sexual por parte de su compañero sentimental o violencia sexual por parte de una persona distinta a su compañero sentimental en algún momento de su vida. Sin embargo, algunos estudios nacionales demuestran que hasta el 70 % de las mujeres han experimentado violencia física o sexual por parte de un compañero sentimental durante su vida.
- Se estima que en prácticamente la mitad de los casos de mujeres víctimas de homicidios en todo el mundo en 2012, el autor de la agresión fue un familiar o un compañero sentimental, frente a menos del 6 % de hombres asesinados ese mismo año.
- Unos 120 millones de niñas de todo el mundo (algo más de 1 de cada 10) han sufrido el coito forzado u otro tipo de relaciones sexuales forzadas en algún momento de sus vidas. Con diferencia, los agresores más habituales de la violencia sexual contra niñas son sus maridos o exmaridos, compañeros o novios.
- Las mujeres adultas representan el 51 % de las víctimas de trata de seres humanos detectada a nivel mundial. En conjunto, las mujeres y las niñas representan el 71 %, siendo las niñas casi tres de cada cuatro víctimas infantiles de la trata. Casi tres de cada cuatro mujeres y niñas víctimas de la trata lo son con fines de explotación sexual.

Instituciones que amparan a la mujer

— Centros Emergencia Mujer (CEM)

Los CEM son servicios públicos especializados y gratuitos, de atención integral y multidisciplinaria, para víctimas de violencia familiar y sexual, en los cuales se brinda orientación legal, defensa judicial y consejería psicológica. Se procura la recuperación del daño sufrido y se presta asistencia social. Asimismo, se realizan actividades de prevención a través de capacitaciones, campañas comunicacionales, formación de agentes comunitarios y movilización de organizaciones.

Servicios profesionales que brinda el CEM a las personas afectadas por la violencia familiar y sexual:

- Admisión
- Orientación psicológica
- Orientación social
- Orientación legal

— Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)

El Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) es una Unidad Ejecutora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, de conformidad con lo establecido en la Ley N° 29247. Creado a través del Decreto Supremo N° 008-2001-PROMUDEH, tiene su sede central en la ciudad de Lima y desarrolla sus actividades a nivel nacional.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables es un organismo del Poder Ejecutivo, rector de las políticas nacionales y sectoriales sobre mujer y poblaciones vulnerables. Es la entidad responsable de la ejecución del PNCVFS.

— ONU Mujeres

ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conducirá a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

Apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de normas internacionales para lograr la igualdad de género, y trabaja con los gobiernos y la sociedad civil en la creación de leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar que se implementen los estándares con eficacia y que redunden en verdadero beneficio de las mujeres y las niñas en todo el mundo.



Reflexiona y responde

- ¿A qué situación alude el cartel “Ni Una Menos”?
- ¿Qué es un feminicidio? En el Perú, ¿está disminuyendo o aumentando?, ¿a qué lo atribuyes?



Organiza tu portafolio personal

1. Responde las preguntas de reflexión.
2. Elabora un organizador visual en tu cuaderno en el que integres los contenidos relacionados con la violencia de género y las instituciones que velan por los derechos de las mujeres.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Afiche

Elabora afiches que promuevan la erradicación de la violencia contra la mujer en el Perú.

Rúbrica para evaluar un afiche

(Que promocióne la erradicación de la violencia contra la mujer en el Perú)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Atractivo.	El afiche es atractivo en términos de diseño, distribución, imágenes y orden. (5)	El afiche es atractivo en términos de diseño, distribución y orden. (4)	El afiche es relativamente atractivo, aunque puede estar un poco desordenado. (3)	El afiche es desordenado o está mal diseñado. No es atractivo. (2)	
Escritos.	Los mensajes son atractivos, fáciles de entender, adecuados en extensión y no presentan errores ortográficos. (5)	Los mensajes son atractivos, fáciles de entender, aunque muy extensos. No presentan errores ortográficos. (4)	Los mensajes son atractivos, fáciles de entender, aunque muy extensos y presentan errores ortográficos. (3)	Los mensajes no son atractivos, difíciles de entender, presentan errores ortográficos. (2)	
Recursos icónicos.	El afiche plasma una imagen significativa utilizando figuras y colores atractivos que le otorgan un adecuado sentido estético. (5)	El afiche presenta una imagen significativa, aunque no cumple cabalmente con el carácter estético y atractivo. (4)	El afiche no presenta una imagen muy significativa, además es poco atractiva, perdiéndose la importancia del recurso icónico. (3)	No presenta imagen o la que incluye no es atractiva ni significativa con la temática, no cumple con el objetivo. (2)	
Recursos verbales.	El eslogan es breve, claro, preciso, creativo y cumple con las reglas ortográficas y sintácticas. (5)	El eslogan es breve, claro, preciso y creativo, pero no cumple con las reglas ortográficas ni sintácticas. (4)	El eslogan tiene deficiencias en su extensión, claridad, coherencia, ortografía y/o sintaxis. Pero evidencia que existe comprensión sobre la función del eslogan. (3)	Se evidencia incompreensión de la función y estructura del eslogan y tiene problemas ortográficos y sintácticos. (2)	
Total					

CIENCIAS SOCIALES:

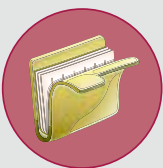
Economía y desarrollo

Aprenderás a:

- Presentar de forma gráfica el problema de la corrupción en Sudamérica.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD



Organiza tu portafolio personal

1. ¿Qué quiere expresar el autor de la caricatura?
2. ¿Qué casos conoces de corrupción en la política?
3. ¿Qué es para ti la corrupción?



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Corrupción: nociones generales

La corrupción se ha convertido en un fenómeno político, social y económico que permea todas las acciones de la sociedad. Las prácticas de corrupción están tanto en la esfera pública como en la privada.

Pero ¿qué es la corrupción? Al responder esta pregunta es importante decir que la palabra corrupción viene del latín *corrumpere*, que significa echar a perder, y los elementos que la contienen son: alternación, depravación, descomposición, putrefacción y soborno; estas palabras hablan por sí mismas del significado de la corrupción y sus efectos.

Corrupción: se presenta cuando una persona, grupo o sector se beneficia directa o indirectamente, de manera ilícita, poniendo sus intereses personales, grupales o sectoriales por encima de los intereses de los demás, lo que demuestra una carencia total de ética.

La corrupción está asociada a diferentes factores:

- 1) Abuso de poder, que se expresa mediante el uso de oportunidades desde posiciones públicas o privadas para obtener beneficios grupales o personales.
- 2) Carencia o debilidades de los procedimientos y mecanismos institucionales que garantizan la transparencia en el ejercicio de las funciones.
- 3) Debilidad de los marcos legales que tipifican y sancionan la corrupción administrativa pública.
- 4) Reforzamiento de las actitudes individualistas y el consumismo, que sustituye valores éticos como la solidaridad, la honestidad y la responsabilidad.
- 5) La impunidad en que se encuentran los actos de corrupción, sobre todo en la administración pública.

Como vemos, la corrupción se expresa de múltiples maneras, siendo algunas de sus expresiones más visibles el tráfico de influencias y la obtención de prebendas personales.

[[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3496ADACB0EE54FF05257E0E00741B97/\\$FILE/06_La_corrupcion.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3496ADACB0EE54FF05257E0E00741B97/$FILE/06_La_corrupcion.pdf)]



Organiza tu portafolio personal

1. ¿Cuándo entiendes tú que se presenta corrupción?
2. ¿Cuáles son los elementos que diferencian los diversos tipos de corrupción que hemos señalado?
3. ¿Qué aspectos son comunes en torno a las diferentes prácticas de corrupción?
4. ¿Cómo se manifiesta la corrupción en países latinoamericanos? Lo vamos a conocer a través del caso Odebrecht.

La corrupción: una “enfermedad” en América Latina

Más de una decena de expresidentes son investigados por esta causa en la región

¿Qué es el “Caso Odebrecht”?

Cada vez hay más políticos en América Latina presos o señalados por la justicia de sus países por sus supuestas implicaciones en escándalos de corrupción. Desde 2014, año en el que comenzó la brasileña “Operación Lava Jato”, con la que se destapó una enorme trama de sobornos por toda la región, la lista no ha hecho más que añadir miembros. Entre los nombres más destacados se encuentra el de Luiz Inácio da Silva (Lula), expresidente de Brasil encarcelado y cuya formación, el Partido de los Trabajadores, acaba de presentar su candidatura para las elecciones presidenciales del próximo octubre.

En estado crítico. Así se encuentra América Latina en cuanto a niveles de percepción de corrupción, alertó con su último informe, referente a 2017, la ONG Transparencia Internacional. Según el índice empleado por esta organización, el país peor calificado de la zona es Venezuela –ocupa el puesto 169 de un total de 180 naciones y con una puntuación de 18–, seguido de Haití, Nicaragua y Guatemala.

“La ‘Operación Lava Jato’ ha tenido impacto en 12 países de América Latina”, explica por teléfono el abogado peruano y expresidente de Transparencia Internacional José Ugaz. Lo que se traduce en que “13 expresidentes y un vicepresidente” están siendo investigados, según calcula Ugaz. Este letrado conoce bien lo que es luchar contra la corrupción en la

región, ya que en el pasado acusó por dicha razón al exmandatario Alberto Fujimori y a su asesor Vladimiro Montesinos.

Precisamente, en el Perú, cuatro presidentes han sido señalados por el “Caso Odebrecht”, que es una ramificación de la “Operación Lava Jato”. Pedro Pablo Kuczynski dimitió el pasado marzo tras la presión a la que fue sometido por el Congreso para que abandonara el poder por sus vínculos con la compañía brasileña. Lo sustituyó su primer vicepresidente, Martín Vizcarra. Alejandro Toledo se encuentra prófugo de la justicia y está acusado de recibir un soborno de 20 millones de dólares de la constructora brasileña; Alan García está siendo investigado por financiamiento de su campaña de 2006; y Ollanta Humala, que estuvo en prisión preventiva, ahora está libre pero sigue bajo el punto de mira de la justicia por, supuestamente, haber recibido dinero de la citada entidad. Odebrecht admitió haber pagado más de 3000 millones de dólares en América Latina y África, informó la agencia France-Press.

Jorge Glas, vicepresidente de Ecuador durante el mandato de Rafael Correa, fue condenado a seis años de prisión por delito de asociación ilícita. El panameño Ricardo Martinelli fue extraditado el pasado mes de junio desde EE.UU. El salvadoreño Elías Antonio Saca está en prisión desde hace casi dos años, y su sucesor, Mauricio Funes, se encuentra prófugo en Nicaragua. En Colombia, Juan Manuel Santos también fue apuntado por la justicia.

En Brasil, Lula da Silva fue condenado a 12 años y un mes de cárcel por corrupción pasiva y lavado de dinero. La sombra de la sospecha también ronda a la expresidenta Dilma Rousseff –destituída el 31 de agosto de 2016 por el Senado, por otras causas– y a quien fuera su vicepresidente y actual mandatario brasileño, Michel Temer.

Más allá de la “Operación Lava Jato”, hay otros problemas de corrupción que han teñido el mapa político latinoamericano. El exgeneral guatemalteco Otto Pérez Molina fue encarcelado por un fraude aduanero conocido como “La Línea”, el cual despertó multitudinarias protestas en el país. Este año fue detenido quien dirigiera Guatemala entre 2008 y 2012, Álvaro Colom, por un fraude millonario.

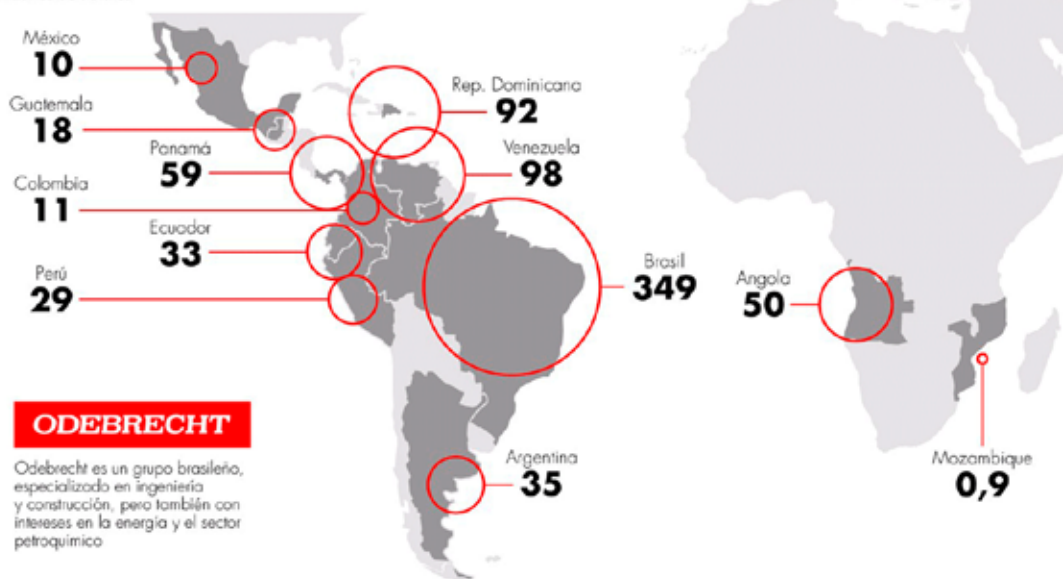
“Odebrecht es la expresión de algo que se viene viendo desde hace tiempo”, señala el abogado Ugaz. “La corrupción en América Latina es histórica”, destaca el letrado peruano. Como ejemplo, cita la actual investigación que rodea a Cristina Fernández de Kirchner, expresidenta de Argentina.

[<https://www.elmundo.es/internacional/2018/08/17/5b75ca5ae2704eb4098b4583.html>]

Pago de sobornos por Odebrecht

Cantidades reconocidas por Odebrecht entre 2001 y 2016

En millones de dólares



6 claves para entender el caso “Lava Jato”

La “Operación Lava Jato” es considerada la mayor investigación contra la corrupción en la historia de Brasil. Pero, sin duda, también es la más grande de América Latina. En diciembre de 2016, la constructora brasileña Odebrecht aceptó el pago de 788 millones de dólares en sobornos en 12 países, entre ellos el Perú. Además, hay otras cinco empresas brasileñas del mismo rubro involucradas. Por eso se estima que la cifra total de coimas es mucho mayor.

El caso, iniciado en julio de 2013 en Brasil, sigue en proceso de investigación en varios países del continente, y a cinco años del destape ya se ha encarcelado a políticos, funcionarios y empresarios: en Brasil, el expresidente brasileño Luiz Inácio da Silva cumple una condena de 12 años de prisión, y el empresario Marcelo Odebrecht, 10 años de prisión domiciliaria. En el Perú, el expresidente Ollanta Humala y su esposa Nadine Heredia pasaron 10 meses bajo prisión preventiva, y la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, cumple desde noviembre último la misma medida por 36 meses, en ambos casos por presuntos aportes de Odebrecht para sus campañas electorales.

En 2016, *El País* de España publicó un amplio informe del caso, explicando punto por punto las principales claves de este escándalo cuya primera pista llevó a Petrobras, la petrolera brasileña considerada la más grande empresa estatal de América Latina.

1. ¿Qué es Petrobras?

Esta petrolera brasileña, fundada en 1953, es la empresa más grande de Brasil y también la empresa estatal más grande de América Latina. Actualmente produce cerca de dos millones y medio de barriles diarios y emplea a 87 mil personas.

2. ¿Cómo comenzó esta investigación?

La operación denominada “Lava Jato” (que en español se pronuncia Lava Yato), comenzó en julio de 2013, cuando la Policía Federal de Curitiba (estado de Paraná) descubrió una operación de lavado de activos de mediano tamaño. El caso llevó hasta el cambista Alberto Youseff, experto en blanqueo de dinero. Su testimonio, junto al de Paulo Roberto Costa, exdirector de Abastecimiento de Petrobras, fue la chispa que hizo estallar este escándalo de dimensiones mundiales.

3. ¿Cómo funcionaba esta red de sobornos y corrupción?

Petrobras licitaba sus obras a grandes empresas de ingeniería y construcción de Brasil, como parte de un programa impulsado por el presidente Lula y su entonces ministra de Energía, Dilma Rousseff, para estimular la creación de empleos en el país.

Para favorecer la contratación de ciertas empresas, la petrolera brasileña pedía sobornos que rondaban el 3% del presupuesto, que se repartía entre políticos y empresarios. El dinero era reintroducido al sistema a través de negocios de hoteles, lavanderías y estaciones de gasolina para ser blanqueado. Luego era transferido al extranjero, a través de empresas “de fachada”, a cuentas en China y Hong Kong.

Según las autoridades judiciales brasileñas, este conjunto de constructoras corrompió a funcionarios de distintos países para obtener importantes concesiones en toda América Latina. El dinero que se pagaba en coimas era cargado al costo final de las obras a través de adendas al contrato original. Ganaba la constructora, ganaba el funcionario corrupto, perdía el Estado. Parte de ese dinero también era blanqueado a través de la red montada en Brasil.

4. ¿Cuánto dinero fue robado?

Se estima que entre 2004 y 2012, cerca de 8000 millones de dólares fueron licuados por esta red criminal que operó en toda América Latina. Según la Corte de Justicia de Estados Unidos, funcionarios de la constructora brasileña Odebrecht (una de las empresas investigadas) admitieron que durante 2005 y 2014 pagaron a funcionarios peruanos 29 millones de dólares para obtener licitaciones.

5. ¿Qué políticos de Brasil han sido involucrados?

Este caso ha salpicado a miembros de los principales partidos políticos de Brasil. También han sido involucrados los expresidentes Fernando Henrique Cardoso (Partido de la Socialdemocracia Brasileña), Luiz Inácio Lula da Silva (Partido de los Trabajadores), Fernando Collor de Melo (Partido del Trabajo de Brasil). La destituida Dilma Rousseff (PT) también ha sido mencionada en los documentos del caso.

La Policía Federal encontró en casa de Yousseff una lista de 750 obras, entre las que figuraban decenas de proyectos realizados en Latinoamérica. También se habla de proyectos desarrollados en Suiza.

6. El “Caso Lava Jato” en el Perú

El 21 de diciembre de 2016, una corte de Nueva York anunció que Odebrecht reconoció el pago en el Perú de sobornos por 29 millones de dólares entre 2005 y 2014. En los siguientes meses también se revelaron donaciones no declaradas con las que financiaron irregularmente las campañas electorales de gran parte de los líderes políticos del país.

En el marco de este caso están investigados los expresidentes Alejandro Toledo (2001-2006), Alan García (2006-2011), Ollanta Humala (2011-2016) y Pedro Pablo Kuczynski (2016-2018), además de la líder opositora Keiko Fujimori, hija del expresidente Alberto Fujimori, y la exalcaldesa de Lima Susana Villarán.

Toledo, pendiente de que Estados Unidos resuelva la extradición solicitada por el Perú, está imputado por presuntamente haber recibido 20 millones de dólares a cambio de adjudicar a Odebrecht varios tramos de la carretera Interoceánica del Sur.

García, a la espera de que Uruguay resuelva un pedido de asilo diplomático tras declararse perseguido político, está investigado por los presuntamente 24 millones de dólares en sobornos pagados para la construcción de la Línea 1 del Metro de Lima.

A Humala, que ya estuvo 10 meses en prisión preventiva, lo investigan junto a su esposa, Nadine Heredia, por supuestamente haber recibido tres millones de dólares para su campaña para las elecciones presidenciales de 2011, en las que resultó ganador.

Por su parte, Kuczynski está involucrado porque su consultora facturó 782 000 dólares a Odebrecht entre 2004 y 2007, período en el que ejercía de ministro en el gobierno de Toledo.

Asimismo, la líder opositora Keiko Fujimori cumple una orden de prisión preventiva por 36 meses por presuntamente haber falsificado la contabilidad de su campaña electoral de 2011 para ocultar al menos un millón de dólares procedente de Odebrecht.

[<https://rpp.pe/mundo/latinoamerica/que-es-la-operacion-lava-jato-6-claves-para-entender-este-caso-noticia-943263>]



Reflexiona y responde

1. ¿Por qué la corrupción afecta al desarrollo de un país?
2. Explica cómo operó la empresa Odebrecht en América Latina.
3. ¿Qué es el “Caso Lava Jato”? ¿cómo se evidenció su presencia en el Perú?



Organiza tu portafolio personal

1. Responde las preguntas de reflexión.
2. Elabora un organizador visual con la información presentada en esta parte de la unidad.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Albúm

Elabora un álbum titulado “La corrupción en América Latina. El ‘Caso Lava Jato’”.

Rúbrica para evaluar un álbum

(Sobre la corrupción en América Latina. El 'Caso Lava Jato')

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Organización y distribución del contenido.	El contenido está bien organizado: usa títulos para agrupar el material. (5)	Usa títulos para organizar, pero la jerarquización de la información aparenta debilidad. (4)	La mayor parte del contenido está organizada lógicamente. (3)	La organización no está clara, la información no coincide con los títulos asignados. (2)	
Originalidad en la elaboración del álbum.	El álbum demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas. Se evidencian aportes personales. (5)	El álbum demuestra cierta originalidad. El trabajo evidencia el uso de algunas ideas propias. (4)	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales. (3)	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito y no hay evidencia de sus aportes personales. (2)	
Contenido.	Cubre el tema a profundidad, con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente. (5)	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno. (4)	Incluye información esencial sobre el tema, pero hay datos que se aíslan de lo solicitado. (3)	El contenido es mínimo y demuestra estar distante de la información solicitada. (2)	
Ortografía.	No hay faltas de ortografía ni errores gramaticales. Hace uso correcto de los signos de puntuación. (5)	Tiene tres o menos faltas de ortografía o errores de puntuación. (4)	Tiene cuatro errores de ortografía o errores gramaticales y de puntuación. (3)	Más de cuatro errores de ortografía, de gramática y de puntuación fueron encontrados. (2)	
Total					

[Adaptado de: <https://es.scribd.com/document/186285540/rubrica-para-evaluar-el-album>]

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Expresión y comprensión oral

Aprenderás a:

- Comprender la diversidad de la narrativa peruana.
- Usar correctamente los signos ortográficos.
- Analizar mensajes subliminales.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Lee atentamente la siguiente historia.

Tre Clase de Só

Por el callejón del Guayabo venían de un sembrado de yucas dos negras encima de sus burras. Las burras caminaban medio agachadas del lomo porque debajo de la carga negra traían los serones reventando de yucas. Era el mediodía y el sol quemaba como candela.

Como les habían cobrado un sol por cada planta de yuca, una de las negras empezó a quejarse:

—Cómo etán lo tiempo... ¡A só cada planta e yuca!

Y mirando el cielo agregó:

—Y con ete só.

Como en ese instante su burra se desvió del camino, demandó colérica:

—¡Só, borica!

Enderezó al animal y prosiguió la marcha.

La otra anduvo largo trecho pensativa. Al cabo habló en tono de sentencia:

—En eta vida hay tre clase de só: só de prata, só de cielo y só de borica.

(De *Monólogo desde las tinieblas*, de Antonio Gálvez Ronceros)



Reflexiona y responde

- ¿Por qué los personajes hablan así?
- ¿De qué región del Perú proviene este modo de hablar?
- ¿Por qué el narrador utiliza este modo de hablar?
- Explica por qué los personajes le dan tres significados a la palabra sol.



Organiza tu portafolio personal

1. Archiva la respuesta a las preguntas.
2. Responde: ¿qué regiones peruanas tienen un modo de hablar particular? Explica tu respuesta.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Los peruanismos

Los peruanismos son palabras, expresiones o giros propios del español que se habla en el Perú. Se trata de expresiones comunes para los peruanos; no son palabras mal dichas, solo expresiones propias del país. Por ejemplo, si vas a ir a una fiesta, una expresión muy típica es “voy a ir al tono”; o, si vas a ver a tu enamorada, “voy a ver a mi flaca”.

Ejemplos:

Peruanismo	Explicación
Aquicito	Muy cerca que aquí.
Bamba	Falso.
Chilcano	Caldo a base del cocimiento de pescados o mariscos en abundante agua.
Campana	Ladrón que alerta a sus cómplices.
Pollada	Fiesta popular con fines monetarios a favor de una causa, generalmente de salud, donde se come pollo (básicamente con ensalada y papas), además de beber y bailar “hasta las últimas consecuencias”.
Campeonar	Ganar un campeonato.
Calato	Desnudo.
Guachimán	Vigilante.
Envarado	Que tiene influenza.
Combi	Microbús. Vehículo con capacidad para 10 o 15 pasajeros. Combi es el modelo del vehículo.
Cachimbo	Estudiante universitario de primer año, que acaba de ingresar a la universidad.
Choro	Ladrón.
Chancón	Término para designar a una persona que estudia mucho.
Jato	Casa. Dormir (de la voz quechua <i>hatun</i> , dormir: “voy a dormir” / “voy a jatear”).
Tombo	Policía.



Reflexiona y responde

- ¿Por qué algunas palabras mueren y otras nacen lingüísticamente?
- ¿Por qué entendemos algunas palabras y otras no?
- En la actualidad, con la migración venezolana, ambos países estamos aprendiendo e intercambiando nuevos léxicos. ¿Te parece rico aprender e intercambiar estos léxicos?



Organiza tu portafolio personal

1. ¿Qué son los peruanismos?
2. ¿Por qué los peruanismos van cambiando?
3. Investiga otros peruanismos en tu localidad.



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Diálogo

Elabora un diálogo sobre el problema de la contaminación ambiental de tu localidad utilizando peruanismos.

Ten en cuenta la rúbrica de evaluación.

Rúbrica para evaluar un diálogo**(Sobre el problema de la contaminación ambiental de tu localidad)**

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Vocabulario.	Usa vocabulario pertinente (peruanismos) durante todo el diálogo. (5)	Usa vocabulario pertinente (peruanismos) durante la mayor parte del diálogo. (4)	Usa vocabulario pertinente en algunas ocasiones. (3)	No utiliza vocabulario pertinente. (2)	
Entonación.	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar durante todo el diálogo. (5)	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar la mayor parte del diálogo. (4)	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar en algunas ocasiones. (3)	Su entonación no es acorde con lo que desea comunicar, el mensaje es confuso. (2)	
Contenido.	El tema es pertinente a lo visto en clases (cuidado del medio ambiente). (5)	El tema es pertinente a lo visto en clases (cuidado del medio ambiente) en la mayor parte del diálogo. (4)	El tema es medianamente pertinente a lo visto en clases (cuidado del medio ambiente). (3)	El tema no tiene relación con lo visto en clase. (2)	
Gramática.	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada durante todo el diálogo. (5)	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada en la mayor parte del diálogo. (4)	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada algunas veces. (3)	Raramente utiliza estructuras gramaticales de forma adecuada. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Comprensión y producción de textos

Aprenderás a:

- Reconocer las sílabas tónicas y a colocar las tildes de forma adecuada.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Ante reclamo de mujeres, RAE cambia la definición de la palabra “fácil”

La Real Academia Española (RAE) de la Lengua modificó una acepción de la palabra fácil como un adjetivo para calificar a una mujer que se presta sin problemas a mantener relaciones sexuales.

Cambió la frase “dicho especialmente de una mujer” en la definición de ‘fácil’ y la reemplazó por ‘persona’, sin especificar el género.

La quinta acepción de la palabra se lee ahora en los diccionarios de la Real Academia Española como “dicho de una persona: Que se presta sin problemas a mantener relaciones sexuales”.

La modificación de la frase se dio luego de una campaña liderada por las estudiantes de la institución educativa Manuel Pérez de Santa Cruz, ubicada en Tenerife, España, llamada ‘RAE piensa fácil’.

Las estudiantes publicaron un video, a finales de enero, en el que cada una posa al frente de la cámara, menciona su nombre y afirma “no soy fácil”. La grabación termina con una arenga de las alumnas con la frase “no somos fáciles, somos libres”.

Las estudiantes exigían una definición que no sea machista y están en etapa de recolección de firmas en la plataforma Change.org. “Me gustaría que, en este país, al igual que en el resto, se trate a la mujer desde el mismo punto de vista que a un hombre; somos personas, somos iguales, y no nos diferencia nuestro sexo. Todos tenemos los mismos derechos, así

que si estáis de acuerdo firmad esto para que se retire esta ‘definición’ que la Real Academia Española adopta como correcta”, señalaba la solicitud.

“No soy fácil, soy Claudia”, “no soy fácil, soy Paula”, “no soy fácil, soy Laura”, “no soy fácil, soy Andre”, “no soy fácil, soy Edna”, aseguran ante cámaras las colegialas. Seguidamente, aparecen los hombres en escena: “Si ella es fácil, yo soy fácil”, “y yo”, “yo también”. “No somos fáciles, somos libres”, gritan ellas. “No somos fáciles, somos iguales”, manifestaban utilizando el hashtag #HazloFácilRAE.

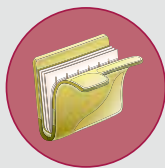
La RAE respondió en enero, ante el reclamo de la campaña, que su función es reflejar las expresiones en uso, conocidas y utilizadas por la sociedad y en textos.

[Tomado de: <https://www.elspectador.com/noticias/actualidad/ante-reclamo-de-mujeres-rae-cambia-la-definicion-de-la-palabra-facil-articulo-744175>]



Reflexiona y responde

- ¿Cuál es la función de la RAE?
- ¿Crees que las palabras pueden resultar ofensivas?
- ¿Cuál es el tema central de la noticia leída?
- Explica el doble significado que puede tener la palabra fácil.



Organiza tu portafolio personal

Inicia tu portafolio personal respondiendo las preguntas del caso anterior.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Reglas de tildación

Para clasificar las palabras según su acentuación hay que tener en cuenta la ubicación de la sílaba tónica (la que tiene la mayor fuerza de voz). Así resultan las siguientes clases y sus reglas de acentuación.

Sílaba tónica	Anterior a la antepenúltima sílaba	Antepenúltima sílaba	Penúltima sílaba	Última sílaba
Clases	Sobresdrújulas	Esdrújulas	Graves o llanas	Agudas
Llevan tilde	Siempre	Siempre	Cuando no terminan en n, s o vocal	Cuando terminan en n, s o vocal
Ejemplos	dígamelos cuéntamelos	brújula lápices	lápiz, indócil, palabra, graves	corazón, mamá, inglés reloj, billar

Casos especiales de tildación

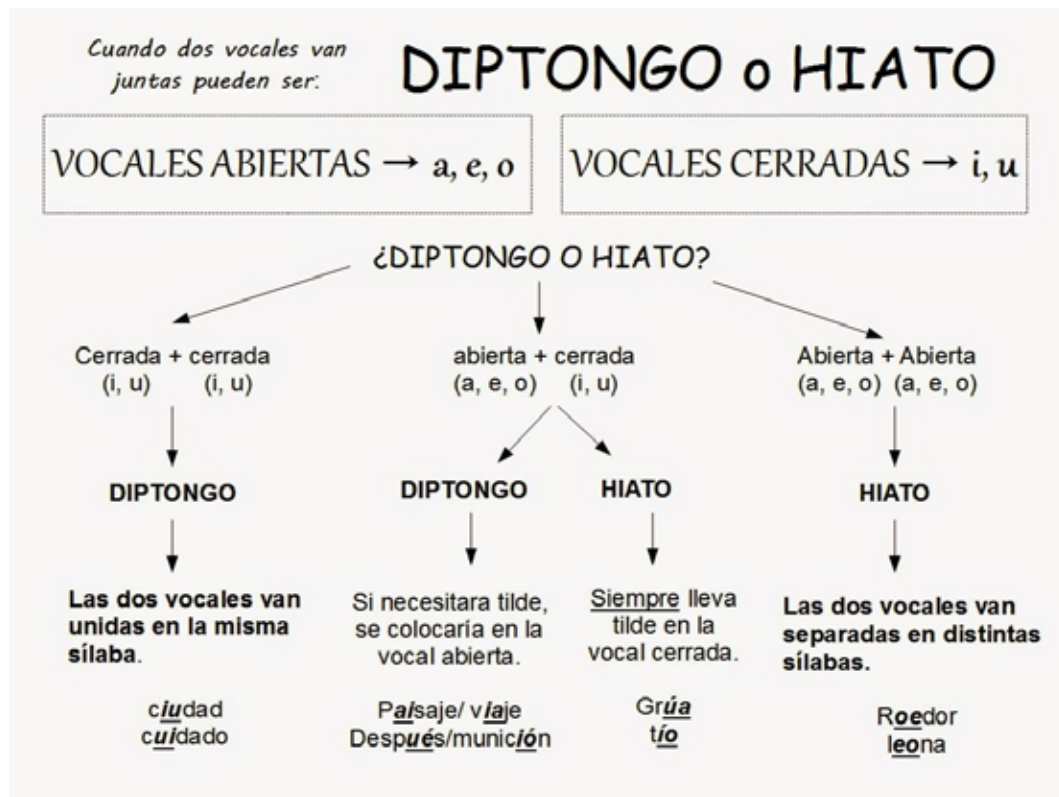
Tildes diacríticas

Sirve para diferenciar palabras que se escriben igual pero tienen significados diferentes.

No lleva tilde	Lleva tilde diacrítica
El (artículo) <i>El sol reluce.</i>	Él (pronombre personal) <i>Él sabe tocar la flauta.</i>
De (preposición) <i>Váyanse de aquí.</i>	Dé (verbo dar) <i>Quiero que me dé esto.</i>
Se (pronombre) <i>Se acabó.</i>	Sé (verbo ser y verbo saber) <i>Sé tú mismo. Sé que lo harás.</i>

Tu-mi (determinantes posesivos) <i>Tu padre está ahí. Mi juguete está estropeado.</i>	Tú-mí (pronombres personales) <i>Tú no debes ir allí. Eso es para mí.</i>
Si (condicional) <i>Si no llueve, iré.</i>	Sí (afirmación y pronombre) <i>Creo que sí iré. Lo tomó para sí.</i>
Mas (conjunción) <i>Le llamé, mas no contestó.</i>	Más (adverbio) <i>No quiero más.</i>
Te (pronombre) <i>Te mandaré más trabajo.</i>	Té (sustantivo-infusión) <i>Tómate ya ese té.</i>

Diptongos e hiatos



Reflexiona y responde

- ¿Es importante utilizar las tildes?, ¿por qué?
- ¿En qué situaciones debes escribir con corrección?



Organiza tu portafolio personal

1. **Incluye** en tu portafolio el resultado de tus reflexiones y opiniones.
2. **Comparte** tus respuestas con algunos compañeros.
3. **Identifica:** la sílaba tónica y coloca, si es necesario, las tildes en las siguientes oraciones:

Juan completo sus ejercicios de gramática y ortografía esta mañana.

Durante las vacaciones, tenemos planeado realizar un tour por los sitios más emblemáticos del Perú.

En la casa de Alberto tomare un café.

Los exámenes de Matemáticas siempre me resultan difíciles.

En la época de mis abuelos no existían los teléfonos celulares.

4. Coloca las tildes diacríticas en los siguientes diálogos:

a. —¿Tienes algo para mí? —dijo mi vecino.

—Sí, este objeto. Deseo que se lo de pronto a su destinatario. Lo más tarde, mañana. Si no lo hace, puede ser grave.

—¿Dónde lo encontrare?

—Aun no lo sé, mas sospecho que en el sitio de costumbre. Tenga cuidado de que nadie lo siga.

b. —¿Te quedas?

5. Lee el siguiente fragmento y extrae en el recuadro las palabras que contengan los diptongos e hiatos.

Cuando murió la señorita Grierson, casi todo la ciudad asistió a su funeral; los hombres, con esa especie de respetuosa devoción ante un monumento que desaparece; las mujeres, en su mayoría, animadas de un sentimiento de curiosidad por entrar en la casa en la que nadie había entrado en los últimos diez años, salvo un viejo sirviente, que hacía de cocinero y jardinero a la vez. La casa era una construcción cuadrada, pesada, que había sido blanca en otro tiempo, decorada con una cabeza de buey disecada sobre el muro, volutas, también tenía espirales y balcones en el pesado estilo del siglo XVII; asentada en la calle principal de la ciudad en los tiempos en que se construyó, se había visto invadida más tarde por garajes y fábricas de algodón, que habían llegado incluso a borrar el recuerdo de ilustres nombres del vecindario. Tan solo había quedado la casa de la señorita Emilia, levantando su permanente y coqueta decadencia sobre los vagones de algodón y bombas de gasolina, ofendiendo la vista entre las demás cosas que también ofendían. Y ahora la señorita Emilia había ido a reunirse con los representantes de aquellos ilustres hombres que descansaban en el sombreado cementerio, entre alineadas y anónimas tumbas de los soldados de la Unión, que habían caído en la batalla de Jefferson.

Palabras con diptongos	Palabras con hiatos



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

PRODUCTO O DESEMPEÑO

Diálogo

Elabora un diálogo o historia en la que predominen los monosílabos; para esto debes recordar las reglas de la acentuación diacrítica.

Puedes continuar la siguiente escena:

- **No me gusta tu corte de pelo.**
- **Yo no entiendo cómo tú te vistes de ese modo.**
- **En cambio, a él sí le gustó.**

Rúbrica para evaluar el diálogo

(Diálogo o historia en la que predominen monosílabos)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Vocabulario.	Usa vocabulario pertinente, predominan los monosílabos durante todo el diálogo. (5)	Usa vocabulario pertinente, predominan los monosílabos durante la mayor parte del diálogo. (4)	Usa vocabulario pertinente en algunas ocasiones. (3)	No utiliza vocabulario pertinente. (2)	
Entonación.	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar durante todo el diálogo. (5)	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar la mayor parte del tiempo. (4)	Utiliza una entonación acorde con lo que desea comunicar en algunas ocasiones. (3)	Su entonación no es acorde con lo que desea comunicar. El mensaje resulta confuso. (2)	
Contenido.	El tema es desarrollado a profundidad y con detalles. (5)	El tema es desarrollado a profundidad y con algunos detalles. (4)	El tema es medianamente desarrollado, con pocos detalles. (3)	El tema es desarrollado sin orden lógico. (2)	
Gramática.	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada durante todo el diálogo. (5)	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada la mayor parte del diálogo. (4)	Utiliza las estructuras gramaticales de forma adecuada algunas veces. (3)	Raramente utiliza estructuras gramaticales de forma adecuada. (2)	
Total					

COMUNICACIÓN INTEGRAL:

Componente audiovisual y artístico

Aprenderás a:

- Analizar e interpretar la intención de los mensajes subliminales que encontramos en los medios de comunicación.



APRENDAMOS DE DIVERSAS EXPERIENCIAS DE LA REALIDAD

Machismo, el mensaje subliminal

La gran popularidad del reguetón entre los jóvenes ha puesto en el punto de mira las letras de sus canciones y el machismo que algunas transmiten, pero esta tendencia no es exclusiva de este género. Más allá de “Despacito” o del polémico Maluma, el *pop* y el *rock* tampoco se libran del sexismo y los mensajes subliminales que indican a las mujeres estar sometidas por el hombre. Y tampoco las mujeres cantantes están exentas de caer en este machismo musical imperante: polémica fue “Hey Mama”, del DJ David Guetta y que canta la trinitense Nicki Minaj, cuya letra en castellano dice: “Sí, yo hago la comida; sí, yo limpio” o “Sí, tú eres el jefe y sí, y yo lo respeto”.



Porque el machismo o el control de los hombres sobre las mujeres está extendido en la música, en una sociedad que, en el caso de la española, por ejemplo, el 33 % de jóvenes de entre 15 y 29 años considera inevitable o aceptable en algunas circunstancias “controlar” a su pareja, según datos del informe “Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud”, de 2015.

En la actualidad, el foco recae con especial atención en el reguetón que los jóvenes escuchan “en bucle” con letras como “Bonita”, del colombiano J Balvin: “Y esto no para hasta que estés sin conciencia / hay que perder la paciencia y que sueltes las piernas”. También muy popular es el *rap*, otra variedad musical que, al igual que los ritmos latinos, recoge machismos. En España, el rapero Costa rima en la canción “Labios tatuados”: “La pego y la araña, en el club o el baño / no voy a dejar de darte hasta que te haga daño”.

En enero de 2016, colectivos feministas lograron la cancelación de uno de sus conciertos en Ciudad Real (centro) porque sus letras “dañan la dignidad de las mujeres por su alto contenido violento”, según sostenía un colectivo feminista.

Además, la Asamblea Feminismos alertaba de que existe “un grave problema” mientras personas “como éstas hagan este tipo de agresiones verbales camuflándolas en el arte de *rapear* o cantar”.

Pero tampoco hay que remontarse al pasado año para encontrar en esta corriente musical actitudes machistas que, en algunos casos, se erradican con la cancelación de espectáculos también a iniciativa de instituciones públicas.

Ya en el plano internacional, el mundialmente conocido Eminem también continúa en esta tendencia sexista *rapeando* en la canción “Vegas”: “Putá, tienes que salir corriendo / e ir a buscar a tus fresquitas amigas”, u otros versos como “Y hacerme el desayuno, perra, eso es un requisito previo”. Más cercana al *pop* fue “Blurred Lines”, una de las canciones del verano de 2013, interpretada por Robin Thicke y Pharrell, que causó una gran polémica por su letra “Yo sé que lo quieres”, en inglés “I know You want it”.

La frase fue criticada como una apología a la violación al insinuar que la percepción del hombre prima sobre el consentimiento de la mujer. El videoclip del tema también se llevó reproches, ya que en él los intérpretes aparecen rodeados de mujeres que están vestidas únicamente con la parte inferior de su ropa interior.

Juan Aguirre, componente del dúo Amaral, pone desde hace tiempo el foco en el machismo no solo de las letras, sino de la industria musical en sí, según señaló a Efe.

“El mundo del *rock* es muy machista, lo he descubierto trabajando junto a una mujer. Cuando se habla de Pereza o Estopa, nadie piensa que uno es el genio y el otro el que tiene la voz, y con nosotros pasaba”, lamentaba el guitarrista en una entrevista con Efe.

Porque la música española no se salva tampoco, con ejemplos de míticos temas como “Corazón de tiza” (1990), de Radio Futura, y sus versos: “Y si te vuelvo a ver pintar / un corazón de tiza en la pared / te voy a dar una paliza por haber / escrito mi nombre dentro”. Y La Unión decía en “Fueron los celos” en 1990: “Solo pretendía guardar / algo de mi posesión / Fueron los celos / y no yo”.

Y Loquillo cantaba en 1987, en el tema más polémico de la música española, titulado “La mataré”: “Que no la encuentre jamás / o sé que la mataré. / Por favor solo quiero matarla. / A punta de navaja / Besándola una vez más”.

Aunque no todo lo que reluce en la música es sexismo, ésta también puede usarse como un alegato feminista que busca la igualdad. Es el caso del gran éxito “Ain’t your Mama”, canción escrita por Meghan Trainor e interpretada por Jennifer López, que denuncia los estereotipos de género en la sociedad.

La artista estadounidense de origen puertorriqueño, conocida como JLo, entona: “No voy a cocinar todo el día, no soy tu madre, no lavaré tu ropa, no soy tu madre... ¿Cuándo te harás cargo de tus cosas?”.

[Tomado de: <https://www.la-prensa.com.mx/espectaculos/216173-machismo-el-mensaje-subliminal>]



Reflexiona y responde

- ¿Qué temas se podrían transmitir a través de mensajes subliminales?
- ¿Consideras que los mensajes deben ser directos y claros?, ¿por qué?
- ¿Cómo es la imagen de la mujer en la música y en la publicidad en el Perú?



Organiza tu portafolio personal

Inicia tu portafolio personal respondiendo las preguntas del caso anterior.



APRENDAMOS DE MANERA AUTÓNOMA

Mensajes subliminales

El concepto de mensaje subliminal hace referencia a un mensaje que ha sido diseñado para que se transmita por debajo de los límites normales de percepción. Este mensaje llega al receptor, pero éste no lo recibe conscientemente. Puede tratarse de un sonido o de una imagen que el receptor percibe inconscientemente y que, pese a esta ausencia de un proceso consciente, puede modificar su conducta.

Los mensajes subliminales son frecuentes en la publicidad, ya sea en anuncios de empresas que quieren incrementar sus ventas o en propagandas de gobiernos que desean influir en la población de una manera sutil.

¿Para qué sirven los mensajes subliminales?

Para permitir que la mente absorba la información sin saber que lo está haciendo. Esta nueva información se queda grabada en el subconsciente, ya que tanto las imágenes visuales como la información auditiva viajan por debajo de los límites de nuestra atención. Es una manera de alimentar la mente sin hacer esfuerzo, sin tener que estar pensando ni seleccionando la información que recibimos.

¿Cómo funcionan los mensajes subliminales?

Entrando directamente a su subconsciente, disfrazando la mente consciente para que ésta no se oponga a recibir las afirmaciones y mensajes positivos que están llegando a la mente inconsciente. Si lo repite constantemente su subconsciente terminará por aceptarlo; es así de sencillo. Con la repetición, la mente inconsciente comienza a aceptar las afirmaciones y las nuevas formas de pensamiento.



Los mensajes subliminales tienen un gran impacto sobre las decisiones. Por esto, mucha publicidad se hace mediante este tipo de mensajes. La manera repetitiva de los comerciales y las propagandas termina influenciando a las personas, creando la recordación del producto y llevándolas al consumo.

Este mensaje publicitario por ejemplo se puede ofrecer el mensaje que la bebida alcohólica es la razón que une a los amigos, que es necesaria para ser feliz.



Reflexiona y responde

1. Cuando ves un comercial en la televisión, ¿te detienes a pensar lo que quiere decir realmente?
2. ¿Qué tipo de empresas piensas que realizan más mensajes subliminales?
3. ¿Cómo han influido los mensajes subliminales en tu vida?



Organiza tu portafolio personal

1. Incluye en tu portafolio el resultado de tus reflexiones y opiniones.
2. Comparte tus respuestas con algunos compañeros.
3. Observa las siguientes imágenes y describe qué ves.



4. Observa la imagen y escribe el mensaje de cada una.



5. Observa el video de una publicidad de una marca de cerveza en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=jl_VLaWM_eE

Describe el comercial que has visto.

¿Qué mensaje oculto nos trasmite?

¿A quién va dirigido este mensaje?



VERIFICAMOS LO APRENDIDO

Producto o desempeño

Anuncio

En grupos, realicen un anuncio para promover la limpieza de las calles y el cuidado ambiental en tu localidad. Luego lo tendrán que exponer en la clase.

Rúbrica para evaluar anuncio

(Para promover la limpieza de las calles y el cuidado del medio ambiente en tu localidad)

Criterios	Destacado	Logrado	En proceso	Insuficiente	Puntaje
Eslogan.	El eslogan causa mucho impacto, produce una gran atracción y lleva al que lo lee a reflexionar y pensar. (5)	El eslogan causa bastante impacto, y produce bastante atracción. (4)	El eslogan impacta. Está bien escrito. (3)	El eslogan no causa impacto y no está bien escrito. (2)	
Diseño.	Es muy creativo en la presentación (elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo), y produce mucho impacto visual. Las imágenes son muy apropiadas para la idea que transmite. (5)	Es creativo en la presentación (elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo), y produce gran impacto visual. Las imágenes son apropiadas para la idea que transmite. (4)	Es creativo en la presentación (elementos, expresiones, tamaño, colores, fondo), y produce impacto visual. Algunas imágenes son apropiadas para la idea que transmite. (3)	El diseño final del anuncio no es creativo, y no produce impacto visual. (2)	
Ortografía y puntuación.	No tiene errores ortográficos ni de puntuación. (5)	Tiene un mínimo de 3 errores ortográficos y de puntuación. (4)	Tiene más de 4 errores ortográficos y de puntuación. (3)	Tiene muchos errores ortográficos y de puntuación. (2)	
Presentación del anuncio.	El equipo o un/a representante presenta el tema planteado en el anuncio, sus objetivos y explica cómo han utilizado los recursos y por qué. (5)	El equipo o un/a representante presenta el tema planteado en el anuncio, sus objetivos, pero no describe sus características. (4)	El equipo o un/a representante presenta el tema planteado en el anuncio, pero no describe las características del anuncio ni lo que promueve. (3)	El equipo o un/a representante presenta el tema planteado en el anuncio sin hacer énfasis en los más importantes. (2)	
Total					

Metacognición: Unidad 4. Cuidamos de nosotros y del ambiente en el que vivimos

Reflexionemos sobre nuestro aprendizaje en la cuarta unidad

1. ¿Cuáles son las actividades que generan mayor aprendizaje?

.....

.....

2. Para ti, ¿qué es lo más interesante que aprendiste en esta unidad?, ¿por qué?

.....

.....

3. ¿Qué tendrías que hacer para aprovechar mejor esta unidad?

.....

.....

4. Señala cuatro datos que consideres interesantes de lo que has trabajado.

.....

.....

5. ¿Cuáles son las ideas claves de esta unidad?

.....

.....

¡FELICITACIONES,

terminaste exitosamente la Cuarta Unidad de Aprendizaje!

Se terminó de imprimir en
TAREA Asociación de Publicaciones Educativas
Parque Osos 161, Pueblo Libre.
Correo: tarea@tarea.pe
Internet: www.tarea.org.pe
Teléfono 4240997
Diciembre 2019. Lima, Perú

